



Resolución Rectoral N°: 1071/2022

Fecha: 25/10/2022

Objeto: AVALAR LA RESOLUCIÓN INTERNA N° 287/2022 APROBANDO LA CARRERA DE POSGRADO “ESPECIALIZACIÓN EN LOGÍSTICA” – MODALIDAD A DISTANCIA, dependiente de la Facultad Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Salta y solicitar la correspondiente validez nacional del título a otorgar de **ESPECIALISTA EN LOGÍSTICA**, con una carga horaria total de 530 horas, incorporándose la mencionada resolución con su anexo y demás documentación a la presente Resolución.

CERTIFICO que es copia fiel del original que tengo a la vista

Mg. Lic. SILVIA MILAGRO ALVAREZ
SECRETARIA GENERAL
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA



Digitally signed by UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE SALTA
Date: 2022.10.27 20:16:51 ART
Reason: Documento Aprobado por
Constanza Diedrich
Location:



Digitally signed by UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE SALTA
Date: 2022.10.27 12:09:12 ART
Reason: Documento Aprobado por
Silvia Alvarez
Location:



RESOLUCIÓN RECTORAL N° 1071/2022

En el Campo Castañares, sito en la ciudad de Salta, Capital de la Provincia del mismo nombre, República Argentina, sede de la Universidad Católica de Salta, a veinticinco días del mes de octubre del año dos mil veintidós.

VISTO: La resolución de la Facultad Escuela de Negocios N° 287/2022 y el proyecto de la carrera de “**ESPECIALIZACIÓN EN LOGÍSTICA**”, MODALIDAD A DISTANCIA, presentada por las autoridades de la mencionada Facultad; y

CONSIDERANDO:

Que mediante la RI N° 287/2022 se presenta al señor Rector el proyecto de la carrera de posgrado **Especialización en Logística**, Modalidad A Distancia para su aprobación.

Que el ciclo de vida de los productos es cada vez más corto, las distintas cadenas productivas son diferenciadas y a su vez la tecnología cambia rápidamente. La creciente complejidad de las condiciones de mercado y presión competitiva incremental que han tenido que enfrentar las empresas en el ámbito de sus operaciones, sustentada en la extensión hacia mercados globales, tiempos de respuesta decrecientes y la explosión de demanda de servicio al cliente, entre otros, conlleva a un crecimiento desproporcionado de los costos del servicio que se suministra en relación con la calidad de éste que es percibida por el cliente. Las áreas de abastecimiento, compras y logística permiten incrementar la eficiencia de la cadena de suministros de las organizaciones, convirtiéndose en áreas de impacto estratégico en el negocio global. Los nuevos recursos tecnológicos plantean nuevos desafíos en los distintos eslabones de la cadena de abastecimiento que exigen de un completo alineamiento con los objetivos y estrategias de la Organización. Se requiere la integración de la gestión de los procesos, la logística, la calidad, el medio ambiente y la seguridad.

Que la Universidad Católica de Salta ofrece el programa de Especialización en Logística, como respuesta a la necesidad de profundizar en el conocimiento de los diferentes conceptos relativos a la logística empresarial, y su incidencia en la búsqueda de elementos innovadores para la obtención de ventajas competitivas en productos y servicios.

Que por otra parte, en la provincia de Salta se ha presentado a principios del año 2016, un Plan de Logística Provincial. Se trata de un plan estratégico que propone lineamientos para orientar la acción de la Provincia a fin de mejorar el desempeño de la logística en su territorio e incrementar la competitividad de sus empresas, identificando acciones prioritarias, las cuales posteriormente serán coordinadas con las provincias vecinas, impulsando una estrategia de alcance regional para el NOA. El mencionado Plan define estrategias a futuro tanto para el sector privado como para el público, vinculadas al transporte de cargas y la logística. En este sentido, Salta tiende a posicionarse como centro de distribución regional para el NOA, a incrementar el comercio con Bolivia, Chile y

CERTIFICO que es copia fiel del original que tengo a la vista

Mg. Lic. SILVIA MILAGRO ALVAREZ
SECRETARIA GENERAL
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

UCASAL
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA



Zicosur, aprovechar los puertos de Barranqueras y Formosa para tráficos específicos y a profundizar el desarrollo minero como impulsor de mejoras logísticas.

