

DEPARTAMENTO DE ALUMNOS
PLAN DE ESTUDIO POR CARRERA

LUGAR: 2 - UCASAL - PELLEGRINI 790

SECTOR: 17 - ESCUELA DE NEGOCIOS

CARRERA: 62 - MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

MODO: PRESENCIAL

PLAN: 2021 RR: 500/19

	CÓDIGO Y NOMBRE DE MATERIA	CRÉDITOS	RÉGIMEN
1 Módulo			
50 2741	GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS	30	1 Modular
2 Módulo			
45 2030	MODELOS DE NEGOCIOS COMPETITIVOS	30	2 Modular
3 Módulo			
50 2640	MARKETING MANAGEMENT	30	3 Modular
4 Módulo			
50 5780	ANÁLISIS PARA DECISIONES GERENCIALES	30	4 Modular
5 Módulo			
46 0500	DIAGNÓSTICO ECONÓMICO	30	5 Modular
6 Módulo			
50 0765	MARKETING EN MERCADOS INTERNACIONALES	30	6 Modular
7 Módulo			
50 5940	MANAGEMENT COMUNICACIONAL	30	7 Modular
8 Módulo			
50 5800	INVESTIGACIÓN DE MARKETING	30	8 Modular
9 Módulo			
50 5810	MANAGEMENT DE LA CALIDAD	30	9 Modular
10 Módulo			
60 4690	ENTORNO LEGAL	30	10 Modular
11 Módulo			
50 5820	MANAGEMENT DEL CAMBIO	30	11 Modular
12 Módulo			
50 5830	MANAGEMENT DEL TALENTO HUMANO Y LIDERAZGO	30	12 Modular
13 Módulo			
50 5840	MANAGEMENT DE TECNOLOGÍA Y OPERACIONES Y MANAGEMENT DE LA CAD	45	13 Modular
14 Módulo			
45 2040	MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES	30	14 Modular
15 Módulo			
50 5850	MANAGEMENT DEL TRABAJO EN EQUIPO	30	15 Modular
16 Módulo			
50 5890	MANAGEMENT AMBIENTAL	30	16 Modular
17 Módulo			
50 5900	SIMULACIÓN Y JUEGO DE NEGOCIOS	30	17 Modular
18 Módulo			
50 5910	MANAGEMENT: FINANCIERO Y MERCADO DE CAPITALES: BONOS, ACCIONES,	45	18 Modular
19 Módulo			
05 2220	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS NEGOCIOS Y NEGOCIOS, VALOR	30	19 Modular
20 Módulo			
09 3830	TALLER DE GRADUACIÓN	185	20 Modular

DEPARTAMENTO DE ALUMNOS
PLAN DE ESTUDIO POR CARRERA

LUGAR: 2 - UCASAL - PELLEGRINI 790

SECTOR: 17 - ESCUELA DE NEGOCIOS

CARRERA: 62 - MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

MODO: PRESENCIAL

PLAN: 2021 RR: 500/19

	CÓDIGO Y NOMBRE DE MATERIA	CRÉDITOS	RÉGIMEN
21	Módulo		
09	0950 TRABAJO FINAL	0	21 Modular
22	Módulo		
50	5920 PLAN ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS	20	22 Modular
23	Módulo		
50	1430 MARKETING ESTRATÉGICO	20	23 Modular
24	Módulo		
50	5930 MODELO ESTRATÉGICO PARA LA COMPETITIVIDAD	20	24 Modular