

TÍTULO DEL PROYECTO	EL CONSUMO DE DROGAS Y SU RELACIÓN EN LAS TRANSFORMACIONES FAMILIARES EN SALTA. PUBERTAD Y ADOLESCENCIA. CONSECUENCIAS DE LA GLOBALIZACIÓN
RESOLUCIÓN RECTORAL Nº	201/06
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA
DEPENDENCIA	CONSEJO DE INVESTIGACIONES - FACULTAD DE ARTES Y CIENCIAS
EQUIPO DE TRABAJO	Director <ul style="list-style-type: none"> • Lic. Oscar Montiveros Equipo de Investigación <ul style="list-style-type: none"> • Lic. Solange Garijo • Dra. Patricia Gómez • Prof. Humberto Colodro • Lic. Emperatriz Nieva
ESTADO	FINALIZADO
DISCIPLINA GENERAL	
PALABRAS CLAVE	
FINANCIAMIENTO	CONSEJO DE INVESTIGACIONES

RESUMEN

Constatamos que el consumo de drogas, alcoholes, psicotrópicos se producen al mismo tiempo que las transformaciones que ocurren en la familia y la adolescencia.

El modelo tradicional de familia se ha modificado en Salta en particular en las últimas dos décadas al mismo tiempo que la sociedad transformaba sus funciones clásicas. Cambios en las tres dimensiones que conforman su función organizativa tradicional: la función de organizar la convivencia, la sexualidad y la procreación. Hemos tomado para explicar estos cambios la noción de transformación extraída de la historia de las mentalidades, de autores como Philip Aries, Jean L. Flandrin.

Respecto de "la droga", advertiremos que se ha constituido en un lugar común que designa a un conjunto indiferenciado de drogas a pesar que hay distintos tipos de sustancias y múltiple uso. Lo que se ha generalizado en la actualidad es la búsqueda de un idéntico efecto; apaciguar la angustia, y el vacío ligado a la existencia. Precisamente filósofos como Peter Sloterdijk, Giorgio Agamban y también el sociólogo Anthony Giddens proponen el recurso de la droga como un modo de suplir la ausencia de experiencias existenciales propias.

Desde la perspectiva de la clínica psicoanalista, Sylvie L e Poulichet explica que la toxicomanía como el alcoholismo son montaje de una sexualidad que se reduce a un producto, es decir en la relación necesaria a un producto.

La adicción es un montaje que viene al lugar del síntoma anulándolo, transforma la satisfacción en un acto de repetición compulsiva no la anula, sino que la mantiene en imbricación con la

pulsión de la muerte.

Anthony Giddens sitúa la adicción en relación a la declinación de la tradición es decir, la desaparición del valor de transmisión entre las generaciones.

Se han tenido en cuenta como referencia bibliográfica, los trabajos del Módulo de Investigación del Centro Descartes cuya responsable es la Lic. Adriana Testa.

ABSTRACT