



Nombre del proyecto	Sentido Interior	
Facultad/es que intervienen	Facultad de Arquitectura y Urbanismo Facultad de Economía y Administración Facultad de Artes y Ciencias	
Objetivos generales	<p>El Proyecto Sentido Interior, en fase de ideación y desarrollo de prototipos, trabaja en el diseño y desarrollo de objetos de decoración, textiles, pequeños muebles y luminarias co-creados y co-producidos por artesanos de distintas comunidades originarias junto a una diseñadora. Mixtura la identidad y estética de cada comunidad junto con el diseño contemporáneo, en un modelo y plan de negocio con centro en lo social. El proyecto se basa en los siguientes objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Reactivar las economías locales y revalorizar la fabricación artesanal y ancestral dentro de la provincia de Salta. 2) Crear una nueva línea de productos artesanales y de diseño que están acondicionadas a las demandas y exigencias del mercado actual. 3) Adoptar tecnologías que mejoren la comercialización de la artesanía. 4) Mejorar la comercialización y las ganancias para el artesano, porque se venderán esos productos en mejor precio en un mercado más estudiado, adaptado y más grande, que el turístico y de la artesanía. 5) Desarrollar un modelo de negocio sólido y sustentable, con miras a la exportación. 6) Utilizar el diseño como detector y creador de oportunidades para vincular el mercado y los artesanos. 7) Disminuir el abandono del oficio de los jóvenes artesanos y la consecuente pérdida de la identidad y técnicas del patrimonio cultural salteño, mediante mejores ingresos para ellos por trabajo realizado. 8) Reivindicar el diseño como potenciador de la economía local. 9) Ofrecer productos de calidad y producción nacional para las ambientaciones y renovaciones en hogares, como una alternativa más atractiva que las artesanías importadas y los productos manufacturados que imitan trabajo artesanal. 10) Crear productos que se alineen con las tendencias de mercado. 11) Proveer de productos nacionales a los diversos negocios de objetos de decoración y profesionales del rubro. 11) Digitalizar la venta de productos artesanales del interior de la provincia de Salta. 	
Objetivos específicos		
Destinatarios	Comunidades Originarias	
Lugar de ejecución	Morillo, Embarcación, Molinos, Orán, Cachi	
Equipo	Director	Lamas, José Alejandro / Pirez Grimolizzi, Gabriela
	Coordinadores	Lic. Sandra Busquets Lic. Andrés Ramiro Gonzalez
	Docentes	2
	Graduados	6



UCASAL
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

	Alumnos	
--	---------	--