Que por todo lo mencionado, esta carrera intenta dar respuesta a la demanda de recursos humanos de alta calificación en la temática.

Que el objetivo general de la Especialización en Logística es: Desarrollar las competencias necesarias para ocupar posiciones de liderazgo en las situaciones que requieren las diferentes actividades logísticas, ya sea a través de la gestión de los sectores correspondientes de empresas y organizaciones, o la provisión de servicios técnicos relacionados con la cadena de valor, en el marco de la formación integral, humanística y cristiana, característica de la UCASAL.

Que la carrera mencionada cuenta con una carga horaria total de 530 horas.

Que el tema fue expuesto en reunión de Consejo Académico de fecha 15 de junio del corriente año, habiendo recibido tratamiento favorable.

Que por ausencia del Sr. rector, la firma de Despacho del Rectorado de la Universidad Católica de Salta se encuentra a cargo de la Sra. Vicerrectora Académica Mg. Lilian Constanza Diedrich, según Resolución Rectoral N° 1027/2022.

Que las facultades para emitir el presente acto resultan de lo dispuesto por la normativa vigente y el Estatuto de la Universidad Católica de Salta.

POR ELLO,

LA VICERRECTORA ACADÉMICA
DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- AVALAR LA RESOLUCIÓN INTERNA N° 287/2022 APROBANDO LA CARRERA DE POSGRADO “ESPECIALIZACIÓN EN LOGÍSTICA” – MODALIDAD A DISTANCIA, dependiente de la Facultad Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Salta y solicitar la correspondiente validez nacional del título a otorgar de **ESPECIALISTA EN LOGÍSTICA**, con una carga horaria total de 530 horas, incorporándose la mencionada resolución con su anexo y demás documentación a la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º.- Establecer como perfil del egresado **ESPECIALISTA EN LOGÍSTICA** lo siguiente:

La Especialización en Logística de la Universidad Católica de Salta pretende formar un profesional con competencias teórico-prácticas en materia de logística, con amplios conocimientos para la participación en carácter de responsable interno, o como asesor externo en los diversos procesos logísticos en las organizaciones.

Específicamente, la formación permitirá a los especialistas:

CERTIFICADO que es copia fiel del original que tengo a la vista

Mg. Lic. SILVIA MILAGRO ALVAREZ
SECRETARIA GENERAL
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

UCASAL
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA
Avenida de la Independencia 1091



- Determinar las áreas críticas y las prioridades para la implementación de la gestión logística empresarial.
- Ejecutar procesos, actividades y tareas propias de la logística, con principios de eficacia, eficiencia y productividad.
- Dominio de sistemas logísticos para optimizar procesos industriales que aporten a la estrategia organizacional en el marco de los desarrollos logísticos territoriales.
- Asesorar y diagnosticar el conjunto de funciones organizacionales asociadas con el flujo de bienes, información y pagos, entre centros de suministros y clientes de la empresa.
- Planificar proyectos para el mejoramiento de los procesos productivos a través de la implementación de nuevas tecnologías para la logística integral.
- Actuar en procesos de planificación y gestión del transporte, tanto en la actividad profesional, en el sector público o privado.
- Ser agente de cambio y orientar la toma de decisiones acertadas en relación a la gestión de sistemas de transporte en la región.

ARTÍCULO 3°.- Remitir copia certificada de la presente Resolución a la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria –CONEAU- a los efectos a que hubiere lugar.

ARTÍCULO 4°.- Comunicar a: Rectorado, Vicerrectorado Administrativo, Vicerrectorado de Formación, Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo, Vicerrectorado de Tecnología y Educación Digital, Vicerrectorado de Extensión e Integración Universitaria, Facultad Escuela de Negocios, Secretaría de Posgrado, Unidades Administrativas correspondientes, a los efectos que hubiere lugar y publicar en la Página de Distribución Interna.

