

TÍTULO DEL PROYECTO	IMPACTO ECONÓMICO DE MANIFESTACIONES DE FE EN LA CIUDAD DE SALTA
RESOLUCIÓN RECTORAL Nº	1.732/16
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA
DEPENDENCIA	CONSEJO DE INVESTIGACIONES – FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
EQUIPO DE TRABAJO	<p>Director</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Julio Moreno Ovalle <p>Equipo de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lic. Viviana Santinón Alonso • Lic. Christian Martín Wilson • Prof. José Edelmiro Torres
ESTADO	FINALIZADO
DISCIPLINA GENERAL	Ciencias Sociales
PALABRAS CLAVE	Virgen del Cerro - Impacto turístico - Gasto turístico - Consumo turístico
FINANCIAMIENTO	CONSEJO DE INVESTIGACIONES
RESUMEN	
<p>Es un hecho humano evidente, la multitud de visitantes que llegan a la ciudad de Salta. Este flujo de corrientes turísticas genera en sus desplazamientos consumos vinculados a los servicios de transporte de aproximación y en el destino, alojamiento, alimentación, etc. Conocer el impacto que genera desde el punto de vista económico es el principal móvil de la presente investigación.</p>	
ABSTRACT	
<p><i>It is an obvious human fact, many visitors to the city of Salta. This flow of tourist flows generated in their consumption shifts linked to the transport services approach and destination, accommodation, food, etc. Knowing the impact generated from the economic point of view is the mainspring of this investigation.</i></p>	