

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CONVOCATORIA 2021-2022**PROYECTO “ESTUDIO DESCRIPTIVO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES, QUE LAS PYMES COMERCIALES DE SALTA EMPLEAN COMO MEDIO DE OPTIMIZACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRATIVA”**RESOLUCIÓN RECTORAL Nº **1235/2022**DEPENDENCIAS **FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN**
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS – IIECADIRECTOR **ESP. LIC. MARTÍN A. RODRÍGUEZ**EQUIPO DE INVESTIGACIÓN **MG. LIC. CARLOS ALBERTO CORIMAYO**
MG. LIC. MARCOS AUGUSTO CAMPOSPERSONAL TÉCNICO DE APOYO **MG. LIC. PROF. SILVIA MILAGRO ÁLVAREZ**CAMPO DE APLICACIÓN **INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA**DISCIPLINA GENERAL **PRODUCCIÓN GENERAL DE CONOCIMIENTO**PALABRAS CLAVE **REDES SOCIALES – E-COMMERCE – NEGOCIO ONLINE – SISTEMAS EMPRESARIALES**FINANCIAMIENTO **CONSEJO DE INVESTIGACIONES****RESUMEN**

Desde el punto de vista de la gestión empresarial, el conocimiento e interacción con el entorno, en un mundo cada vez más complejo y cambiante, origina una necesidad cada vez más acuciante de información para la toma de decisiones, tanto para competir en nuevos mercados, como para proteger a la empresa de agentes externos que puedan vulnerar su estabilidad.

Producto de las nuevas exigencias, el presente trabajo busca dar a conocer la disponibilidad y usos de herramientas digitales empleadas por las pymes de salta como medio de:

- Contacto e interacción con los clientes actuales y potenciales.
- Herramientas de control y optimización de los procesos internos.
- Innovación y mejora continua.

Además, se busca indagar el accionar del sector para hacer frente a las diferentes variaciones que se generan producto del uso de herramientas digitales.

ABSTRACT

From a business management perspective, knowing and interacting with one's surroundings, in an ever changing and complex world, creates the pressing need of information for decision taking, for both competing in new markets and protecting the company from external agents that may disrupt its stability.

As a result of current demands, the here by paper aims to shed light on the availability and applications of digital tools used by medium and small businesses in the city of Salta as a mean to:

- *Reach and interaction with current and potential customers.*
- *Control and optimization tools for inner processes.*
- *Innovation and improvement continuity.*

It is also the object of this paper to research this sector`s response to cope with variations generated by the use of digital tools.