ARTÍCULO 5°.- Registrar, reservar el original y archivar

| |
|-----------|
| INTERVINE |
| CA |
| FA |
| |

Firma Digital
SILVIA MILAGRO ALVAREZ
SECRETARIA GENERAL
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA
Documento aprobado

Firma Digital
LILIAN CONSTANZA DIEDRICH
VICERRECTORA ACADÉMICA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA
Documento aprobado

FACULTAD ESCUELA DE NEGOCIOS
Carrera Especialización en Logística
RESOLUCIÓN DE FACULTAD N° 287/2022

Expediente N° 29637/2022

En la Ciudad de Salta, Capital de la Provincia del mismo nombre, República Argentina, sede del Anexo Centro de la Universidad Católica de Salta, sita en Pellegrini 790, a los veinte días del mes de octubre del año dos mil veintidós.

VISTO: La nueva presentación del Proyecto de Carrera de Postgrado **ESPECIALIZACIÓN EN LOGÍSTICA - Modalidad - Distancia;**

CONSIDERANDO Que resulta necesario dejar sin efecto la Resolución de Facultad N° 135/2022 de fecha 10 de junio de 2022 y realizar la emisión del instrumento legal que avale el nuevo Proyecto de carrera de postgrado Especialización en Logística - Modalidad - Distancia

Por todo ello,

EL DECANO DE LA FACULTAD ESCUELA DE NEGOCIOS
RESUELVE

Artículo 1°: Presentar al señor Rector para su aprobación el nuevo Proyecto de la Carrera de Postgrado **ESPECIALIZACIÓN EN LOGÍSTICA - Modalidad - Distancia**, que como anexo se adjunta a la presente resolución.

Artículo 2°: Comunicar a Secretaría General para emisión de la Resolución Rectoral.

Artículo 3°: Disponer su registro y archivo.

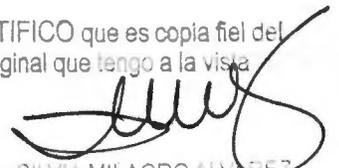
| |
|-----------|
| INTERVINE |
| Laura |
| Rodriguez |
| |



Gloria Crespo
Secretaria Académica
Universidad Católica de Salta



Marco A. Limarino Cazón
DECANO
FACULTAD ESCUELA DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD CATOLICA DE SALTA

**IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA****Nivel del Posgrado:** Especialización**Denominación:** Especialización en Logística (ELOG)**Título:** Especialista en Logística**Modalidad:** Distancia**Carga horaria total:** 530 horas**Duración:** 1 año ½**Institución:** Universidad Católica de Salta Ciudad Universitaria Campo Castaños
Casilla de Correo 18. Salta, Argentina**Unidad Académica:** Facultad Escuela de Negocios**Decano:** Mg. Marco Limarino Cazón

I.- MARCO NORMATIVO INSTITUCIONAL E INSERCIÓN DE LA CARRERA

1.- Normativa Institucional

La Universidad Católica de Salta ha presentado en su Plan Estratégico 2020-2024 ejes que propician la profundización de la capacitación en áreas disciplinares y el incremento de propuestas de formación y especialización en cada área disciplinar a partir de actividades de postgrado. Asimismo, en nuestra universidad nos hemos propuesto, como eje prioritario, el liderazgo en la creación de conocimiento y la formación de personas potenciando la educación a distancia, eso implica avanzar hacia una universidad de mayor excelencia, desarrollando programas de mejora de los procesos formativos y de las estrategias de acompañamiento y seguimiento de nuestros alumnos.

En consonancias a estos ejes estratégicos, la Facultad Escuela de Negocios posee un elevado nivel de consistencia en lo que se refiere a la oferta educativa que la misma ofrece a la comunidad, basada principalmente en la estrecha relación de las distintas Carreras de Grado con las áreas de formación en gestión. Las distintas carreras que se imparten en la facultad, revisan y actualizan periódicamente el plan estratégico. Cabe mencionar que la Facultad Escuela de Negocios imparte sus carreras a través de las modalidades presencial y a distancia; en esta última, a través de la red de unidades de apoyo de todo el país.

El proyecto de posgrado está enmarcado dentro de las reglamentaciones de postgrado de la Universidad Católica de Salta, Nro. Resolución Rectoral N° 872/17.

La carrera cuenta con título reconocido por el MECyT por RM N° 1637/20, con modalidad presencial.

La estructura de la carrera se corresponde con los lineamientos de la Resolución Ministerial N° 160/11.

