



PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

CARRERA: 30 - LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES
MODALIDAD: CAMPUS VIRTUAL PLAN: 2018

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR			CORRELATIVAS PARA RENDIR			
1° Año									
05 0000	FILOSOFÍA	3	1 Sem.						
15 0640	COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS	4	1 Sem.						
45 0870	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	4	1 Sem.						
50 2100	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	4	1 Sem.						
95 0050	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	4	1 Sem.						
07 0010	PSICOLOGÍA SOCIAL Y ORGANIZACIONAL	4	2 Sem.						
10 0810	HISTORIA SOCIAL Y ECONÓMICA	3	2 Sem.						
35 0680	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN I	4	2 Sem.						
57 0200	REDACCIÓN Y ESTILO	4	2 Sem.	Reg.	15 0640	COMP.Y PROD.TEXTOS	Aprob.	15 0640	COMP.Y PROD.TEXTOS
95 1600	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	4	2 Sem.	Reg.	95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC	Aprob.	95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC
2° Año									
00 0140	INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO CRISTIANO	3	1 Sem.						
18 0100	LENGUA INGLESA I	6	1 Sem.						
50 0620	MARKETING	6	1 Sem.	Reg.	50 2100	INT.ADM.ORGAN	Aprob.	50 2100	INT.ADM.ORGAN
50 5300	COMUNICACION ORGANIZACIONAL	4	1 Sem.	Reg.	95 1600	TEOR. COMUNIC.	Aprob.	95 1600	TEOR. COMUNIC.
57 0130	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	4	1 Sem.	Reg.	95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC	Aprob.	95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC
18 0110	LENGUA INGLESA II	6	2 Sem.	Reg.	18 0100	LENGUA INGLESA I	Aprob.	18 0100	LENGUA INGLESA I
35 0690	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN II	4	2 Sem.	Reg.	35 0680	TECN.INFORM.Y COM. I	Aprob.	35 0680	TECN.INFORM.Y COM. I
47 0020	ESTADÍSTICA	4	2 Sem.						
95 1050	ORATORIA	4	2 Sem.	Reg.	57 0200	REDACCIÓN Y ESTILO	Aprob.	57 0200	REDACCIÓN Y ESTILO
95 1110	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	4	2 Sem.	Reg.	50 0620	MARKETING	Aprob.	50 0620	MARKETING
3° Año									
00 0090	DOCTRINA SOCIAL CRISTIANA	3	1 Sem.	Reg.	00 0140	INT.AL PENSAMIENTO C	Aprob.	00 0140	INT.AL PENSAMIENTO C
50 1965	PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	6	1 Sem.	Reg.	57 0130	CEREMONIAL Y PROTOC.	Aprob.	50 0620	MARKETING
				Reg.	50 0620	MARKETING	Aprob.	57 0130	CEREMONIAL Y PROTOC.
50 5400	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	4	1 Sem.	Reg.	50 5300	COM. ORGANIZ.	Aprob.	50 5300	COM. ORGANIZ.
95 2080	DISEÑO GRÁFICO	4	1 Sem.						
35 1800	MEDIOS DIGITALES	4	2 Sem.	Reg.	35 0690	TECN.INFORM.Y COM.II	Aprob.	35 0690	TECN.INFORM.Y COM.II
50 0115	GESTIÓN DEL PERSONAL	4	2 Sem.	Reg.	35 0680	TECN.INFORM.Y COM. I	Aprob.	35 0680	TECN.INFORM.Y COM. I
50 2210	ADMINISTRACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	6	2 Sem.	Reg.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV	Aprob.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV
95 1200	OPINIÓN PÚBLICA	4	2 Sem.	Reg.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV	Aprob.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV
95 2130	GESTIÓN COMUNITARIA CULTURAL	4	2 Sem.						
4° Año									
05 0760	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	1 Sem.	Reg.	95 2130	GESTIÓN COMUN.CULT.	Aprob.	95 2130	GESTIÓN COMUN.CULT.

PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

CARRERA: 30 - LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES
MODALIDAD: CAMPUS VIRTUAL PLAN: 2018

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR				CORRELATIVAS PARA RENDIR			
4 Año										
09 0100	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	1 Sem.							
15 1020	SEMIÓTICA	4	1 Sem.	Reg.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV	Aprob.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV	
50 5500	TALLER DE COMMUNITY MANAGER	6	1 Sem.	Reg.	35 1800	MEDIOS DIGITALES	Aprob.	35 1800	MEDIOS DIGITALES	
95 0470	RELACIONES INTERNACIONALES	4	1 Sem.							
09 2210	TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN	4	2 Sem.				Aprob.	15 0640	COMP.Y PROD.TEXTOS	
							Aprob.	95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC	
							Aprob.	45 0870	PRINCIPIOS DE ECONOM	
							Aprob.	50 2100	INT.ADM.ORGAN	
							Aprob.	05 0000	FILOSOFIA	
							Aprob.	07 0010	PSIC.SOC.Y ORGAN.	
							Aprob.	95 1600	TEOR. COMUNIC.	
							Aprob.	57 0200	REDACCIÓN Y ESTILO	
							Aprob.	35 0680	TECN.INFORM.Y COM. I	
							Aprob.	10 0810	HIST.SOCIAL Y ECONÓM	
							Aprob.	50 0620	MARKETING	
							Aprob.	50 5300	COM. ORGANIZ.	
							Aprob.	18 0100	LENGUA INGLESA I	
							Aprob.	57 0130	CEREMONIAL Y PROTOC.	
							Aprob.	00 0140	INT.AL PENSAMIENTO C	
							Aprob.	18 0110	LENGUA INGLESA II	
							Aprob.	47 0020	ESTADISTICA	
							Aprob.	95 1110	PUBLIC. Y PROMOC.	
							Aprob.	95 1050	ORATORIA	
							Aprob.	35 0690	TECN.INFORM.Y COM.II	
							Aprob.	50 1965	PROD. ORG. EVENTOS	
							Aprob.	00 0090	DOCTRINA SOC.CRIST.	
							Aprob.	95 2080	DISEÑO GRÁFICO	
							Aprob.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV	
							Aprob.	35 1800	MEDIOS DIGITALES	
							Aprob.	50 2210	ADM.RR.PP.	
							Aprob.	95 2130	GESTIÓN COMUN.CULT.	
							Aprob.	95 1200	OPINION PUBLICA	
							Aprob.	50 0115	GESTIÓN DEL PERSONAL	
							Aprob.	50 5500	TALL. COMMUNITY MAN.	
							Aprob.	15 1020	SEMIOTICA	
							Aprob.	05 0760	ÉTICA Y RESP. SOCIAL	
							Aprob.	95 0470	RELAC.INTERNAC.	
							Aprob.	09 0100	MET. DE LA INVEST.	
							Aprob.	50 0540	ESTRAT.DE NEGOCIAC.	
							Aprob.	50 5600	DIR.ESTRAT.DE RR.PP.	
							Aprob.	50 5700	ASUNTOS PÚBLICOS	
							Aprob.	09 3040	SEM.ACT.PROF.	
09 3040	SEMINARIOS DE ACTUALIZACION Y TENDENCIAS PROFESIONALES	6	2 Sem.	Reg.	50 2210	ADM.RR.PP.	Aprob.	50 2210	ADM.RR.PP.	
50 0540	ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN	4	2 Sem.	Reg.	50 2210	ADM.RR.PP.	Aprob.	50 2210	ADM.RR.PP.	
50 5600	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	6	2 Sem.	Reg.	50 2210	ADM.RR.PP.	Aprob.	50 2210	ADM.RR.PP.	
50 5700	ASUNTOS PÚBLICOS	4	2 Sem.	Reg.	95 1200	OPINION PUBLICA	Aprob.	95 1200	OPINION PUBLICA	