



**PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS**

**CARRERA:** 15 - LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN

**MODALIDAD:** CAMPUS VIRTUAL

**PLAN:** 2021

**RR:**087/19

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR			CORRELATIVAS PARA RENDIR		
<b>1° Año</b>								
18 1050 INGLÉS	4	1 Sem.						
35 0450 INFORMÁTICA	4	1 Sem.						
45 0040 MICROECONOMÍA	4	1 Sem.						
47 0400 ANÁLISIS CUANTITATIVO	4	1 Sem.						
50 0680 FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	1 Sem.						
50 5350 INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL	4	1 Sem.						
15 1110 ESTRATEGÍAS DE TEXTOS COMERCIALES	4	2 Sem.						
35 0991 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)	4	2 Sem.	Reg.	35 0450 INFORMATICA	Aprob	35 0450 INFORMATICA		
45 0070 MACROECONOMÍA	4	2 Sem.	Reg.	45 0040 MICROECONOMIA	Aprob	45 0040 MICROECONOMIA		
45 0910 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	2 Sem.						
45 1850 ESTRATEGÍAS DE PRODUCTO Y SERVICIOS	4	2 Sem.	Reg.	50 0680 FUNDAM. DE MARKETING	Aprob	50 0680 FUNDAM. DE MARKETING		
50 0610 ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	4	2 Sem.						
<b>2° Año</b>								
05 0000 FILOSOFÍA	4	1 Sem.						
05 2130 ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	4	1 Sem.	Reg.	45 0910 COMP. DEL CONSUMIDOR	Aprob	45 0910 COMP. DEL CONSUMIDOR		
09 0920 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	1 Sem.						
47 0020 ESTADÍSTICA	4	1 Sem.	Reg.	47 0400 ANAL.CUANTITATIVO	Aprob	47 0400 ANAL.CUANTITATIVO		
50 5360 GESTIÓN DE PROCESOS Y CALIDAD	4	1 Sem.	Reg.	45 1850 ESTR.PROD.SERV.	Aprob	45 1850 ESTR.PROD.SERV.		
55 0360 SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE	4	1 Sem.						
00 0050 TEOLOGÍA	4	2 Sem.	Reg.	05 0000 FILOSOFIA	Aprob	05 0000 FILOSOFIA		
45 1860 ESTRATEGÍAS DE DISTRIBUCIÓN	4	2 Sem.	Reg.	45 1850 ESTR.PROD.SERV.	Aprob	45 1850 ESTR.PROD.SERV.		
46 0285 SISTEMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA	4	2 Sem.	Reg.	55 0360 SIST.DE INF.CONT.	Aprob	55 0360 SIST.DE INF.CONT.		
50 1160 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	4	2 Sem.	Reg.	47 0020 ESTADISTICA	Aprob	47 0020 ESTADISTICA		
50 4100 NEUROMARKETING	4	2 Sem.						
60 3540 ASPECTOS LEGALES DE LOS NEGOCIOS	4	2 Sem.						
<b>3° Año</b>								
45 0640 COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	1 Sem.	Reg.	46 0285 SIST. INFORM.FINAC.	Aprob	46 0285 SIST. INFORM.FINAC.		
45 1870 NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	1 Sem.						
50 1175 INVESTIGACIÓN DE MERCADO II	4	1 Sem.	Reg.	50 1160 INVEST.DE MERCADOS I	Aprob	50 1160 INVEST.DE MERCADOS I		
50 1330 TÉCNICAS DE VENTAS	4	1 Sem.	Reg.	50 4100 NEUROMARKETING	Aprob	50 4100 NEUROMARKETING		
50 3100 ESTRATEGÍAS DE COMUNICACIÓN	4	1 Sem.	Reg.	50 4100 NEUROMARKETING	Aprob	50 4100 NEUROMARKETING		



**PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS**

**CARRERA:** 15 - LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN  
**MODALIDAD:** CAMPUS VIRTUAL **PLAN:** 2021 **RR:**087/19

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR			CORRELATIVAS PARA RENDIR		
<b>3 Año</b>								
50 4110 ENDOMARKETING	4	1 Sem.						
00 0100 DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	4	2 Sem.	Reg.	00 0050 TEOLOGIA	Aprob	00 0050 TEOLOGIA		
45 1880 ESTRATÉGIAS DE PRECIO	4	2 Sem.	Reg.	45 0640 COSTOS Y PRESUPUESTO	Aprob	45 0640 COSTOS Y PRESUPUESTO		
45 1890 INTELIGENCIA Y NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL	4	2 Sem.						
50 0840 ESCENARIOS DE NEGOCIOS	4	2 Sem.	Reg.	50 1175 INVEST.DE MERCAD II	Aprob	50 1175 INVEST.DE MERCAD II		
50 3110 MARKETING PERSONAL	4	2 Sem.						
50 5290 MARKETING DIGITAL	4	2 Sem.	Reg. Reg.	50 1330 TECNICAS DE VENTAS 50 3100 ESTRAT. DE COMUNIC.	Aprob Aprob	50 3100 ESTRAT. DE COMUNIC. 50 1330 TECNICAS DE VENTAS		
95 2370 DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO	4	2 Sem.	Reg.	50 3100 ESTRAT. DE COMUNIC.	Aprob	50 3100 ESTRAT. DE COMUNIC.		
<b>4° Año</b>								
05 0250 ÉTICA PROFESIONAL	2	1 Sem.	Reg.	00 0100 DOC.SOC.IGLESIA	Aprob	00 0100 DOC.SOC.IGLESIA		
50 0370 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	6	1 Sem.	Reg.	45 0640 COSTOS Y PRESUPUESTO	Aprob	45 0640 COSTOS Y PRESUPUESTO		
50 1430 MARKETING ESTRATÉGICO	6	1 Sem.	Reg.	50 0840 ESCENARIOS DE NEGOC.	Aprob	50 0840 ESCENARIOS DE NEGOC.		
50 3120 PLAN DE MARKETING	6	1 Sem.	Reg.	50 1175 INVEST.DE MERCAD II	Aprob	50 1175 INVEST.DE MERCAD II		
50 3130 SOCIAL MEDIA MARKETING	6	1 Sem.	Reg.	50 5290 MARKETING DIGITAL	Aprob	50 5290 MARKETING DIGITAL		
09 1000 SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN	6	2 Sem.	Reg.	50 0370 FORM.EVAL.PROY.	Aprob	50 0370 FORM.EVAL.PROY.		
09 2210 TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN	0	2 Requisito						
50 3140 PLAN DE NEGOCIO DIGITAL	6	2 Sem.	Reg.	50 0370 FORM.EVAL.PROY.	Aprob	50 0370 FORM.EVAL.PROY.		
50 3150 MARKETING SECTORIAL	4	2 Sem.						
50 5330 TALLER DE EMPRENDEDURISMO	6	2 Sem.	Reg. Reg.	50 3120 PLAN DE MARKETING 50 1430 MARKETING ESTRATEG.	Aprob Aprob	50 1430 MARKETING ESTRATEG. 50 3120 PLAN DE MARKETING		