

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

**PROYECTO DE
PLAN DE ESTUDIOS**

MODALIDAD A DISTANCIA

ANALISTA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Nombre	ANALISTA EN COMERCIO EXTERIOR
Modalidad	Distancia
Institución	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA
Dependencia	FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
Localización	Unidades de Apoyo Autorizadas
Título Final	Analista en Comercio Exterior
Duración	3 (Tres) años
Cantidad de Horas	2.250 hs.

PERFIL DEL GRADUADO:

El Analista en Comercio Exterior egresado de la Universidad Católica de Salta será un profesional con profundos conocimientos científicos y técnicos que le permiten actuar en la actividad pública y privada, ya sea en empresas exportadoras/importadoras, o de servicios, tales como bancos y entidades financieras, empresas de logística y transporte internacional, empresas de

servicios aduaneros, y organismos nacionales e internacionales vinculados a la actividad de negocios internacionales.

Estará capacitado para participar y colaborar en estudios e investigaciones de mercado y para concretar eficazmente las operaciones de importación y exportación aplicando las normas y procedimientos comerciales y aduaneros; diseñar procesos logísticos, determinar las condiciones más eficientes de contratación de transportes internacionales y la cobertura de los riesgos comerciales y contractuales de las mercancías objeto de la operatoria, y seleccionar a los especialistas necesarios, en función del mejor desarrollo del proceso comercial.

En su capacitación obtendrá una formación humanística acorde a los más altos valores morales y espirituales, con compromiso ético y social para la práctica profesional y una actitud responsable en el cumplimiento de la misma.

OBJETIVOS DE LA CARRERA:

- Formar analistas que sean capaces de identificar los requerimientos locales, nacionales, y empresarios, para optimizar el comercio exterior de bienes y servicios, desarrollando las condiciones de competitividad de la industria.
- Formar analistas en Comercio Exterior capaces de colaborar en las operaciones de importaciones ó exportaciones a cualquier lugar del mundo y satisfacer las demandas actuales y potenciales del sector público y privado.
- Contribuir al cambio estructural del comercio exterior en la sociedad, mediante la preparación de cuadros técnicos altamente capacitados.
- Promover una formación integral humanista que enfatice las características del buen ejercicio de la profesión.
- Formar analistas con la habilidad para relacionarse con diversos grupos culturales, mediante acciones diplomáticas, persuasivas y de negociación.
- Promover una formación orientada a la adquisición de habilidades para reconocer, entender, aceptar e insertare a distintos ámbitos culturales y económicos.
- Contribuir a la formación de analistas con capacidades para administrar, resolver cálculos numéricos y comunicarse.
- Promover la formación de analistas con actitudes favorables para el liderazgo, la promoción e innovación en el campo del comercio exterior, tendiendo al desarrollo del mismo.

ALCANCES DEL TITULO:

Al concluir el programa, el egresado podrá:

- a) Colaborar en el desarrollo de la sociedad con una formación integral humanista que enfatiza las características del buen ejercicio de la profesión.
- b) Colaborar en la implementación de procesos de importación y exportación de bienes y servicios, determinando las posiciones arancelarias correspondientes, los

costos, la logística, los impuestos y tasas, canales de comercialización y los aspectos financieros y bancarios.

c) Participar en estudios de mercados, de productos, de competitividad, de aspectos arancelarios e impositivos de distintos países con los cuales se pueden establecer relaciones comerciales.

d) Colaborar en el desarrollo de campañas de marketing internacional para la promoción y venta de productos, adecuadas a los mercados metas.

e) Colaborar en la implementación de acciones que vinculen al sector privado relacionado al comercio exterior con los organismos públicos, como ser Ministerios, Administraciones nacionales y provinciales, bancos, aduanas, cámaras comerciales, asociaciones, etc.

f) Recopilar y procesar información para el análisis de los mercados regionales, nacionales e internacionales.

PLAN DE ESTUDIO:

Cod.	Asignatura	Hs. Semanal	Hs. Totales	Correlativas p / Cursar - Regular	Correlativas p/ Rendir - Aprobada
PRIMER AÑO					
1er Cuatrimestre					
1	Historia Política y Económica Universal	4	60	--	--
2	Introducción al Comercio Exterior	4	60	--	--
3	Análisis Cuantitativo	4	60	--	--
4	Inglés I	4	60	--	--
5	Microeconomía	4	60	--	--
6	Fundamentos de Marketing	4	60	--	--
		24	360		
2do Cuatrimestre					
7	Informática	4	60	03	03
8	Inglés II	4	60	04	04
9	Introducción a la Administración	4	60	--	--
10	Macroeconomía	4	60	05	05
11	Geografía Económica	4	60	01	01
12	Logística y Transporte I	4	60	02	02
	<i>Total horas 2do Cuatrimestre</i>	24	360		
	<i>Total horas 1er año</i>			720	
SEGUNDO AÑO					
1er Cuatrimestre					
13	Sistemas de Información Contable	4	60	09	09
14	Estadística	4	60	07	07
15	Introducción al Derecho	4	60	--	--

16	Filosofía	2	30	--	--
17	Importación	4	60	12	12
18	Gestión de Calidad	4	60	06	06
19	Inglés de Comercio Exterior I	4	60	08	08
<i>Total horas 1er Cuatrimestre</i>		26	390		
2do Cuatrimestre					
20	Aspectos Legales de los Negocios	4	60	15	15
21	Logística y Transporte II	4	60	11 - 12	11 - 12
22	Inglés de Comercio Exterior II	4	60	19	19
23	Investigación de Mercados Internacionales	4	60	14 - 18	14 - 18
24	Teología	2	30	16	16
25	Exportación	4	60	17	17
26	Matemática Financiera	4	60	13	13
<i>Total horas 2do Cuatrimestre</i>		26	390		
<i>Total horas 2do año</i>				780	
TERCER AÑO					
1er Cuatrimestre					
27	Portugués I	4	60	22	22
28	Economía Internacional	4	60	10	10
29	Marketing Internacional	4	60	23	23
30	Metodología de Investigación	4	60	--	--
31	Clasificación Arancelaria y Valoración Ad.	4	60	25	25
32	Costos y Presupuestos	4	60	26	26
<i>Total horas 1er Cuatrimestre</i>		24	360		
2do Cuatrimestre					
33	Doctrina Social de la Iglesia	2	30	24	24
34	Aspectos Financieros y Bancarios	4	60	32	32
35	Régimen Tributario del C.E.	4	60	20 - 31	20 - 31
36	Integración y Cooperación Internacional	4	60	28	28
37	Marketing Digital	4	60	29	29
38	Portugués II	4	60	27	27
39	Trabajo de Aplicación	4	60	30	21 - 29 - 30
<i>Total horas 2do Cuatrimestre</i>		26	390		
<i>Total horas 3er año</i>				750	
<i>Total horas cursado</i>				2.250	

Dedicación Prevista: 2.250 horas

Título: ANALISTA EN COMERCIO EXTERIOR

NO POSEE OTROS REQUISITOS

ARTICULADA CON LA LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL (debe cursar el 4to año de la Licenciatura)