Resolución Rectoral Nro. 1947/17 Sistema Institucional de Educación a Distancia (SIED) de la UCASAL.

2. Fundamentación de la Carrera

El ciclo de vida de los productos es cada vez más corto, las distintas cadenas productivas son diferenciadas y a su vez la tecnología cambia rápidamente. La creciente complejidad de las condiciones de mercado y presión competitiva incremental que han tenido que enfrentar las empresas en el ámbito de sus operaciones, sustentada en la extensión hacia mercados globales, tiempos de respuesta decrecientes y la explosión de demanda de

servicio al cliente, entre otros, conlleva a un crecimiento desproporcionado de los costos del servicio que se suministra en relación con la calidad de éste que es percibida por el cliente. Las áreas de abastecimiento, compras y logística permiten incrementar la eficiencia de la cadena de suministros de las organizaciones, convirtiéndose en áreas de impacto estratégico en el negocio global. Los nuevos recursos tecnológicos plantean nuevos desafíos en los distintos eslabones de la cadena de abastecimiento que exigen de un completo alineamiento con los objetivos y estrategias de la Organización. Se requiere la integración de la gestión de los procesos, la logística, la calidad, el medio ambiente y la seguridad.

La Universidad Católica de Salta ofrece el programa de Especialización en Logística, como respuesta a la necesidad de profundizar en el conocimiento de los diferentes conceptos relativos a la logística empresarial, y su incidencia en la búsqueda de elementos innovadores para la obtención de ventajas competitivas en productos y servicios.

Por otra parte, en la provincia de Salta se ha presentado a principios del año 2016, un Plan de Logística Provincial. Se trata de un plan estratégico que propone lineamientos para orientar la acción de la Provincia a fin de mejorar el desempeño de la logística en su territorio e incrementar la competitividad de sus empresas, identificando acciones prioritarias, las cuales posteriormente serán coordinadas con las provincias vecinas, impulsando una estrategia de alcance regional para el NOA. El mencionado Plan define estrategias a futuro tanto para el sector privado como para el público, vinculadas al transporte de cargas y la logística. En este sentido, Salta tiende a posicionarse como centro de distribución regional para el NOA, a incrementar el comercio con Bolivia, Chile y Zicosur, aprovechar los puertos de Barranqueras y Formosa para tráficó específicos y a profundizar el desarrollo minero como impulsor de mejoras logísticas.

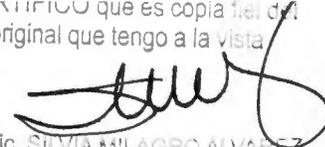
Por todo lo mencionado, esta carrera intenta dar respuesta a la demanda de recursos humanos de alta calificación en la temática.

3. Objetivos de la carrera

Objetivo general:

Desarrollar las competencias necesarias para ocupar posiciones de liderazgo en las situaciones que requieren las diferentes actividades logísticas, ya sea a través de la gestión de los sectores correspondientes de empresas y organizaciones, o la provisión de servicios técnicos relacionados con la cadena de valor, en el marco de la formación integral, humanística y cristiana, característica de la UCASAL.

Objetivos específicos:



- Desarrollar competencias de liderazgo para conducción de las actividades logísticas en las diferentes organizaciones.
- Fortalecer competencias de análisis estratégico de los negocios y del aporte de la logística en los mismos.
- Desarrollar una formación interdisciplinaria potenciando el aporte que puedan ofrecer los profesionales de las distintas disciplinas que confluyen en el campo de la logística.
- Diseñar y conducir los procesos logísticos basados en un conocimiento profundo de las particularidades técnicas y económicas de los mismos.
- Desarrollar valores acordes con un ejercicio ético y una actitud empresarial responsable en su labor profesional en los puestos de dirección de los procesos logísticos.

4. Perfil del egresado

La Especialización en Logística de la Universidad Católica de Salta pretende formar un profesional con competencias teórico-prácticas en materia de logística, con amplios conocimientos para la participación en carácter de responsable interno, o como asesor externo en los diversos procesos logísticos en las organizaciones.

Específicamente, la formación permitirá a los especialistas:

Determinar las áreas críticas y las prioridades para la implementación de la gestión logística empresarial.

Ejecutar procesos, actividades y tareas propias de la logística, con principios de eficacia, eficiencia y productividad.

