

PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

 CARRERA: 195 LICENCIATURA EN TURISMO - CICLO DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR
 MODALIDAD: CAMPUS VIRTUAL PLAN: 2013 R.M.1177

MATERIAS CR. SEMESTRE CORRELATIVAS PARA CURSAR CORRELATIVAS PARA RENDIR

1° Año

50 1220	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	4	0 Anual						
05 0250	ÉTICA PROFESIONAL	4	1 Sem.						
45 1700	ECONOMÍA DE EMPRESAS	4	1 Sem.						
95 1090	RELACIONES PÚBLICAS	4	1 Sem.						
96 0190	TURISMO Y MEDIO AMBIENTE	4	1 Sem.						
50 2800	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	4	2 Sem.	Reg.	45 1700	ECONOMÍA DE EMPRESAS	Aprob.	45 1700	ECONOMÍA DE EMPRESAS
95 2300	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	4	2 Sem.						
96 0030	DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS	4	2 Sem.	Reg.	96 0190	TURISMO Y MEDIO AMBI	Aprob.	96 0190	TURISMO Y MEDIO AMBI

2° Año

50 1210	MARKETING TURISTICO	4	0 Anual	Reg.	50 1220	PLANIF. ESTRATÉG.	Aprob.	50 1220	PLANIF. ESTRATÉG.
09 2340	SEMINARIO I: TESIS	4	1 Sem.						
50 1660	GESTIÓN DE CALIDAD	4	1 Sem.	Reg.	50 2800	ORG.Y GEST.EMP.TURÍS	Aprob.	45 1700	ECONOMÍA DE EMPRESAS
				Reg.	45 1700	ECONOMÍA DE EMPRESAS	Aprob.	50 2800	ORG.Y GEST.EMP.TURÍS
60 0260	DERECHO EMPRESARIAL	4	1 Sem.	Reg.	50 2800	ORG.Y GEST.EMP.TURÍS	Aprob.	50 2800	ORG.Y GEST.EMP.TURÍS
96 0200	POLÍTICA TURÍSTICA	4	1 Sem.	Reg.	96 0030	DIS.CIRC.TURIST	Aprob.	96 0030	DIS.CIRC.TURIST
00 0290	HUMANISMO Y DOCTRINA SOCIAL CRISTIANA	4	2 Sem.	Reg.	95 1090	RELACIONES PUBLICAS	Aprob.	95 1090	RELACIONES PUBLICAS
09 2350	SEMINARIO II: TESIS	4	2 Sem.	Reg.	09 2340	SEMINARIO I: TESIS	Aprob.	09 2340	SEMINARIO I: TESIS
50 0550	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	2 Sem.	Reg.	45 1700	ECONOMÍA DE EMPRESAS	Aprob.	45 1700	ECONOMÍA DE EMPRESAS
50 1230	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	4	2 Sem.	Reg.	95 2300	PROMOCIÓN Y PUBLICID	Aprob.	50 1220	PLANIF. ESTRATÉG.
				Reg.	50 1220	PLANIF. ESTRATÉG.	Aprob.	95 2300	PROMOCIÓN Y PUBLICID