

FINALIZADO | RESOLUCIÓN RECTORAL Nº551/2021**PROYECTO “ESTUDIO EXPLORATORIO DE LA OFERTA INMOBILIARIA DE VIVIENDAS PARTICULARES, EN LA CIUDAD DE SALTA Y SUS ALREDEDORES. UNA APROXIMACIÓN A PARTIR DE LA METODOLOGÍA DE PRECIOS HEDÓNICOS”**RESOLUCIÓN RECTORAL Nº **1316/2019**DEPENDENCIA **FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN**DIRECTOR **LIC. GASTÓN JAVIER CARRAZÁN MENA**EQUIPO DE INVESTIGACIÓN **MG. ABEL MENDILAHARZU ARAOZ**CAMPO DE APLICACIÓN **CIENCIAS SOCIALES**DISCIPLINA GENERAL **–**PALABRAS CLAVE **MERCADO INMOBILIARIO – OFERTA. REAL ESTATE – PRECIOS HEDÓNICOS – ECONOMÍA ESPACIAL**FINANCIAMIENTO **CONSEJO DE INVESTIGACIONES****PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CONVOCATORIA 2018-2019****RESUMEN**

El trabajo persigue lograr una especialización en la temática a partir de la indagación en la literatura sobre una concepción del fenómeno desde la óptica de la teoría económica, estudiando a los participantes del mercado en su comportamiento como oferentes y demandantes.

Como segunda instancia, se pretende develar un perfil de las características, atributos y precios de las propiedades que se ofrecen en Salta y alrededores. Y, las características que estos oferentes conocen de los clientes efectivos.

Por último, se persigue realizar el diseño y posterior armado de una primera base de datos, con la finalidad de realizar una estimación con la metodología de Precios Hedónicos, teniendo énfasis en aspectos de Economía espacial, como ser ubicación geográfica.

ABSTRACT

The work aims to achieve a specialization in the subject from the inquiry into the literature on a conception of the phenomenon from the perspective of economic theory, studying market participants in their behavior as suppliers and applicants.

As a second instance, it is intended to reveal a profile of the characteristics, attributes and prices of the properties that are offered in Salta and surroundings. And, the characteristics that these suppliers know of the effective clients.

Finally, the design and subsequent assembly of a first database is pursued, with the purpose of making an estimation using the Hedonic Pricing methodology, with emphasis on aspects of spatial economics, such as geographical location.