Dominio de sistemas logísticos para optimizar procesos industriales que aporten a la estrategia organizacional en el marco de los desarrollos logísticos territoriales.

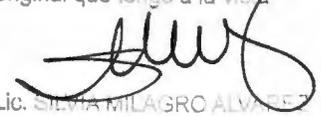
Asesorar y diagnosticar el conjunto de funciones organizacionales asociadas con el flujo de bienes, información y pagos, entre centros de suministros y clientes de la empresa.

Planificar proyectos para el mejoramiento de los procesos productivos a través de la implementación de nuevas tecnologías para la logística integral.

Actuar en procesos de planificación y gestión del transporte, tanto en la actividad profesional, en el sector público o privado.

Ser agente de cambio y orientar la toma de decisiones acertadas en relación a la gestión de sistemas de transporte en la región.

5. Requisitos y sistema de admisión



Esta carrera está destinada a profesionales que se desempeñan en diversas áreas responsables de la logística de las organizaciones, o aspiran a hacerlo.

Se admitirán graduados de universidades legalmente reconocidas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras, cuyas carreras de grado correspondan a las áreas de Ingeniería, Economía, Derecho, Administración, Comercialización, Geografía, Arquitectura.

Los graduados de otras carreras pueden solicitar la admisión sujeta a la evaluación del comité académico. Podrán cursar la carrera aquellos graduados que posean título de 4 años o más de duración, según el art. 39 bis de la Ley de Educación Superior, relacionado con las áreas mencionadas.

Para la admisión se realizará la siguiente gestión:

- Evaluar el Currículum Vitae del aspirante, atendiendo a su formación de grado y su experiencia académica y profesional.
- Entrevistar al aspirante a los fines de un mejor análisis de antecedentes, capacidades y motivaciones.
- Establecer la nómina de aspirantes admitidos a la Carrera.
- Nivelación: De acuerdo con los distintos perfiles de los ingresantes se establecerán una serie de materias de nivelación que posibiliten el normal desarrollo de las actividades académicas con participantes de distintas disciplinas de origen. Para ello se considera que de acuerdo a la titulación de grado obtenida y al desarrollo personal y profesional de los ingresantes, éstos deberán asistir a algunos cursos de nivelación. En principio se referirán a: economía, administración y estadísticas.

Quienes puedan presentar experiencias suficientes sobre tales materias de nivelación, ya sea a través de su práctica profesional o por actividades de formación extracurriculares, podrán ser exceptuados del requisito por las autoridades de la Facultad Escuela de Negocios.

6. Instancias de gobierno y gestión de la carrera

A los fines del gobierno y gestión de la Carrera, contará con un Director y un Comité Académico.

El Director de la Especialización en Logística será designado por el Rector a propuesta del Decano de la Facultad Escuela de Negocios, por el término que fija el Estatuto de la Universidad y su designación podrá ser renovada. Los requisitos mínimos para ser Director de la carrera son:

- Acreditar título de Especialista en el área disciplinar o de superior jerarquía.
- Acreditar experiencia en la temática del posgrado.

- Acreditar experiencia docente.
- Acreditar experiencia profesional en el campo de la carrera.

6.1 Director

Serán funciones del director:

-Dirigir y asumir la responsabilidad de conducción de los procesos de gestión académica y administrativa de la carrera, en consenso con las directivas del Decano de la Facultad Escuela de Negocios.

-Definir y explicitar, en consulta con el Comité Académico, una orientación coherente para las cátedras de la carrera, acorde con el perfil del egresado, los objetivos de la carrera y el planeamiento curricular de ésta, verificando la adaptación de la programación al citado planeamiento.

-Analizar los programas de las cátedras de la carrera, aconsejar las modificaciones necesarias y otorgar su aprobación final.

-Coordinar los planes de trabajo de las cátedras en materia docente.

-Impartir instrucciones generales a las cátedras para lograr una mayor efectividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en el sistema de evaluación, de acuerdo a las reglamentaciones vigentes.

-Acompañar, desde una perspectiva global, el proceso de aprendizaje de los alumnos de la carrera, orientando sus decisiones (inscripciones en las cátedras, elección del tema del Trabajo Final, etc.) y realizando el seguimiento.

