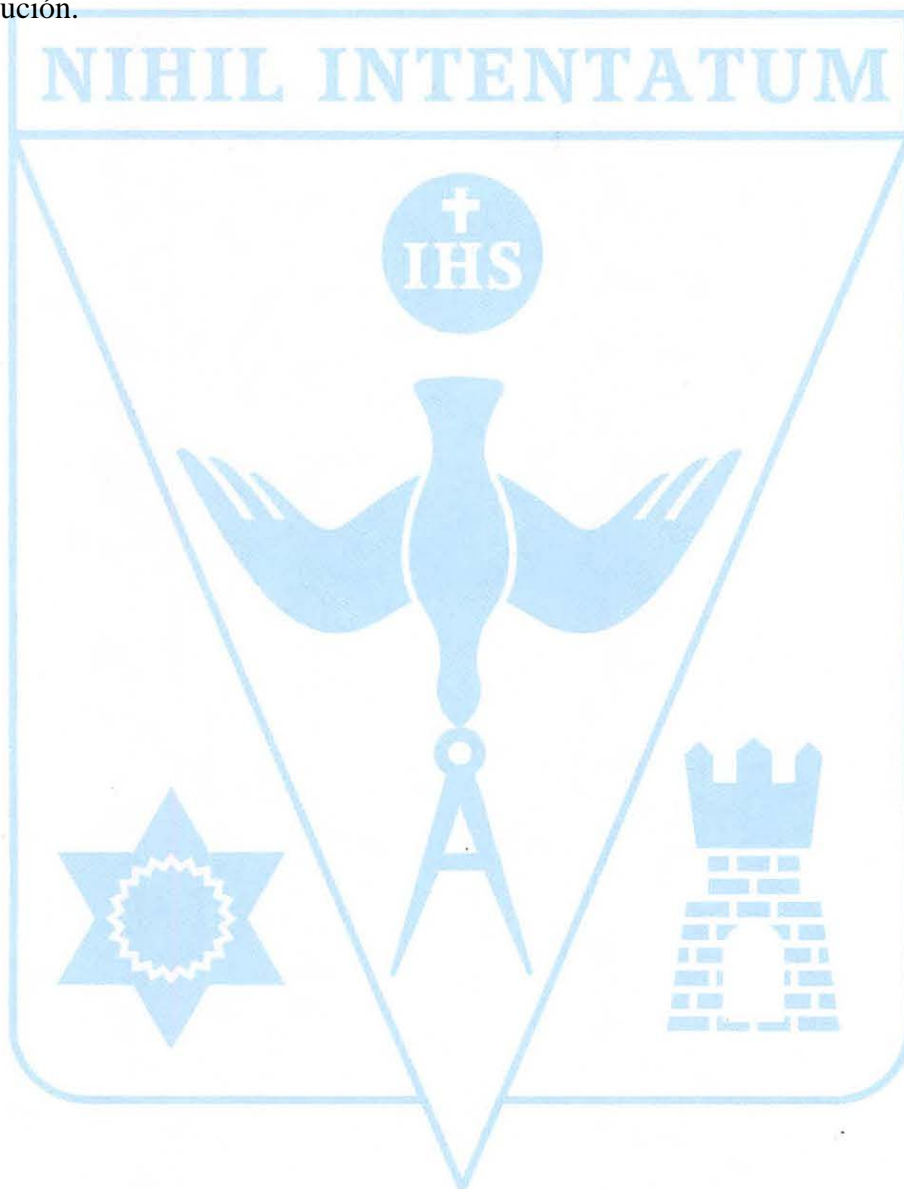




Resolución Rectoral N°: 729/2021

Fecha: 12/08/2021

Objeto: APROBAR las modificaciones DE LA CARRERA DE POSGRADO “MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS, OBRAS Y DESARROLLOS INMOBILIARIOS”, MODALIDAD DISTANCIA, dependiente de la Facultad de Ingeniería y de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Católica de Salta, y solicitar la correspondiente validez nacional del título a otorgar de Magister en Gestión de Proyectos, Obras y Desarrollos Inmobiliarios, con una carga horaria total de 730 horas, cuyo Plan de Estudios y demás documentación se incorporan como Anexo a la presente Resolución.





RESOLUCIÓN RECTORAL N° 729/2021

En el Campo Castañares, sito en la ciudad de Salta, Capital de la Provincia del mismo nombre, República Argentina, sede de la Universidad Católica de Salta, a doce días del mes de agosto del año dos mil veintiuno.

VISTO: El informe de evaluación de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria – CONEAU- y el proyecto de carrera de posgrado “**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS, OBRAS Y DESARROLLOS INMOBILIARIOS**”, **MODALIDAD DISTANCIA**, presentada por las autoridades de la Facultad de Ingeniería y de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo y;

CONSIDERANDO:

Que del informe de evaluación en el expediente N° EX-2020-74567380-APN-DAC#CONEAU emitido por la CONEAU sobre las observaciones realizadas a la carrera de posgrado “Maestría en Gestión de Proyectos, Obras y Desarrollos Inmobiliarios” se da vista a la Universidad Católica de Salta.

Que las Facultades de Ingeniería y de Arquitectura y Urbanismo han realizado y presentado las modificaciones para la Carrera de Posgrado de “Maestría en Gestión de Proyectos, Obras y Desarrollos Inmobiliarios”, Modalidad Distancia, subsanando los aspectos enumerados en el informe de evaluación.

