



<b>Nombre del proyecto</b>	<b>OTIUM Soluciones Comerciales para la Comunidad</b>	
<b>Facultad/es que intervienen</b>	Facultad de Economía y Administración, Facultad de Ingeniería	
<b>Objetivos</b>	<p>General: Fortalecer la seguridad de la comunidad e impulsar el desarrollo local a partir de la implementación de e-commerce y marketing digital, en comerciantes y trabajadores de una misma zona.</p> <p>Específico: Acercar la oferta comercial al hogar de los consumidores o usuarios.. Fomentar el consumo de productos y servicios locales. Promover la contratación de trabajadores relegados por la crisis. Estimular la mejora continua de productos y servicios mediante la calificación de la comunidad digital. Facilitar la compra inteligente entre los usuarios sobre precio, calidad y cercanía. Extender en el tiempo esta aplicación a otros municipios de la provincia.</p>	
<b>Destinatarios</b>	Sector privado. Profesional y oficios.	
<b>Lugar de ejecución</b>	Municipio de San Lorenzo - Salta.	
<b>Equipo</b>	Equipo de Trabajo	Director: Lic. Joaquin Sodero. Co.Directora: Lic. Guadalupe Garrido. Coordinador: graduado: Prof. Diego Amante
	Graduados	1
	Alumnos	5