-Opinar acerca de la promoción de cátedras por equivalencia en los pedidos formulados por alumnos provenientes de esta u otras instituciones de enseñanza superior y establecer el plan de correlatividades para las cátedras de su área, previa consulta al Comité Académico.

-Reunir al Cuerpo Docente de la carrera todas las veces que lo considerase necesario para coordinar su labor.

-Promover cursos de especialización científica, tecnológica, técnica y de formación pedagógica para el personal docente.

- Elevar al responsable de la facultad y al comité académico, al fin de cada periodo lectivo, un informe sobre la labor cumplida en la carrera, la actuación de sus cátedras y las investigaciones desarrolladas en cada trabajo de cátedra.
- Considerar y expedirse sobre todo asunto relacionado con la carrera a su cargo que le fuere encomendado por las autoridades de la Unidad Académica o de la Universidad.
- Planificar, en consulta con el Comité Académico, las necesidades de recursos humanos y Cuerpo Docente. Atender lo relativo a la búsqueda, selección, capacitación y seguimiento del Cuerpo Académico, de acuerdo con las reglamentaciones vigentes.
- Planificar las necesidades globales de la carrera en lo que se refiere a bibliografía, equipamiento y otras.
- Realizar gestiones para concretar convenios de cooperación y asistencia recíproca en apoyo de la carrera.
- Desarrollar e implementar acciones de seguimiento de los estudiantes:
- Asesorando en todos los aspectos académicos y administrativos relacionados con la carrera, incentivando y manteniendo una comunicación permanente y derivando las consultas y sugerencias a las personas o áreas que correspondan;
- Participando de encuentros entre los docentes de las asignaturas y entre éstos y los alumnos.
- Identificando los problemas que surjan durante el proceso formativo y orientando al estudiante en sus posibles opciones de solución;
- Promoviendo instancias de acompañamiento a los estudiantes que finalizaron el cursado a fin de incentivar la concreción de sus estudios.
- Ser miembro natural del Consejo de la Unidad Académica.

6.2 Comité Académico

El Comité Académico será la instancia de asesoramiento y seguimiento del funcionamiento de la carrera. Estará integrado por el Director y tres profesores de reconocida trayectoria académica y/o profesional en el campo de la especialización.

Serán funciones del Comité Académico:

- Asesorar al Director de la Carrera en la elaboración del plan de estudios y en la elección del cuerpo académico;

- Supervisar los programas analíticos de las asignaturas del plan de estudios y la planificación de las demás actividades académicas;
- Evaluar el plan de estudios y revisarlo periódicamente, analizando su actualización y pertinencia, y elaborando propuestas para su eventual modificación;
- Emitir opinión sobre solicitudes de equivalencias académicas elevadas desde la Dirección de la Especialización;
- Realizar el seguimiento de la evolución académica de la carrera.
- Analizar y proponer mecanismos de articulación con otros posgrados de la UCASAL o de otras universidades;
- Actuar como recurso de última instancia en caso de conflictos entre la dirección y uno o más alumnos o profesores.

7. Convenios de apoyo a la carrera

La Especialización en Logística forma parte de las iniciativas de la universidad para dar respuesta a la demanda de formación y capacitación en esa área a nivel internacional, nacional y regional.

En este marco se contempla la firma de convenios específicos y la ampliación de protocolos adicionales a los ya existentes con otras instituciones para implementar acciones de apoyo a la carrera.

8. Modalidades de aranceles

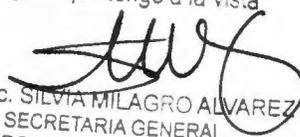
Los aranceles se determinan anualmente y son aprobados por el Vicerrectorado Administrativo de la Universidad. Existen reducciones arancelarias de acuerdo con lo establecido en los respectivos convenios con organismos y colegios profesionales, y se rigen por lo establecido en el Reglamento de Reducciones Arancelarias.

