

DEPARTAMENTO DE ALUMNOS
PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

LUGAR: 1 - SALTA - CASTAÑARES PRESENCIAL
SECTOR: 8 - ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO
CARRERA: 86 - LICENCIATURA EN TURISMO
MODO: PRESENCIAL

PLAN: 2019

RR1955/17

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	PARA CURSAR	PARA RENDIR
1° Año				
05 0000 FILOSOFIA	2	0 Anual		
18 1280 INGLES TUR. I	4	0 Anual		
04 0280 GEOG. TUR. I	3	1 Sem.		
05 0500 ANTROP.CULTURAL	3	1 Sem.		
10 1150 HIST. I	3	1 Sem.		
45 0720 ESTRUCT. MERC. TURÍST	4	1 Sem.		
50 1210 MARK. TURIST.	3	1 Sem.		
96 0300 ECON.DEL TURISMO	4	1 Sem.		
04 0290 GEOG. TUR. II	3	2 Sem.	Reg. 04 0280 GEOG. TUR. I	Aprob. 04 0280 GEOG. TUR. I
05 2180 EPISTEM.DEL TUR.	2	2 Sem.		
10 0020 HISTORIA II	3	2 Sem.	Reg. 10 1150 HIST. I	Aprob. 10 1150 HIST. I
50 1240 ADM. EMP. TUR.	4	2 Sem.	Reg. 96 0300 ECON.DEL TURISMO	Aprob. 96 0300 ECON.DEL TURISMO
2° Año				
00 0050 TEOLOGIA	2	0 Anual	Reg. 05 0000 FILOSOFIA	
18 1290 INGLES TUR. II	4	0 Anual	Reg. 18 1280 INGLES TUR. I	Aprob. 18 1280 INGLES TUR. I
09 0100 MET. DE LA INVEST.	3	1 Sem.	Reg. 05 2180 EPISTEM.DEL TUR.	Aprob. 05 2180 EPISTEM.DEL TUR.
35 1820 CREAT.INNOV.TEC.DIGI	2	1 Sem.		
47 0480 EST. APL. TUR.	4	1 Sem.		
95 2430 SEM:HAB.COMUNIC.	0	1 Sem.		
96 0310 DESTINOS TUR.I	3	1 Sem.	Reg. 04 0290 GEOG. TUR. II	Aprob. 04 0290 GEOG. TUR. II
96 0330 EMP.SERV.DE ALOJAMIE	4	1 Sem.	Reg. 45 0720 ESTRUCT. MERC. TURÍST	Aprob. 45 0720 ESTRUCT. MERC. TURÍST
46 0430 COSTOS Y ANAL.FINANC	4	2 Sem.	Reg. 50 1240 ADM. EMP. TUR.	Aprob. 50 1240 ADM. EMP. TUR.
50 0270 ORG.TURIST.	4	2 Sem.	Reg. 45 0720 ESTRUCT. MERC. TURÍST	
50 0780 INVESTIG.DE MERCADOS	3	2 Sem.	Reg. 50 1210 MARK. TURIST.	Aprob. 50 1210 MARK. TURIST.
96 0320 DEST. TURIST.II	3	2 Sem.	Reg. 96 0310 DESTINOS TUR.I	Aprob. 96 0310 DESTINOS TUR.I
96 0340 EMP.SERV.ALIMENTACIO	3	2 Sem.	Reg. 45 0720 ESTRUCT. MERC. TURÍST	Aprob. 45 0720 ESTRUCT. MERC. TURÍST
3° Año				
18 1300 INGLES TUR.III	4	0 Anual	Reg. 18 1290 INGLES TUR. II	Aprob. 18 1290 INGLES TUR. II
05 0250 ETICA PROFESIONAL	2	1 Sem.	Reg. 05 0000 FILOSOFIA	Aprob. 05 0000 FILOSOFIA
45 1910 CANALES DISTR.TUR	4	1 Sem.	Reg. 50 1240 ADM. EMP. TUR.	Aprob. 50 1240 ADM. EMP. TUR.
45 1920 MACROEC. TURISMO	4	1 Sem.	Reg. 96 0300 ECON.DEL TURISMO	Aprob. 96 0300 ECON.DEL TURISMO
90 0460 CREAT.DIS.PROD.INNOV	2	1 Sem.	Reg. 35 1820 CREAT.INNOV.TEC.DIGI	Aprob. 35 1820 CREAT.INNOV.TEC.DIGI
95 1090 RELACIONES PUBLICAS	3	1 Sem.	Reg. 50 1210 MARK. TURIST.	Aprob. 50 1210 MARK. TURIST.
96 0030 DIS.CIRC.TURIST	4	1 Sem.	Reg. 96 0310 DESTINOS TUR.I	
00 0100 DOC.SOC.IGLESIA	2	2 Sem.	Reg. 00 0050 TEOLOGIA	Aprob. 00 0050 TEOLOGIA
50 5380 ORG.CONG.EVENT.PROTO	3	2 Sem.	Reg. 95 1090 RELACIONES PUBLICAS	Aprob. 95 1090 RELACIONES PUBLICAS
60 4280 D° DEL TURISMO	4	2 Sem.	Reg. 50 0270 ORG.TURIST.	
96 0100 AGENCIA DE VIAJES	4	2 Sem.	Reg. 45 0720 ESTRUCT. MERC. TURÍST	Aprob. 45 0720 ESTRUCT. MERC. TURÍST
96 0270 TURISMO ACTIVO	3	2 Sem.	Reg. 96 0030 DIS.CIRC.TURIST	Aprob. 96 0030 DIS.CIRC.TURIST
4° Año				
09 1110 PRAC.PROFESIONAL	0	0 -.-		
18 1310 INGLES TUR IV	4	0 Anual	Reg. 18 1300 INGLES TUR.III	Aprob. 18 1300 INGLES TUR.III
19 0350 ITALIANO	0	0 -.-		
19 0360 FRANCES	0	0 -.-		
00 0450 PASTORAL DEL TURISMO	2	1 Sem.	Reg. 00 0100 DOC.SOC.IGLESIA	Aprob. 00 0100 DOC.SOC.IGLESIA
09 3600 TRAB.FINAL LIC.	2	1 Anual	Reg. 09 0100 MET. DE LA INVEST.	Aprob. 09 0100 MET. DE LA INVEST.
				Aprob. 96 0350 PLANIF.DES.TUR.SOST.
				Aprob. 50 5390 FORM.PROY.TUR.
				Aprob. 50 2651 DIR. ESTR.
				Aprob. 50 5410 LIDER.E INNOV.ORGAN.
				Aprob. 96 0360 CONSULTORIA TURISTIC
50 0550 GEST.DE RECUR.HUMAN.	4	1 Sem.	Reg. 50 1240 ADM. EMP. TUR.	Aprob. 50 1240 ADM. EMP. TUR.
95 2300 PROMOCIÓN Y PUBLICID	3	1 Sem.	Reg. 50 0780 INVESTIG.DE MERCADOS	

