

**PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS**

 CARRERA: 15 LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN  
 MODALIDAD: CAMPUS VIRTUAL PLAN: 2011

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR				CORRELATIVAS PARA RENDIR		
<b>1° Año</b>									
05 0000	FILOSOFÍA	2	1 Cuat.						
47 0550	ANÁLISIS CUANTITATIVO I	5	1 Cuat.						
50 0040	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	4	1 Cuat.						
50 0680	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	1 Cuat.						
55 0360	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE	4	1 Cuat.						
00 0050	TEOLOGÍA	2	2 Cuat.						
35 0450	INFORMÁTICA	4	2 Cuat.						
45 0040	MICROECONOMÍA	4	2 Cuat.						
45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	2 Cuat.	Reg.	55 0360	SIST.DE INF.CONT.	Aprob.	55 0360	SIST.DE INF.CONT.
47 0020	ESTADÍSTICA	5	2 Cuat.	Reg.	47 0550	ANALISIS CUANTIT. I	Aprob.	47 0550	ANALISIS CUANTIT. I
50 0620	MARKETING	5	2 Cuat.	Reg.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING
<b>2° Año</b>									
45 0070	MACROECONOMÍA	4	1 Cuat.	Reg.	45 0040	MICROECONOMIA	Aprob.	45 0040	MICROECONOMIA
46 0280	SISTEMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA	4	1 Cuat.	Reg.	55 0360	SIST.DE INF.CONT.	Aprob.	55 0360	SIST.DE INF.CONT.
				Reg.	45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTO	Aprob.	45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTO
50 1140	MARKETING ESTRATÉGICO I	4	1 Cuat.	Reg.	50 0620	MARKETING	Aprob.	50 0620	MARKETING
50 1160	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	4	1 Cuat.	Reg.	47 0550	ANALISIS CUANTIT. I	Aprob.	47 0020	ESTADISTICA
				Reg.	50 0620	MARKETING	Aprob.	50 0620	MARKETING
				Reg.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING
				Reg.	47 0020	ESTADISTICA	Aprob.	47 0550	ANALISIS CUANTIT. I
60 3540	ASPECTOS LEGALES DE LOS NEGOCIOS	4	1 Cuat.						
09 0290	TRABAJO DE APLICACIÓN	6	2 Cuat.	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 0620	MARKETING
				Aprob.	50 0040	INTRODUC.A LA ADMIN.	Aprob.	47 0020	ESTADISTICA
				Aprob.	05 0000	FILOSOFIA	Aprob.	45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTO
				Aprob.	47 0550	ANALISIS CUANTIT. I	Aprob.	45 0040	MICROECONOMIA
				Aprob.	35 0450	INFORMATICA	Aprob.	35 0450	INFORMATICA
				Aprob.	45 0040	MICROECONOMIA	Aprob.	00 0050	TEOLOGIA
				Aprob.	50 0620	MARKETING	Aprob.	55 0360	SIST.DE INF.CONT.
				Aprob.	47 0020	ESTADISTICA	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING
				Aprob.	45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTO	Aprob.	50 0040	INTRODUC.A LA ADMIN.
				Aprob.	55 0360	SIST.DE INF.CONT.	Aprob.	05 0000	FILOSOFIA
				Aprob.	00 0050	TEOLOGIA	Aprob.	47 0550	ANALISIS CUANTIT. I
45 1160	TÉCNICAS DE VENTAS Y DESARROLLO PERSONAL	2	2 Cuat.	Reg.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING
				Reg.	50 0620	MARKETING	Aprob.	50 0620	MARKETING
50 0800	MARKETING DE SERVICIOS	4	2 Cuat.	Reg.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING
				Reg.	50 0620	MARKETING	Aprob.	50 0620	MARKETING
50 1170	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	5	2 Cuat.	Reg.	50 1160	INVEST.DE MERCADOS I	Aprob.	50 1160	INVEST.DE MERCADOS I
50 1190	GESTIÓN DE NEGOCIOS	4	2 Cuat.	Reg.	46 0280	SIST. INFORM.FINAC.	Aprob.	46 0280	SIST. INFORM.FINAC.
<b>3° Año</b>									
05 0250	ÉTICA PROFESIONAL	2	1 Cuat.						
18 0710	INGLÉS I	4	1 Cuat.						
50 1150	MARKETING ESTRATÉGICO II	6	1 Cuat.	Aprob.	50 0620	MARKETING	Aprob.	50 0620	MARKETING
				Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING
				Reg.	50 1140	MARKETING ESTRATEG.I	Aprob.	50 1140	MARKETING ESTRATEG.I
50 2590	NEGOCIACIÓN	3	1 Cuat.	Reg.	50 1190	GESTIÓN DE NEGOCIOS	Aprob.	45 1160	TEC.DE VTAS.Y DESARR
				Reg.	45 1160	TEC.DE VTAS.Y DESARR	Aprob.	50 1190	GESTIÓN DE NEGOCIOS
60 0260	DERECHO EMPRESARIAL	4	1 Cuat.	Reg.	60 3540	ASPECTOS LEG.DE LOS	Aprob.	60 3540	ASPECTOS LEG.DE LOS
07 0820	PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	4	2 Cuat.	Aprob.	50 0620	MARKETING	Aprob.	50 1140	MARKETING ESTRATEG.I
				Reg.	50 1140	MARKETING ESTRATEG.I	Aprob.	50 0620	MARKETING

**PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS**

## 3 Año

09 1110	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	2 Cuat.	Aprob.	50 1160	INVEST.DE MERCADOS I	Aprob.	50 1190	GESTIÓN DE NEGOCIOS
				Aprob.	55 0360	SIST.DE INF.CONT.	Aprob.	50 1170	INVEST.DE MERCADO II
				Aprob.	45 1160	TEC.DE VTAS.Y DESARR	Aprob.	50 0800	MARKETING DE SERVIC.
				Aprob.	50 0800	MARKETING DE SERVIC.	Aprob.	45 1160	TEC.DE VTAS.Y DESARR
				Aprob.	50 1170	INVEST.DE MERCADO II	Aprob.	60 3540	ASPECTOS LEG.DE LOS
				Aprob.	50 1190	GESTIÓN DE NEGOCIOS	Aprob.	50 1160	INVEST.DE MERCADOS I
				Aprob.	50 1140	MARKETING ESTRATEG.I	Aprob.	50 1140	MARKETING ESTRATEG.I
				Aprob.	46 0280	SIST. INFORM.FINAC.	Aprob.	46 0280	SIST. INFORM.FINAC.
				Aprob.	45 0070	MACROECONOMIA	Aprob.	45 0070	MACROECONOMIA
				Aprob.	50 0620	MARKETING	Aprob.	50 0620	MARKETING
				Aprob.	47 0020	ESTADISTICA	Aprob.	47 0020	ESTADISTICA
				Aprob.	45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTO	Aprob.	45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTO
				Aprob.	45 0040	MICROECONOMIA	Aprob.	45 0040	MICROECONOMIA
				Aprob.	35 0450	INFORMATICA	Aprob.	35 0450	INFORMATICA
				Aprob.	00 0050	TEOLOGIA	Aprob.	00 0050	TEOLOGIA
				Aprob.	47 0550	ANALISIS CUANTIT. I	Aprob.	55 0360	SIST.DE INF.CONT.
				Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING
				Aprob.	50 0040	INTRODUC.A LA ADMIN.	Aprob.	50 0040	INTRODUC.A LA ADMIN.
				Aprob.	05 0000	FILOSOFIA	Aprob.	05 0000	FILOSOFIA
				Aprob.	60 3540	ASPECTOS LEG.DE LOS	Aprob.	47 0550	ANALISIS CUANTIT. I
18 0720	INGLÉS II	4	2 Cuat.	Reg.	18 0710	INGLES I	Aprob.	18 0710	INGLES I
50 0840	ESCENARIOS DE NEGOCIOS	4	2 Cuat.	Reg.	50 1190	GESTIÓN DE NEGOCIOS	Aprob.	50 1190	GESTIÓN DE NEGOCIOS
				Reg.	46 0280	SIST. INFORM.FINAC.	Aprob.	46 0280	SIST. INFORM.FINAC.
50 1180	ADMINISTRACIÓN PUBLICITARIA	4	2 Cuat.	Aprob.	50 1140	MARKETING ESTRATEG.I	Aprob.	50 1140	MARKETING ESTRATEG.I
				Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 0620	MARKETING
				Aprob.	50 0620	MARKETING	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING

## 4° Año

09 0100	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	1 Cuat.						
18 0730	INGLÉS III	4	1 Cuat.	Aprob.	18 0710	INGLES I	Aprob.	18 0710	INGLES I
				Reg.	18 0720	INGLES II	Aprob.	18 0720	INGLES II
20 0190	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4	1 Cuat.	Aprob.	50 0040	INTRODUC.A LA ADMIN.	Aprob.	50 0840	ESCENARIOS DE NEGOC.
				Reg.	50 0840	ESCENARIOS DE NEGOC.	Aprob.	50 0040	INTRODUC.A LA ADMIN.
45 0850	ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	1 Cuat.	Aprob.	45 0070	MACROECONOMIA	Aprob.	60 0260	D° EMPRESARIAL
				Reg.	60 0260	D° EMPRESARIAL	Aprob.	45 0070	MACROECONOMIA
50 0370	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	1 Cuat.	Aprob.	50 1160	INVEST.DE MERCADOS I	Aprob.	50 1160	INVEST.DE MERCADOS I
				Reg.	46 0280	SIST. INFORM.FINAC.	Aprob.	50 1170	INVEST.DE MERCADO II
				Reg.	50 1170	INVEST.DE MERCADO II	Aprob.	46 0280	SIST. INFORM.FINAC.
00 0080	DOCTRINA SOCIAL	2	2 Cuat.						
09 0360	TESIS	0	2 Cuat.						
09 1540	TALLER DE TESIS	5	2 Cuat.	Aprob.	47 0550	ANALISIS CUANTIT. I	Reg.	50 1180	ADMINIS.PUBLICITARIA
				Aprob.	50 0800	MARKETING DE SERVIC.	Reg.	50 0840	ESCENARIOS DE NEGOC.
				Aprob.	50 1170	INVEST.DE MERCADO II	Reg.	07 0820	PSICO-SOCIOLOGÍA DEL
				Aprob.	05 0000	FILOSOFIA	Reg.	50 1150	MARKETING ESTRAT. II
				Aprob.	50 0040	INTRODUC.A LA ADMIN.	Aprob.	50 1190	GESTIÓN DE NEGOCIOS
				Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 1170	INVEST.DE MERCADO II
				Aprob.	55 0360	SIST.DE INF.CONT.	Aprob.	50 0800	MARKETING DE SERVIC.
				Aprob.	00 0050	TEOLOGIA	Aprob.	45 1160	TEC.DE VTAS.Y DESARR
				Aprob.	35 0450	INFORMATICA	Aprob.	60 3540	ASPECTOS LEG.DE LOS
				Aprob.	45 0040	MICROECONOMIA	Aprob.	50 1160	INVEST.DE MERCADOS I
				Aprob.	45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTO	Aprob.	50 1140	MARKETING ESTRATEG.I
				Aprob.	47 0020	ESTADISTICA	Aprob.	46 0280	SIST. INFORM.FINAC.
				Aprob.	50 0620	MARKETING	Aprob.	45 0070	MACROECONOMIA
				Aprob.	45 0070	MACROECONOMIA	Aprob.	50 0620	MARKETING
				Aprob.	46 0280	SIST. INFORM.FINAC.	Aprob.	47 0020	ESTADISTICA
							Aprob.	45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTO

**PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS**

4 Año

09 1540	TALLER DE TESIS	5	2 Cuat.	Aprob.	50 1140	MARKETING ESTRATEG.I	Aprob.	45 0040	MICROECONOMIA
				Aprob.	50 1160	INVEST.DE MERCADOS I	Aprob.	35 0450	INFORMATICA
				Aprob.	60 3540	ASPECTOS LEG.DE LOS	Aprob.	00 0050	TEOLOGIA
				Aprob.	45 1160	TEC.DE VTAS.Y DESARR	Aprob.	55 0360	SIST.DE INF.CONT.
				Aprob.	50 1190	GESTIÓN DE NEGOCIOS	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING
				Reg.	50 1150	MARKETING ESTRAT. II	Aprob.	50 0040	INTRODUC.A LA ADMIN.
				Reg.	50 1180	ADMINIS.PUBLICITARIA	Aprob.	05 0000	FILOSOFIA
				Reg.	07 0820	PSICO-SOCIOLOGÍA DEL	Aprob.	47 0550	ANALISIS CUANTIT. I
			Reg.	50 0840	ESCENARIOS DE NEGOC.				
50 0550	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	2 Cuat.	Aprob.	50 0040	INTRODUC.A LA ADMIN.	Aprob.	20 0190	COMP.ORGANIZACIONAL
				Reg.	20 0190	COMP.ORGANIZACIONAL	Aprob.	50 0040	INTRODUC.A LA ADMIN.
50 0760	MARKETING INTERNACIONAL	3	2 Cuat.	Aprob.	50 1170	INVEST.DE MERCADO II	Aprob.	50 1170	INVEST.DE MERCADO II
				Reg.	45 0850	ECONOMIA INTERNAC.	Aprob.	50 1150	MARKETING ESTRAT. II
				Reg.	50 1150	MARKETING ESTRAT. II	Aprob.	45 0850	ECONOMIA INTERNAC.
50 0850	MARKETING AGROPECUARIO	4	2 Cuat.	Aprob.	50 0620	MARKETING	Aprob.	50 1150	MARKETING ESTRAT. II
				Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING
				Aprob.	50 1140	MARKETING ESTRATEG.I	Aprob.	50 0620	MARKETING
				Reg.	50 1150	MARKETING ESTRAT. II	Aprob.	50 1140	MARKETING ESTRATEG.I