

DEPARTAMENTO DE ALUMNOS
PLAN DE ESTUDIO POR CARRERA

LUGAR: 1 - SALTA - CASTAÑARES PRESENCIAL

SECTOR: 1 - ARTES Y CIENCIAS

CARRERA: 353 - MAESTRÍA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN

MODO: PRESENCIAL

PLAN: 2020

	CÓDIGO Y NOMBRE DE MATERIA	CRÉDITOS	RÉGIMEN
1	PRIMER AÑO		
20	0100 SOCIOLOGÍA	40	1 Modular
95	2470 TENDENCIAS DEL PERIODISMO	40	2 Modular
60	0590 COMUNICACIÓN POLÍTICA	40	3 Modular
50	5670 GESTIÓN DE LA EMPRESA INFORMATIVA Y MEDIOS	40	4 Modular
95	2480 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN ORGANIZACIONES SOCIALES	40	5 Modular
95	2490 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN ORGANIZACIONES PRIVADAS, PÚBLICAS Y	40	6 Modular
57	0220 TALLER DE REDACCIÓN CORPORATIVA	40	7 Modular
09	3810 TALLER DE TRABAJO FINAL I	40	8 Modular
2	SEGUNDO AÑO		
09	0670 TRABAJO FINAL INTEGRADOR	70	0 Requisito
47	0020 ESTADÍSTICA	40	9 Modular
95	2500 TALLER DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DE BRANDING	40	10 Modular
95	2510 COMUNICACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES	40	11 Modular
95	2520 ABORDAJE SISTEMÁTICO DE LA COMUNICACIÓN	40	12 Modular
50	5680 TALLER DE MARKETING SOCIAL	40	13 Modular
95	2530 TALLER DE GESTIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA	40	14 Modular
95	2540 ASUNTOS PÚBLICOS Y COMUNICACIÓN DE CRISIS	40	15 Modular
09	3820 TALLER DE TRABAJO FINAL II	40	16 Modular