DEPARTAMENTO DE ALUMNOS
PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

LUGAR: 1 - SALTA - CASTAÑARES PRESENCIAL

SECTOR: 8 - ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO

CARRERA: 86 - LICENCIATURA EN TURISMO

MODO: PRESENCIAL

PLAN: 2019

RR1955/17

MATERIAS		CR.	SEMESTRE	PARA CURSAR			PARA RENDIR		
4 Año									
96 0350	PLANIF.DES.TUR.SOST.	4	1 Sem.	Reg.	45 1920	MACROEC. TURISMO	Aprob.	45 1920	MACROEC. TURISMO
96 0360	CONSULTORIA TURISTIC	2	1 Sem.	Reg.	90 0460	CREAT.DIS.PROD.INNOV			
50 0760	MARKETING INTERNAC.	3	2 Sem.	Reg.	50 1210	MARK. TURIST.	Aprob.	50 1210	MARK. TURIST.
50 1660	GESTIÓN DE CALIDAD	3	2 Sem.	Reg.	50 1240	ADM. EMP. TUR.	Aprob.	50 1240	ADM. EMP. TUR.
50 2651	DIR. ESTR.	4	2 Sem.	Reg.	50 0550	GEST.DE RECUR.HUMAN.	Aprob.	50 0550	GEST.DE RECUR.HUMAN.
50 5390	FORM.PROY.TUR.	4	2 Sem.	Reg.	50 0780	INVESTIG.DE MERCADOS	Aprob.	46 0430	COSTOS Y ANAL.FINANC
				Reg.	46 0430	COSTOS Y ANAL.FINANC	Aprob.	50 0780	INVESTIG.DE MERCADOS
50 5410	LIDER.E INNOV.ORGAN.	2	2 Sem.	Reg.	90 0460	CREAT.DIS.PROD.INNOV	Aprob.	90 0460	CREAT.DIS.PROD.INNOV