Que dichas modificaciones cuentan con el Visto Bueno de Vicerrectorado Académico y de la Secretaría de Posgrado de la Universidad Católica de Salta.

Que corresponde el dictado del instrumento legal que aprueba las modificaciones realizadas en la mencionada carrera aprobada por Resolución Rectoral N° 718/20.

Que la mencionada carrera tiene una duración de cuatro (4) semestres y cuenta con una carga horaria total de 730 horas.

Que las facultades para emitir el presente acto resultan de lo dispuesto por la normativa vigente y el Estatuto de la Universidad Católica de Salta.

POR ELLO:

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

RESUELVE

ARTÍCULO 1°.- APROBAR las modificaciones DE LA CARRERA DE POSGRADO “MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS, OBRAS Y DESARROLLOS INMOBILIARIOS”, MODALIDAD DISTANCIA, dependiente de la Facultad de Ingeniería y de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Católica de

www.ucasal.edu.ar | informes@ucasal.net



Salta, y solicitar la correspondiente validez nacional del título a otorgar de Magister en Gestión de Proyectos, Obras y Desarrollos Inmobiliarios, con una carga horaria total de 730 horas, cuyo Plan de Estudios y demás documentación se incorporan como Anexo a la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Establecer como perfil del graduado del Título Magister en Gestión de Proyectos, Obras y Desarrollos Inmobiliarios:

El egresado de la Maestría en Gestión de Proyectos, Obras y Desarrollos Inmobiliarios, se resume en un profesional de alto nivel de formación, con conocimientos, habilidades y competencias en Project Management, -programación, planificación, supervisión y control, recursos humanos, costo, riesgo, comunicación, calidad, estrategias de contratación, herramientas informáticas de apoyo y responsabilidad profesional-, que le permitan gerenciar, -programar, planificar, organizar, supervisar, presupuestar, comercializar y conducir- proyectos y obras de ingeniería, arquitectura y emprendimientos inmobiliarios, a nivel regional, nacional e internacional.

Podrá liderar proyectos y obras en cualquier organización del sector público o privado o desempeñarse como consultor en actividades relacionadas con la gestión de proyectos de inversión y de obras de ingeniería y arquitectura.

Tiene incorporado como referencia los lineamientos y estándares internacionales del Project Management, pero supera el manejo de las herramientas gerenciales al fortalecer la formación en habilidades para la toma de decisiones, mediante variados recursos innovadores, que contribuyen a la eficiencia del desarrollo de proyectos y obras.

ARTÍCULO 3°.- Remitir copia certificada de la presente Resolución a la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) a los efectos a que hubiere lugar.

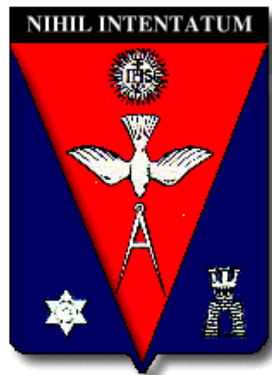
ARTÍCULO 4°.- Comunicar a: Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado Administrativo, Vicerrectorado de Formación, Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo, Dirección General de Sistema de Educación a Distancia, Secretaría de Extensión Universitaria, Facultad de Ingeniería, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Secretaría de Posgrado, Unidades Administrativas correspondientes, a los efectos que hubiere lugar y publicar en la Página de Distribución Interna.

ARTÍCULO 5°.- Registrar, reservar el original y archivar.

INTERVINE
C.A.
F.A.

Firma Digital
SILVIA MILAGRO ALVAREZ
SECRETARIA GENERAL
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA
Documento aprobado

Firma Digital
RODOLFO GALLO CORNEJO
RECTOR
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA
Documento aprobado



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SALTA

FACULTAD DE INGENIERIA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS, OBRAS
Y DESARROLLOS INMOBILIARIOS**

AÑO 2021

AUTORIDADES

Gran Canciller

S.E.R. Mons. Mario Antonio Cargnello

Arzobispo de Salta

Rector

Mag. Ing. Rodolfo Gallo Cornejo

Vicerrectora Académica

Mg. Prof. Constanza Diedrich

Vicerrector Administrativo

Dr. Dario Eugenio Arias

Vicerrector de Formación

Pbro. Dr. Cristian Arnaldo Gallardo

Vicerrector de Investigación y Desarrollo

Dr. Federico Colombo Speroni

Director General Sistema de Educación a Distancia

Ing. Lic. Daniel Torres Jimenez

Secretaría General

Mg. Lic. Silvia M. Alvarez

Decano Facultad de Ingeniería

Mag. Ing. Néstor Eugenio Lesser

Decano Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Dr. Arq. Pablo Andrés Prone

1 Identificación de la Carrera

1.1 Institución Universitaria:

Universidad Católica de Salta, Campo Castañares, Salta, Argentina.

1.2 Unidades Académicas:

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Facultad de Ingeniería

1.3 Nivel del Posgrado: Maestría

1.4 Denominación: Maestría en Gestión de Proyectos, Obras y
Desarrollos Inmobiliarios.

1.5 Título: Magíster en Gestión de Proyectos, Obras y Desarrollos
Inmobiliarios

1.6 Tipo de carrera: Maestría Profesional

1.7 Modalidad: Distancia

1 Fundamentación

La Universidad Católica de Salta es una institución de excelencia, que busca ofrecer oportunidades de educación, que satisfagan las nuevas demandas de formación, capacitación, actualización y perfeccionamiento, en virtud de las dinámicas transformaciones de nuestro medio.

