



**PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS**

CARRERA: 222 - LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

MODALIDAD: PRESENCIAL

PLAN: 2009

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR				CORRELATIVAS PARA RENDIR			
1° Año										
18 0900 LENGUA INGLESA ELEMENTAL	4	0 Anual								
57 0120 TALLER DE REDACCIÓN	2	0 Anual								
05 0810 PENSAMIENTO FILOSÓFICO I	3	1 Sem.								
07 0170 PSICOLOGÍA SOCIAL	3	1 Sem.								
95 1690 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I	4	1 Sem.								
95 1700 DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL	4	1 Sem.								
95 1710 EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3	1 Sem.								
05 0590 PENSAMIENTO FILOSÓFICO II	3	2 Sem.	Reg.	05 0810 PENSAM. FILOSÓFIC.I	Aprob.	05 0810 PENSAM. FILOSÓFIC.I				
07 1140 PSICOLOGÍA DE LA MOTIVACIÓN	3	2 Sem.	Reg.	07 0170 PSICOLOGIA SOCIAL	Aprob.	07 0170 PSICOLOGIA SOCIAL				
35 0450 INFORMÁTICA	3	2 Sem.								
47 0020 ESTADÍSTICA	3	2 Sem.								
95 1720 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II	4	2 Sem.	Reg.	95 1690 TEOR. COMUNIC.I	Aprob.	95 1690 TEOR. COMUNIC.I				
2° Año										
18 0910 LENGUA INGLESA INTERMEDIA	4	0 Anual	Reg.	18 0900 LENG.ING.ELEM.	Aprob.	18 0900 LENG.ING.ELEM.				
00 0010 TEOLOGÍA I	3	1 Sem.								
15 0590 SEMIÓTICA GENERAL Y APLICADA	3	1 Sem.								
30 0360 TALLER DE FOTOGRAFÍA	4	1 Sem.	Reg.	95 1700 DIS.COMUN.VISUAL	Aprob.	95 1700 DIS.COMUN.VISUAL				
95 1820 INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	4	1 Sem.	Reg.	95 1720 TEOR. COMUNIC.II	Aprob.	95 1690 TEOR. COMUNIC.I				
			Reg.	95 1690 TEOR. COMUNIC.I	Aprob.	95 1720 TEOR. COMUNIC.II				
95 1830 DISEÑO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	4	1 Sem.	Reg.	95 1700 DIS.COMUN.VISUAL	Aprob.	95 1700 DIS.COMUN.VISUAL				
95 1840 PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN CREATIVA I	4	1 Sem.								
00 0020 TEOLOGÍA II	3	2 Sem.	Reg.	00 0010 TEOLOGIA I	Aprob.	00 0010 TEOLOGIA I				
45 0540 MERCADOTÉCNIA	4	2 Sem.								
90 0110 ESTÉTICA E HISTORIA DEL ARTE	3	2 Sem.								
95 1850 PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN CREATIVA II	4	2 Sem.	Reg.	95 1840 PENS.PROD.CREAT.I	Aprob.	95 1840 PENS.PROD.CREAT.I				
95 1860 COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	4	2 Sem.	Reg.	95 1820 INTR.COMUN.PUBLIC.	Aprob.	95 1820 INTR.COMUN.PUBLIC.				
95 1870 TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	4	2 Sem.	Reg.	95 1830 DIS.PROD.AUDIOVISUAL	Aprob.	95 1830 DIS.PROD.AUDIOVISUAL				
3° Año										
09 1920 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIONES	4	1 Sem.								
45 0910 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	1 Sem.	Reg.	45 0540 MERCADOTECNIA	Aprob.	45 0540 MERCADOTECNIA				
50 2050 ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA DE COMUNICACIÓN	4	1 Sem.	Reg.	95 1860 COMUNIC. PUBLIC.	Aprob.	95 1860 COMUNIC. PUBLIC.				
95 0310 SEMIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	4	1 Sem.	Reg.	15 0590 SEMIÓT.GRAL Y APLIC.	Aprob.	15 0590 SEMIÓT.GRAL Y APLIC.				
95 1880 PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	3	1 Sem.	Reg.	95 1860 COMUNIC. PUBLIC.	Aprob.	95 1860 COMUNIC. PUBLIC.				



**PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS**

CARRERA: 222 - LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

MODALIDAD: PRESENCIAL

PLAN: 2009

MATERIAS	CR.	SEMESTRE		CORRELATIVAS PARA CURSAR		CORRELATIVAS PARA RENDIR
3 Año						
95 1900 COMUNICACIONES INTEGRADAS	3	1 Sem.	Reg.	95 1860 COMUNIC. PUBLIC.	Aprob.	95 1860 COMUNIC. PUBLIC.
00 0100 DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	3	2 Sem.	Reg.	00 0020 TEOLOGIA II	Aprob.	00 0020 TEOLOGIA II
35 1410 COMUNICACIÓN DIGITAL	4	2 Sem.	Reg.	95 1860 COMUNIC. PUBLIC. 95 1870 TALL.PROD.AUDIOVIS.	Aprob. Aprob.	95 1870 TALL.PROD.AUDIOVIS. 95 1860 COMUNIC. PUBLIC.
45 1500 DIRECCIÓN Y ATENCIÓN DE CUENTAS	3	2 Sem.	Reg.	45 0540 MERCADOTECNIA	Aprob.	45 0540 MERCADOTECNIA
50 1440 MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	4	2 Sem.	Reg.	45 0910 COMP. DEL CONSUMIDOR	Aprob.	45 0910 COMP. DEL CONSUMIDOR
60 0170 RÉGIMEN LEGAL DE LAS COMUNICACIONES	4	2 Sem.				
95 1890 PLANIFICACIÓN DE MEDIOS II	3	2 Sem.	Reg.	95 1880 PLANIF.MEDIOS I	Aprob.	95 1880 PLANIF.MEDIOS I
4° Año						
08 1210 EDUCOMUNICACIÓN	3	1 Sem.	Reg.	95 1900 COMUNICAC.INTEGRADAS	Aprob.	95 1900 COMUNICAC.INTEGRADAS
09 1860 PROYECTO DE TESIS	4	1 Sem.	Reg.	09 1920 MET.INV.COMUNICAC	Aprob.	09 1920 MET.INV.COMUNICAC
20 0100 SOCIOLOGÍA	4	1 Sem.				
45 1510 COMUNICACIONES COMERCIALES	4	1 Sem.	Reg.	95 1900 COMUNICAC.INTEGRADAS	Aprob.	95 1900 COMUNICAC.INTEGRADAS
50 2060 COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	4	1 Sem.	Reg.	95 1900 COMUNICAC.INTEGRADAS	Aprob.	95 1900 COMUNICAC.INTEGRADAS
95 0320 ANÁLISIS DEL DISCURSO	4	1 Sem.	Reg.	95 0310 SEM.PUBLIC.	Aprob.	95 0310 SEM.PUBLIC.
95 1910 AGENCIA DE PUBLICIDAD	4	1 Sem.	Reg.	45 1500 DIR.ATEN.CTAS.	Aprob.	45 1500 DIR.ATEN.CTAS.
05 0250 ÉTICA PROFESIONAL	3	2 Sem.	Reg.	00 0100 DOC.SOC.IGLESIA	Aprob.	00 0100 DOC.SOC.IGLESIA
09 1540 TALLER DE TESIS	4	2 Sem.	Reg.	09 1860 PROYECTO DE TESIS	Aprob. Aprob.	09 1860 PROYECTO DE TESIS 50 0340 PLANIFICACIÓN
10 0830 HISTORIA DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS	4	2 Sem.	Reg.	20 0100 SOCIOLOGIA	Aprob.	20 0100 SOCIOLOGIA
50 0340 PLANIFICACIÓN	4	2 Sem.	Reg. Reg.	45 1500 DIR.ATEN.CTAS. 95 1890 PLANIF.MEDIOS II	Aprob. Aprob.	95 1890 PLANIF.MEDIOS II 45 1500 DIR.ATEN.CTAS.
60 0590 COMUNICACIÓN POLÍTICA	4	2 Sem.	Reg.	50 1440 MARKETING SOCIAL Y P	Aprob.	50 1440 MARKETING SOCIAL Y P
95 1200 OPINIÓN PÚBLICA	4	2 Sem.	Reg.	50 1440 MARKETING SOCIAL Y P	Aprob.	50 1440 MARKETING SOCIAL Y P
97 0060 PRÁCTICA PROFESIONAL ASISTIDA	6	2 Sem.	Reg. Reg.	95 1910 AGENCIA DE PUBLICIDA 45 1510 COMUNIC.COMER	Aprob. Aprob.	45 1510 COMUNIC.COMER 50 0340 PLANIFICACIÓN 95 1910 AGENCIA DE PUBLICIDA