9.- Plan de Estudios
9.1 Secuencia de asignaturas y carga horaria

| Cod. | Asignaturas | Régimen | Carga Horaria | | |
|------|---|---------|---------------|------------|------------|
| | | | Teoría | Práctica | Total |
| 1 | Logística Integral | Mensual | 15 | 10 | 25 |
| 2 | Gestión de Operaciones | Mensual | 15 | 10 | 25 |
| 3 | Packaging y Centros de distribución | Mensual | 15 | 10 | 25 |
| 4 | Gestión de Inventarios | Mensual | 15 | 10 | 25 |
| 5 | Canales de Distribución | Mensual | 15 | 10 | 25 |
| 6 | Técnicas utilizadas en la logística comercial | Mensual | 15 | 10 | 25 |
| 7 | Legislación del Transporte y comercio | Mensual | 15 | 10 | 25 |
| 8 | Implementación de un sistema de Logística | Mensual | 10 | 20 | 30 |
| 9 | Análisis económico-financiero de los procesos logísticos. | Mensual | 15 | 10 | 25 |
| 10 | Logística internacional | Mensual | 15 | 10 | 25 |
| 11 | Geografía y análisis territorial de las cadenas de valor | Mensual | 15 | 10 | 25 |
| 12 | Geografía del Transporte | Mensual | 15 | 10 | 25 |
| 13 | Transporte carretero y ferroviario | Mensual | 15 | 10 | 25 |
| 14 | Transporte marítimo, fluvial y aéreo | Mensual | 15 | 10 | 25 |
| 15 | Métodos cuantitativos aplicados al transporte | Mensual | 15 | 10 | 25 |
| 16 | Taller de elaboración del trabajo final | Mensual | 5 | 15 | 20 |
| | TOTAL | | 225 | 175 | 400 |



CERTIFICO que es copia fiel de
original que tengo a la vista


Mg. Lic. SILVIA MILAGRO ALVAREZ
SECRETARIA GENERAL
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

Dedicación Prevista

| | |
|-----------------------------------|------------------|
| Asignaturas Plan de estudio | 400 hs. |
| Actividades Prácticas: | 60 hs. |
| Trabajo Final | 70 hs. |
| Total horas de la carrera: | 530 horas |

La planificación de las actividades académicas de la carrera preverá instancias de encuentro entre los docentes de las asignaturas y los alumnos a través de la plataforma virtual, a los fines de posibilitar la realización de consultas específicas sobre los contenidos trabajados.

9.2 Evaluación de las asignaturas y del trabajo final

Las asignaturas que componen el plan de estudios de la carrera serán evaluadas con exámenes y/o trabajos en ambos casos individuales y/o grupales, pautados por el cuerpo docente al inicio de cada asignatura.

El trabajo final consistirá en una presentación escrita que vincule una aproximación conceptual, basada en los contenidos trabajados en las asignaturas, aplicados a una experiencia, problema o caso concreto. La elección del tema, por parte del alumno, se realizará durante el transcurso del “Taller de Elaboración del Trabajo Final”, bajo la orientación del profesor a cargo de ese espacio curricular.

El trabajo final debe ser llevado a cabo por el alumno en forma individual y será asistida por un Director. Será evaluada por un Tribunal designado por Director de la Especialización. El tribunal evaluador de tres integrantes, incluirá, al menos, un miembro externo.

9.3. Contenidos básicos de las asignaturas

Logística Integral

Concepto y enfoque modernos. Finalidades y Ámbito de aplicación. Master Planning. Conceptos de Pronósticos. Administración de la demanda. Planificación de los Recursos. Implementación del Plan Maestro. Integración de la estrategia de Logística Comercial con el Master Plan de la Empresa. Planificación estratégica de la logística en los negocios. Interacción de la logística con otros factores competitivos claves.

"Customer Satisfaction". "Customer Delight". "Customer Relationship Management".
Logística de Abastecimiento: Vinculación con Producción y Compras. Planificación.
"Just in time" Servicios logísticos: Tercerización. Partnerships. Políticas de distribución. Análisis y Planificación de Redes Logísticas. Sistemas de Información Logística. La Logística como fuente de ventaja competitiva. Logística y atención de las demandas del consumidor.

Packaging y Centros de distribución

Envases. Embalajes y unitarización de cargas. Alternativas. Embalajes. Manipulación. Envase y medio ambiente. Mercaderías peligrosas. Protección del Medio Ambiente. Utilización de las cargas. Pallets. Contenedores. Funciones. Aspectos Operativos. Flexibilidad. Certeza de la información. Tiempo reducido de carga. Mínimo manipuleo de Mercadería.

