



PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

CARRERA: 15 - LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN

MODALIDAD: PRESENCIAL

PLAN: 2019

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR			CORRELATIVAS PARA RENDIR		
1° Año								
18 1050 INGLÉS	4	1 Sem.						
35 0450 INFORMÁTICA	4	1 Sem.						
45 0040 MICROECONOMÍA	4	1 Sem.						
47 0400 ANÁLISIS CUANTITATIVO	4	1 Sem.						
50 0680 FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	1 Sem.						
50 5350 INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL	4	1 Sem.						
15 1110 ESTRATÉGIAS DE TEXTOS COMERCIALES	4	2 Sem.						
35 0740 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	4	2 Sem.	Reg.	35 0450 INFORMATICA	Aprob.	35 0450 INFORMATICA		
45 0070 MACROECONOMÍA	4	2 Sem.	Reg.	45 0040 MICROECONOMIA	Aprob.	45 0040 MICROECONOMIA		
45 0910 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	2 Sem.						
45 1850 ESTRATÉGIAS DE PRODUCTO Y SERVICIOS	4	2 Sem.	Reg.	50 0680 FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 0680 FUNDAM. DE MARKETING		
50 0610 ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	4	2 Sem.						
2° Año								
05 0000 FILOSOFÍA	2	1 Sem.						
05 2130 ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	4	1 Sem.	Reg.	45 0910 COMP. DEL CONSUMIDOR	Aprob.	45 0910 COMP. DEL CONSUMIDOR		
09 0100 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	1 Sem.						
47 0020 ESTADÍSTICA	4	1 Sem.						
50 5360 GESTIÓN DE PROCESOS Y CALIDAD	4	1 Sem.	Reg.	45 1850 ESTR.PROD.SERV.	Aprob.	45 1850 ESTR.PROD.SERV.		
55 0360 SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE	4	1 Sem.						
00 0050 TEOLOGÍA	2	2 Sem.	Reg.	05 0000 FILOSOFIA	Aprob.	05 0000 FILOSOFIA		
45 1860 ESTRATÉGIAS DE DISTRIBUCIÓN	4	2 Sem.	Reg.	45 1850 ESTR.PROD.SERV.	Aprob.	45 1850 ESTR.PROD.SERV.		
46 0280 SISTEMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA	4	2 Sem.	Reg.	55 0360 SIST.DE INF.CONT.	Aprob.	55 0360 SIST.DE INF.CONT.		
50 1160 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	4	2 Sem.	Reg.	47 0020 ESTADISTICA	Aprob.	47 0020 ESTADISTICA		
50 4100 NEUROMARKETING	4	2 Sem.						
60 3540 ASPECTOS LEGALES DE LOS NEGOCIOS	4	2 Sem.						
3° Año								
45 0640 COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	1 Sem.	Reg.	46 0280 SIST. INFORM.FINAC.	Aprob.	46 0280 SIST. INFORM.FINAC.		
45 1150 NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	4	1 Sem.						
50 1170 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	4	1 Sem.	Reg.	50 1160 INVEST.DE MERCADOS I	Aprob.	50 1160 INVEST.DE MERCADOS I		
50 1330 TÉCNICAS DE VENTAS	4	1 Sem.	Reg.	50 4100 NEUROMARKETING	Aprob.	50 4100 NEUROMARKETING		
50 3100 ESTRATÉGIAS DE COMUNICACIÓN	4	1 Sem.	Reg.	50 4100 NEUROMARKETING	Aprob.	50 4100 NEUROMARKETING		
50 4110 ENDOMARKETING	4	1 Sem.						
00 0100 DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	2	2 Sem.	Reg.	00 0050 TEOLOGIA	Aprob.	00 0050 TEOLOGIA		
45 1880	4	2				45 0640 COSTOS Y PRESUPUESTO		



PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

CARRERA: 15 - LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN

MODALIDAD: PRESENCIAL

PLAN: 2019

MATERIAS	CR.	SEMESTRE		CORRELATIVAS PARA CURSAR		CORRELATIVAS PARA RENDIR
3 Año						
45 1880 ESTRATÉGIAS DE PRECIO	4	2 Sem.	Reg.	45 0640 COSTOS Y PRESUPUESTO	Aprob.	45 0640 COSTOS Y PRESUPUESTO
45 1890 INTELIGENCIA Y NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL	4	2 Sem.				
50 0840 ESCENARIOS DE NEGOCIOS	4	2 Sem.	Reg.	50 1170 INVEST.DE MERCAD II	Aprob.	50 1170 INVEST.DE MERCAD II
50 3110 MARKETING PERSONAL	2	2 Sem.				
50 5290 MARKETING DIGITAL	4	2 Sem.	Reg.	50 1330 TECNICAS DE VENTAS	Aprob.	50 3100 ESTRAT. DE COMUNIC.
			Reg.	50 3100 ESTRAT. DE COMUNIC.	Aprob.	50 1330 TECNICAS DE VENTAS
95 2370 DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO	4	2 Sem.	Reg.	50 3100 ESTRAT. DE COMUNIC.	Aprob.	50 3100 ESTRAT. DE COMUNIC.
4° Año						
05 0250 ÉTICA PROFESIONAL	2	1 Sem.	Aprob.	00 0100 DOC.SOC.IGLESIA	Reg.	00 0100 DOC.SOC.IGLESIA
50 0370 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	6	1 Sem.	Reg.	45 0640 COSTOS Y PRESUPUESTO	Aprob.	45 0640 COSTOS Y PRESUPUESTO
50 1430 MARKETING ESTRATÉGICO	6	1 Sem.	Reg.	50 0840 ESCENARIOS DE NEGOC.	Aprob.	50 0840 ESCENARIOS DE NEGOC.
50 3120 PLAN DE MARKETING	6	1 Sem.	Reg.	50 1170 INVEST.DE MERCAD II	Aprob.	50 1170 INVEST.DE MERCAD II
50 3130 SOCIAL MEDIA MARKETING	6	1 Sem.	Reg.	50 5290 MARKETING DIGITAL	Aprob.	50 5290 MARKETING DIGITAL
09 1000 SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN	6	2 Sem.	Reg.	50 0370 FORM.EVAL.PROY.	Aprob.	50 0370 FORM.EVAL.PROY.
50 3140 PLAN DE NEGOCIO DIGITAL	6	2 Sem.	Reg.	50 0370 FORM.EVAL.PROY.	Aprob.	50 0370 FORM.EVAL.PROY.
50 3150 MARKETING SECTORIAL	4	2 Sem.				
50 5330 TALLER DE EMPRENDEDURISMO	6	2 Sem.	Reg.	50 3120 PLAN DE MARKETING	Aprob.	50 1430 MARKETING ESTRATEG.
			Reg.	50 1430 MARKETING ESTRATEG.	Aprob.	50 3120 PLAN DE MARKETING