En este contexto, su misión y visión, le exige una permanente actualización y modernización, buscando mantenerse a la vanguardia, en los diversos campos de actuación en los que se desenvuelve.

Con el objetivo de consolidarse como una Institución de excelencia, reconocida y requerida en la escala regional, nacional e internacional, la UCASAL ha definido en su Plan Estratégico, ejes que guían el quehacer universitario.

En uno de ellos, la Institución busca “propender al liderazgo en la formación disciplinar, científica, tecnológica, artística y en la modalidad a distancia”, de alta calidad académica, fomentando para ello el enriquecimiento de su oferta académica y potenciando el sistema de educación a distancia (SEAD).

Se destaca que la Universidad Católica de Salta, cuenta con un Sistema Institucional de Educación a Distancia (SIED), validado mediante Resolución SPU N° 167/2019 de la Secretaria de Políticas Universitarias.

La Maestría en Gestión de Proyectos, Obras y Desarrollos Inmobiliarios, tiene como misión fundante, un trabajo mancomunado entre la Facultad de Arquitectura y Urbanismo y la Facultad de Ingeniería, siendo enriquecedor su enfoque inter y transdisciplinario, lo que representa un estímulo al desarrollo integral de nuestros profesionales y nuestra Institución.

Incorporarse al mercado laboral en el contexto actual exige de Profesionales con conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan

adaptarse a nuevas demandas en un marco económico y socio cultural cambiante y globalizado.

La complejización de estas prácticas requiere de Profesionales con capacidades de adaptación y desempeño de nuevos roles, como los de Gestores Especialistas capaces de insertarse en nuevos modelos socio - productivos de desarrollos, determinados por su entorno local, regional, nacional e internacional.

Esta Carrera de Posgrado, busca dotar de instrumentos y herramientas prácticas para la planificación, gestión y control de obras de Ingeniería, Arquitectura y Desarrollos Inmobiliarios, brindando a sus egresados la formación superior necesaria para ejercer de manera exitosa el proceso, desde la formulación y evaluación, hasta la finalización del proyecto y su futura gestión y administración.

2 Objetivos de la Carrera y Perfil del egresado

2.1 Objetivo General

La Maestría en Gestión de Proyectos, Obras y Desarrollos Inmobiliarios se propone contribuir en la formación de profesionales altamente capacitados para desempeñarse en el ámbito de proyectos y obras de ingeniería, arquitectura y desarrollos inmobiliarios.

Está dirigida a profesionales de diversas disciplinas que desarrollan sus actividades en ese ámbito y para quienes desean incorporar esta formación, cualquiera sea su rol en el ejercicio de la práctica profesional: profesionales independientes, funcionarios de una organización o gestores de su propia empresa, a partir de:

- Reconocer y aplicar los fundamentos de la gerencia moderna, los instrumentos de apoyo y las características del entorno nacional e internacional,
- Comprender los acontecimientos y las variables (políticas, sociales, económicas, financieras) del entorno (local, regional o internacional) que pueden influir positiva o negativamente,
 - Seleccionar, vincular, conformar y dirigir el talento humano necesario para la gestión eficiente,
 - Interpretar documentos e informes relacionados a dichas labores
 - Gerenciar (planear, tomar decisiones, resolver conflictos, administrar recursos) las diferentes áreas intervinientes,
 - Participar en procesos de asesoría y consultoría.

2.2 Objetivos específicos

Para alcanzar dichos objetivos se propone:

- Presentar al alumno el estado actual de los saberes ligados a los procesos, incluyendo las bases teóricas del gerenciamiento y las prácticas incluidas en las atribuciones de la dirección, la metodología para instrumentar la planificación, y el control de todos los procesos involucrados.
 - Dotar al alumno de las más avanzadas herramientas técnicas y metodológicas, para participar en el desarrollo de procesos de planificación, programación, gerenciamiento, comercialización, control y administración
 - Proveer al alumno de las capacidades que permitan reconocer y comprender los distintos niveles de comunicación en la organización, analizando los aspectos técnicos, económicos, legales y sociales que estructuran un proyecto
 - Promover en el alumno la reflexión sistemática sobre las prácticas de gerenciamiento y su respectiva aplicación al estudio de casos
 - Capacitar al alumno, en la resolución de problemas y generar alternativas de solución, en contextos de crisis organizacionales y situaciones conflictivas

- Incentivar las habilidades del alumno en el manejo de la incertidumbre en la toma de decisiones gerenciales, en contextos de cambio
 - Entrenar al alumno, en las tecnologías de información y las herramientas informáticas de apoyo a la planeación, organización, dirección, comercialización y control, que contribuyen en la toma de decisiones apropiadas para alcanzar los objetivos
 - Formar al alumno, en la coordinación técnico-administrativa de procesos que involucren la administración del tiempo, el costo, la comercialización y la calidad de la ejecución, abordando todos los aspectos y etapas

Son objetivos específicos de la carrera:

- Proporcionar al alumno, un conocimiento profundo de las diferentes áreas funcionales de una organización o empresa y de las interrelaciones que existen entre ellas.
 - Fomentar el desarrollo de destrezas y aptitudes, que permitan adquirir conocimientos transversales para afrontar con flexibilidad y visión integradora las competencias laborales que demanda un contexto de cambio permanente.
 - Estimular capacidades, para crear y desarrollar proyectos y analizar los problemas complejos que se plantean en las organizaciones, con una visión creativa e innovadora.
 - Formar profesionales altamente capacitados en:
 - el management integral de proyectos y obras, incluyendo a los emprendimientos inmobiliarios
 - el diseño de estrategias operativas para la toma de decisiones y ejecución en las organizaciones
 - orientar las estrategias financieras, comerciales y legales de las organizaciones hacia el logro de sus metas
 - el análisis de la realidad socioeconómica y cultural del país, así como en el mercado internacional.
 - el manejo de instrumentos de análisis y de proyección dentro de las ciencias exactas

- el empleo adecuado de herramientas de comunicación y de los recursos informáticos de apoyo
 - Capacitar al alumno en la interpretación de estándares internacionales relacionados con el campo de proyectos
 - Afianzar la formación en el ejercicio de los aspectos ético-profesionales en materia de gestión de una organización.
 - Promover el intercambio de experiencias y conocimientos entre profesionales del sector, en pos del enriquecimiento y actualización.

2.3 Perfil del egresado

El egresado de la Maestría en Gestión de Proyectos, Obras y Desarrollos Inmobiliarios, se resume en un profesional de alto nivel de formación, con conocimientos, habilidades y competencias en Project Management, -programación, planificación, supervisión y control, recursos humanos, costo, riesgo, comunicación, calidad, estrategias de contratación, herramientas informáticas de apoyo y responsabilidad profesional-, que le permitan gerenciar, -programar, planificar, organizar, supervisar, presupuestar, comercializar y conducir- proyectos y obras de ingeniería, arquitectura y emprendimientos inmobiliarios, a nivel regional, nacional e internacional.

Podrá liderar proyectos y obras en cualquier organización del sector público o privado o desempeñarse como consultor en actividades relacionadas con la gestión de proyectos de inversión y de obras de ingeniería y arquitectura.

Tiene incorporado como referencia los lineamientos y estándares internacionales del Project Management, pero supera el manejo de las herramientas gerenciales al fortalecer la formación en habilidades para la toma de decisiones, mediante variados recursos innovadores, que contribuyen a la eficiencia del desarrollo de proyectos y obras.

3 Requisitos y sistema de admisión

Para ser admitido en la Carrera Maestría en Gestión de Proyectos, Obras y Desarrollos Inmobiliarios, el postulante deberá tener título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, expedido por Universidades legalmente reconocidas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras con títulos equivalentes, y cumplir con los demás requisitos establecidos por el Ministerio de Educación de la Nación.

La Maestría está dirigida a:

- Graduados en Ingeniería, Arquitectura, Cs. Económicas.
- Profesionales de diversas disciplinas que desarrollen sus actividades en organismos o empresas vinculados al desarrollo e inversión inmobiliaria, real state corporativo, industria de la construcción y proyectos de inversión.

Todo lo relacionado con el proceso de admisión, se detalla en el Reglamento de Funcionamiento de la Carrera y en la Resolución Rectoral N° 1308/17, anexos al presente.

4 Órganos de Gestión de la Carrera:

La dirección y gestión de la Carrera contará con las siguientes instancias de Gobierno:

- Director.
- Coordinador
- Comité Académico: integrado por cuatro (4) profesores.
- Comité de Admisión: integrado por el Director, un miembro del Comité Académico y un docente de la carrera.

5 Convenios de apoyo a la carrera

La carrera de Maestría en Gestión de Proyectos, Obras y Desarrollos Inmobiliarios surge a partir de un convenio entre la Facultad de Ingeniería y la

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la UCASAL.

El Director, juntamente con el Comité Académico de Maestría en Gestión de Proyectos, Obras y Desarrollos Inmobiliarios, propondrá la suscripción de convenios con instituciones profesionales, académicas, de investigación y organizaciones estatales o privadas con fines académicos. Se podrán utilizar convenios preexistentes con otras instituciones, con ampliación de protocolos adicionales, para implementar acciones de apoyo a la carrera.

6 Modalidades de aranceles

Los aranceles se determinan anualmente y son aprobados por Vicerrectorado Administrativo de la Universidad. Las reducciones arancelarias establecidas en los respectivos convenios con organismos y colegios profesionales se rigen por lo establecido en el Reglamento de Reducciones Arancelarias (RR 1064/16).

7 Plan de Estudios

7.1 Duración y modalidad de cursado

La carrera tiene una duración de cuatro (4) semestres, organizados en quince (15) asignaturas y el taller del trabajo final, que se divide en tres (3) etapas.

El dictado de las materias será modular y virtual, bajo la modalidad a distancia, con horas sincrónicas y asincrónicas mediadas por la tecnología, en una plataforma educativa, para garantizar un aprendizaje integral, participativo y colaborativo a partir del Modelo Educativo del Sistema Institucional de Educación a Distancia (SIED), oportunamente acreditado y validado.

7.2 Ejes Organizadores

La estructura curricular está organizada en EJES ORGANIZADORES para asegurar coherencia y unidad en el Plan de Estudios, en busca del ordenamiento que vertebré las actividades de formación. El Trabajo Practico Final, dividido en tres instancias de desarrollo, tiene el fin de transversalizar los conocimientos de base adquiridos en las distintas actividades curriculares.

Se proponen siete (7) ejes organizadores de los contenidos de las asignaturas de acuerdo al cuadro siguiente:

EJES	MATERIAS
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	DIRECCIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS
	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
	EL FINANCIAMIENTO DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN
	ESTADÍSTICAS APLICADAS
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	NEGOCIACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS
	ESCENARIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
	MANAGEMENT COMERCIAL
	GESTIÓN ESTRATÉGICA
GESTIÓN EN LA ORGANIZACIÓN	DIRECCIÓN DEL CAPITAL HUMANO
	SISTEMAS DE CONTROL Y AUDITORÍA
	GESTIÓN DE LA CALIDAD
NUEVAS TECNOLOGÍAS	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE PROYECTOS
	TECNOLOGÍAS APLICADAS A COSTO Y PRESUPUESTO
NORMATIVO - LEGAL	ASPECTOS LEGALES EN PROYECTOS DE INVERSIÓN
DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	SEMINARIO ÉTICA EMPRESARIAL
TRABAJO FINAL INTEGRADOR	TALLER TRABAJO FINAL 1
	TALLER TRABAJO FINAL 2
	TALLER TRABAJO FINAL 3

7.3 Plan de Estudio

SEMESTRE	MATERIA	CARGA HORARIA		CARGA HORARIA TOTAL
		TEÓRICA	PRÁCTICA	
1°	GESTIÓN ESTRATÉGICA	25	15	40
	DIRECCIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS	25	15	40
	ESTADÍSTICAS APLICADAS	20	20	40
	ESCENARIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	20	20	40
	TOTAL HS SEMESTRE	90	70	160
2°	NEGOCIACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	25	15	40
	GESTIÓN DE LA CALIDAD	20	20	40
	DIRECCIÓN DEL CAPITAL HUMANO	25	15	40
	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE PROYECTOS	20	20	40
	TALLER TRABAJO FINAL 1	10	30	40
TOTAL HS SEMESTRE	100	100	200	
3°	MANAGEMENT COMERCIAL	20	20	40
	EL FINANCIAMIENTO DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	20	20	40
	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	20	20	40

	TECNOLOGÍAS APLICADAS A COSTO Y PRESUPUESTO	20	20	40
	TALLER TRABAJO FINAL 2	10	40	50
	TOTAL HS SEMESTRE	90	120	210
4°	ASPECTOS LEGALES EN PROYECTOS DE INVERSIÓN	30	10	40
	SISTEMAS DE CONTROL Y AUDITORÍA	25	15	40
	SEMINARIO ÉTICA EMPRESARIAL	15	5	20
	TALLER TRABAJO FINAL 3	10	50	60
	TOTAL HS SEMESTRE	80	80	160
	TOTAL HS CARRERA	360	370	730

7.4 De la carga horaria

La Carrera “Maestría en Gestión de Proyectos, Obras y Desarrollos Inmobiliarios”, tiene una duración de cuatro semestres y un total de 730 horas reloj, de las cuales 580 hs. se destinan a cursos y seminarios. Para obtener el título de magíster, los maestrandos deberán realizar un trabajo final que tendrá una carga horaria de 150 hs.

La Dedicación horaria prevista, se distribuye del siguiente modo:

Módulos y Seminarios: 580 hs.

Trabajo Final 150 hs.

Total horas: 730 horas

7.5 Evaluación y Trabajo Final

Las evaluaciones de cada materia del Plan de Estudio de la Carrera, estarán a cargo del cuerpo docente, quienes al iniciar cada asignatura, indicarán las pautas y las consignas del examen y/o trabajo a realizar.

Los docentes establecerán las exigencias específicas en cada una de las actividades curriculares, tanto para su regularización, como para su evaluación.

La formación de la Maestría culminará con la elaboración, presentación y aprobación de un Trabajo Final individual escrito, con formato de un Proyecto de Inversión o Plan de Negocios de una Obra de Arquitectura o Ingeniería, o de un Desarrollo Inmobiliario, fundado en los aspectos técnicos, económico-financieros y comerciales que permita evidenciar la integración de los

aprendizajes realizados en el proceso formativo, la profundización de conocimientos en el campo profesional y el manejo de destrezas y perspectivas innovadoras. El Trabajo Final correspondiente al Proyecto, Obra o Desarrollo, podrá enfocarse en las siguientes temáticas, no excluyentes:

- Residenciales (urbanas o suburbanas)
- Oficinas (urbanas o suburbanas)
- Comerciales
- Industrias y Servicios
- Ocio y Entretenimiento
- Hotelería

La elaboración de este documento, se inicia en Taller TF1, donde se impartirán los conocimientos y herramientas para estructurar y redactar el Trabajo Final descrito ut supra. La elección **preliminar** del tema, a cargo del maestrando, se realizará durante el transcurso de este trayecto.

En el Taller TF 2, se desarrolla el Anteproyecto y Estructuración del Proyecto Final, incorporando a su contenido los conocimientos adquiridos. La elección del tema **definitivo**, a cargo del maestrando, se realizará durante el transcurso de este trayecto.

En el Taller TF 3, se elabora y redacta el documento final, bajo la orientación, guía y dirección de los Profesores a cargo de ese espacio curricular.

Para alcanzar este objetivo, se conformará un cuerpo docente, que acompañará al alumno durante el desarrollo del Trabajo Final, en sus instancias 1, 2 y 3, para garantizar la integración de los conocimientos impartidos y competencias alcanzadas durante el proceso formativo y, de este modo, posibilitar la finalización de carrera.

En todas las materias se destacará su potencial contribución e integración con el Trabajo Final, lo que permitirá desde el inicio que los alumnos

identifiquen este aporte.

En cada instancia del Trabajo Final, se dictará un total de 10 hs. cátedra para la asistencia metodológica de dicho proceso.

El Trabajo Final, debe ser llevado a cabo por el alumno en forma individual, y será evaluado por un Tribunal compuesto por tres integrantes, con título de posgrado, conocimientos y/o experiencias en el tema del Trabajo Final, que incluirá al menos un miembro externo.

La modalidad de la instancia de la evaluación del Trabajo Final, podrá ser acordada entre el alumno y el tribunal evaluador, pudiendo efectuarse de manera presencial, en las distintas unidades de apoyo que tiene la Universidad en el país, o mediante el uso de medios tecnológicos sincrónicos, que garanticen la comunicación directa y simultánea, entre las partes intervinientes.

7.6 Sistema de Correlatividades

Para cursar el **Taller Trabajo Final 1**, será obligatorio regularizar la totalidad de asignaturas del primer y segundo semestre. Para la finalización de Taller TF1, se deberán haber finalizado el total de asignaturas del primer y segundo semestre.

Para cursar el **Taller Trabajo Final 2**, será obligatorio regularizar la totalidad de asignaturas del tercer semestre y tener finalizado el taller TF1. Para la finalización de Taller TF2, se deberán haber finalizado el total de asignaturas del tercer semestre.

Para poder cursar **Taller Trabajo Final 3**, será condición obligatoria haber regularizado la totalidad de materias del cuarto semestre y tener finalizado el taller TF2. Para su finalización, se deberá tener aprobada la totalidad de materias del cuarto semestre.



MODULO	CORRELATIVIDADES		
	PARA CURSAR		PARA RENDIR
	REGULAR	FINALIZADO	FINALIZADO
TALLER TRABAJO FINAL 1	Total de materias del 1° y 2° semestre		Total de materias del 1° y 2° semestre
TALLER TRABAJO FINAL 2	Total de materias del 3° semestre	TF1	Total de materias del 3° semestre
TALLER TRABAJO FINAL 3	Total de materias del 4° semestre	TF2	Total de materias del 4° semestre

8 CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ASIGNATURAS

PRIMER SEMESTRE

1. GESTIÓN ESTRATÉGICA

Teorías y Prácticas de Gestión en las Empresas de la Construcción:

- Principios de Administración (Organizaciones. Tipos. Objetivos Empresariales. Áreas Funcionales). El papel del conocimiento y la digitalización en las organizaciones actuales.
- Administración Estratégica: Misión, Visión, Objetivos y Valores. Definiciones de estrategia. Pilares de la Administración Estratégica. Fases del Análisis Estratégico. Planificación Estratégica. Herramientas para el análisis del micro-entorno e interno: FODA, PEYEA, BCG, ANSOFF, diagnóstico empresarial. Análisis del macro y del meso entorno (PESTEL, cadena de valor). Medición y evaluación de la estrategia. La implantación de la estrategia: Tableros de Comando y Hoshin Kanri.
- Los modelos estratégicos y de negocios para el Sector de la Construcción. Formas básicas de competencia estratégica en el sector. Economía circular y estrategias en el sector de la construcción. Casos de aplicación.

2. DIRECCIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS

Introducción al Project Managment:

- El ABC del PM.
- Fase Conceptual: La IDEA.
- Fase definición: Desarrollo del plan del proyecto, presupuesto, el

proceso de diseño. Análisis cuantitativo de riesgos. Aseguramiento de calidad.

Proceso de contratación.

- Fase ejecución: Control de alcance, de costos, plazos y riesgos.
- Fase desactivación: Cierre de contratos.
- Puesta en marcha. Lecciones aprendidas o knowledge management.
- La presentación de los resultados.
- Cierre administrativo. Tareas a considerar en relación con el cierre.

3. ESTADÍSTICAS APLICADAS

Métodos cuantitativos para la gestión de Proyectos y Obras:

- Definiciones y Conceptos Fundamentales: Población. Muestra.

Fuentes y métodos de obtención de datos.

- Estadística Descriptiva e Inferencial.
- Series de Frecuencia. Análisis Bivariado y Series Cronológicas.
- Teorías de las Probabilidades.
- Números Índices.
- Regresión y Correlación.
- Elementos de teoría de la decisión.
- Aplicación de las Estadísticas en la Economía, en los Negocios,

Proyectos y Obras. (Principales indicadores)

4. ESCENARIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Análisis de variables para proyectos de construcción:

- Economía del Sector de la Construcción. Organización Industrial de la Construcción. Impacto en la economía.

- Mercados. Tipos. Mercados de la Construcción . Estructura de

mercado de los procesos productivos.

- Competencia y barreras de entrada. Indicadores del grado de competencia.
- Función de producción. Identificación de sectores claves. Interacción sectorial. Productividad sectorial. Productividad de operaciones específicas.
- Efectos de procesos de Investigación y Desarrollo.
- Política Fiscal. Intervenciones gubernamentales. Elementos claves de la política pública y la regulación económica.

SEGUNDO SEMESTRE

5. NEGOCIACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Principios estratégicos para la Gestión del conflicto y Alianzas:

- La comunicación: El proceso de comunicación. Los estilos de comunicación. La cultura empresarial.
- Negociación y manejos de conflictos. El conflicto en las organizaciones. Su relación con los procesos de comunicación. Métodos alternativos de abordaje de conflictos.
 - Conocimientos básicos de programación neurolingüística.
 - Principios de Negociación. Poder. Team building.
 - Teoría organizacional: Motivación e incentivos. Identificación y gestión de interesados.
 - Negociación con gerentes de proyecto y funcionales. Negociación con los Proveedores. Alianzas estratégicas.
 - Análisis y discusión de casos en proyectos y obras.

6. GESTIÓN DE LA CALIDAD

Herramientas de gestión de calidad:

- Calidad. Conceptos básicos. Principios.
- Sistema de Gestión de la Calidad. La mejora continua de la calidad como estrategia. Calidad total.

• Normas. Tipos de normas. Normalización. Certificación. Acreditación. Familia de Normas.

• Indicadores de calidad en la construcción en sus distintas fases: proyectos, licitación o cotizaciones y ejecución.

- Aplicaciones prácticas del Plan de Calidad en Proyectos y obras.

7. DIRECCIÓN DEL CAPITAL HUMANO

Concepto de Capital Humano. Marco de referencia actual para la gestión de los RRHH. El Sistema de RRHH en la organización.

Staffing .Reclutamiento, Evaluación y Selección.

Performance y Potencia. Herramientas. Compensaciones. Bases de una estructura de compensaciones. Equidad interna y externa. Bandas salariales y Remuneración variable.

Capacitación y Desarrollo. Training, Coaching y Mentoring. Planes de Reemplazo y Sucesión.

Relaciones Laborales. La Organización: el modelo de grupos de interés o stakeholders. Gestión de las relaciones laborales y sindicales.

El rol de la Dirección de RRHH. Cultura de la Organización. Componentes y claves de gestión.

8. TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE PROYECTOS

Infraestructura Tecnológica de la Empresa:

- Sistemas de Información y procesos de negocios.
- Sistemas colaborativos, Data Warehousing, Big Data, PowerBI.
- Infraestructuras de redes, Cloud Computing, Outsourcing Tecnológico, arquitecturas de procesamiento ágiles.
 - Entornos virtuales de trabajo.
 - Seguridad Informática.
 - Tecnologías emergentes aplicadas a los negocios:
 - Minería de Datos y sistemas para toma de decisiones
 - Inteligencia Artificial aplicada a los negocios
 - IoT (Internet de las Cosas) y automatización de procesos industriales
 - Industrias 4.0
 - Plataformas digitales para procesos de negocios
 - Plataforma de sistemas de información (back office, operaciones, ERP, etc)
 - Plataforma de experiencia del cliente (portales de atención al cliente, comercio multicanal, etc.)
 - Plataforma de datos y análisis (aplicaciones de analíticas de datos, relación con la IA)
 - Plataforma de comunicación con actores externos (proveedores, entes de regulación, etc.)
 - Herramientas informáticas para la gestión de proyectos de ingeniería:
 - Software de gestión de proyectos (programación de tareas, recursos, calendarios, etc.)
 - Herramientas para gestión de proyectos (propietarias, libres, on line, colaborativas).

9. TALLER DE TRABAJO FINAL 1

Primeros pasos del Trabajo Final:

- Conceptos del Método Científico aplicados a proyectos de desarrollo.

- Formulación del problema/proyecto a desarrollar. Objetivos generales y específicos. Fundamentación, factibilidad y viabilidad.
- Estructura Work Breakdown Structure (WBS) o de desglose del proyecto (EDT).
- Normas de Redacción de Informes de distintos tipos y destinatarios.
- Normas de citación y referenciación bibliográficas (APA, Harvard, Vancouver, etc.).

TERCER SEMESTRE

10. MANAGEMENT COMERCIAL

Herramientas del Marketing Estratégico:

- Fundamentos de marketing. Las “P” del marketing en proyectos, obras y desarrollos inmobiliarios.
- Investigación de mercado. Matrices de análisis estratégico.
- Mercado Objetivo. Segmentación de mercado.
- Comportamiento del consumidor. Toma de decisiones del consumidor-cliente.
- Diferenciación de productos. Posicionamiento. Branding.
- Marketing de servicios. Marketing digital.
- Plan de Marketing en proyectos, obras y desarrollos inmobiliarios.

11. EL FINANCIAMIENTO DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

Emprendimientos Inmobiliarios y Financiación de Emprendimientos Constructivos:

- El desarrollo inmobiliario. Concepto general. Actores participantes. La empresa desarrollista y la empresa constructora. El producto inmobiliario.

Condiciones particulares de un desarrollo inmobiliario. Estrategia de fondeo.

- Financiamiento de Proyectos y Obras. Financiamiento Intermedio. Financiamiento de Largo Plazo. Plazo, tasas y condiciones. El “Project finance” para proyectos de construcción.

- El Financiamiento de las Obras Públicas: Fondos Públicos. Fondos fiduciarios. Créditos de organismos internacionales. Los proyectos de participación Público-Privado. (PPP).

- El financiamiento del mercado inmobiliario: Créditos de Entidades Financieras y Bancarias. El financiamiento corporativo e individual. Características generales. Empleo de monedas indexadas en la Región (UVI, UVA, UF, UPAC, UVR, etc.). Instrumentos de los mercados financieros. Autofinanciamiento. Construcción al costo. Financiamiento Colectivo. Crowdfunding inmobiliario. El mercado de capitales como instrumento financiero.

12. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Criterios para la presentación, selección y evaluación:

- Principios contables, económicos y financieros aplicados en la formulación y evaluación de proyectos. Nociones.

Formulación:

- Proyectos. Tipologías. Viabilidad. Etapas. Estudio del Mercado.
- Aspectos tributarios y administrativos.
- Costos e Inversiones. Inversiones del proyecto. Inversiones previas. Inversiones de reposición. Capital de trabajo. Costos relevantes. Costos contables no desembolsables. Curva de aprendizaje.

- Beneficios del proyecto.

Evaluación:

- Cash Flow o Flujo de caja. Estructura. Modelos.
- Indicadores de un proyecto. Costo de oportunidad. Criterios de

evaluación.

- Análisis de sensibilidad. Construcción de escenarios y modelos bajo incertidumbre. Análisis de los resultados. Criterios de decisión.
- Normas de presentación de los proyectos, obras y desarrollos inmobiliarios. Formato de presentación para las Entidades Bancarias. Requerimientos de Organismos Internacionales (BID, BM, etc.).

13. TECNOLOGÍAS APLICADAS A COSTO Y PRESUPUESTO

Herramientas para la estimación de costo y presupuesto de proyectos y obras:

- Componentes del costo. Análisis de la conducta de los costos. Inflación.
- Proceso de la Estimación. Tipo de Estimación. Métodos de Estimación. Cash Flow.
- Presupuesto tradicional. Horizonte del Proyecto
- Análisis y tratamiento de los elementos componentes del costo.
- Punto de equilibrio de Costos.
- Modelos de costeo. Su adecuación en proyectos y obras.
- Presupuestos con monedas indexadas: UVI, UVA, UVR, UF, etc.
- Software de estimación de costos de Proyectos y Obras:
- Programa PRESTO
- Lean Construction
- Otros

14. TALLER DE TRABAJO FINAL 2

Como continuidad de lo desarrollado en el Taller Trabajo Final 1 y de la recuperación de los aportes y contenidos referidos a los diferentes módulos

adquiridos hasta esta instancia, el alumno realizará la Elección del Tema que desarrollará a modo de Anteproyecto y Estructuración del Proyecto Final, contemplando:

- Resumen Ejecutivo
- La descripción de la empresa.
- Tema
- Descripción del Negocio.
- Formulación. Aspectos comerciales, económicos y financieros.
- Producto o Servicio
- Descripción del Sector
- Estrategias de Comercialización.
- Aspectos comerciales
- Gestión.
- Actualización de la EDT.
- Aspectos técnicos.
- Incorporación de recursos.
- Protección Normativa
- Plan de puesta en marcha.
- Presentación de avances e informes.
- Análisis del Riesgo

CUARTO SEMESTRE

15. ASPECTOS LEGALES EN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Elementos principales de la gestión legal:

- Contratos. Conceptos. Procedimientos de contratación. Modalidades contractuales.
- Obra Pública. Obra Privada. Marco normativo.

- Modelos de contratos empleados en proyectos, obras y desarrollos inmobiliarios. Subcontrataciones.
- Aspectos jurídicos de la gestión de recursos humanos.
- Fideicomisos. Fundamentos. Conceptos. Clasificación y Finalidad. Importancia del Administrador Fiduciario en los proyectos, obras y desarrollos inmobiliarios.

16. SISTEMAS DE CONTROL Y AUDITORÍA

Uso adecuado de sistemas para el control de desvíos, identificación de causas y adopción de medidas correctivas:

- Control. Conceptos. Control Interno. Objetivos del control Interno. Elementos y finalidades. El sistema de Control Interno y la Auditoría. Evaluación del Control Interno. Técnicas y Herramientas de Gestión.
- Aseguramiento del control de calidad. Metodologías de mejora continua.
- Auditoría. Conceptos. Clases de Auditoría. Normativas. Realización de una Auditoría. Desarrollo del Programa de Auditoría. Técnicas de recopilación de evidencia. Informes de Auditoría. Auditoría y control en el proceso de construcción.

17. SEMINARIO ÉTICA EMPRESARIAL

Ética de los negocios y Responsabilidad Social Corporativa:

- La ética empresarial como un elemento de gestión.
- La responsabilidad y el balance social.
- El sistema de valores corporativo. Los códigos corporativos.
- Código de ética y conducta profesional. Responsabilidad con la

profesión y con la comunidad.

- Responsabilidad Social.
- Gestión y control del compromiso con los interesados.
- Guía de Responsabilidad Social ISO 26000.

18. TALLER TRABAJO FINAL 3

En el taller los alumnos tienen la oportunidad de revisar conceptos y criterios orientados al desarrollo de su tema. Se detallará y readecuará el trabajo iniciado en el Taller TF2, ejecutando el Proyecto definitivo de manera progresiva y organizada:

- Recomendaciones sobre técnicas de escritura y de exposición.
- Elaboración del Informe del Trabajo Final:
- Abstract - Resumen Ejecutivo. Tabla de Contenidos. Índices de Tablas, Gráficos y Abreviaturas
- Introducción. Objetivos.
- Resultados y discusión. Técnicos. Económico-Financieros. Comerciales.
- Conclusiones y recomendaciones.
- Referencias.
- Presentación del Documento Final.
- Exposición del Trabajo Final.