CD: Objetivos funcionales y su evolución en el tiempo. Áreas y actividades de un CD. Tecnología aplicable. Depósitos automatizados. Recepción de materiales. Reciclaje de materiales. Identificación de Pallets. Código de barras. Consolidación de cargas. "Picking" y "Cross-docking". Utilización de Radio Frecuencia. Eliminación de papeles y documentos. Identificación de pedidos. Mejora Continua de operaciones.

Gestión de Inventarios

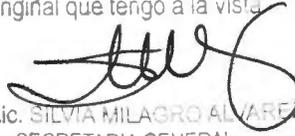
Gestión de Inventarios. Sistema de pedido. Lead time. Lotes óptimos. Optimización del flujo de materiales. Eliminación de sobrantes. Evaluación y desarrollo de proveedores. Costos de compras vs costos de almacenamiento.

Negociación en el área de Compras. Sectorización por tipo de producto. Vinculación de proveedores y clientes a través de la información. Marketing y transacciones electrónicas. Aplicación de sistemas expertos en logística industrial. Modelos y desarrollo de Alianzas estratégicas. Aspectos necesarios para una alianza exitosa. Asociaciones colectivas. Logística de Abastecimiento ("inboundlogistic") y de Distribución o "outboundlogistic".

Canales de distribución

Relación Cliente Comercio. Nociones de "flux"; "trafic" e "inducedtrafic ". Los tres grandes tipos de puntos de venta. El sistema cliente y los productos. El merchandising del punto de venta y de las secciones. Nivel de actuación sobre el canal. Nivel de control de canal. Nivel de cobertura en la distribución. Acondicionamiento para el transporte y /o alimentos.

Distintas modalidades; importancia y alcance. Clasificación: Tradicionales, Especializados, Institucionales. Problemas generales. Criterios de resultados. Interacción con Producción. Optimización. Gestión eficaz. Costo. Información



necesaria sobre distribución: Cobertura, Aprovisionamiento, Stock y Fidelidad. Fusión de actividades. Fenómeno de concentración comercial. Integración de redes de servicios.

Técnicas utilizadas en la logística comercial

Matriz origen destino. Teoría de Colas. Método del camino crítico. Lanzamiento de un producto con canales de distribución. Monitoreo permanente de stocks. Negociación de ventas puntuales. Análisis y seguimiento de los canales de distribución. Punto de equilibrio; depósito propio o tercerización y distribución propia o tercerización. Fórmula Du Pont. Diagrama de Pareto.

Legislación del transporte y comercio

Legislación de tránsito y aduanera, transporte nacional e internacional. El contrato de transporte y logística. Contratos y órdenes de compra. Responsabilidad y seguros (dadores, operadores y terceros). Contrato de seguros. Impacto en los costos y precios. Cláusulas más usuales, reaseguros, cargas y obligaciones en casos de siniestros. Ley multimodal, de residuos peligrosos, explosivos, cargas específicas diferenciales. Ley de tránsito. Instrumentos de pago. Contratos de tercerización de servicios. Marco regulatorio. Legislación sobre comercio electrónico.

Normativa Internacional. Organismos multilaterales.

Implementación de un sistema de logística

Principios organizativos a tener en cuenta. Objetivos a cumplir: Cantidad. Calidad. Plazo de Entrega y Lugar. Sistemas de Medición. Valoración cualitativa. Ventajas y desventajas. Valoración cuantitativa: ventajas y desventajas. Resultado de gestión de distribución: información por producto, por canal, por marca, y de nuevos competidores. Reingeniería de sistemas logísticos: auditoría y control logístico. Cadena logística, su integración y gestión. Futuro direccionamiento de la logística: futuro de la logística de distribución. Análisis del riesgo y planificación de lo imprevisto: planes para el futuro. Perspectivas y perspectivas de cambio. E-Logística. E- SupplyChain Management. Sistemas de rastreo y seguimiento. Fulfillment.

Análisis económico- financiero de los procesos logísticos

Análisis económico y financiero de la empresa. Factores de costo. Estructura-impacto de los costos fijos, variables y de estructura. Diferencias regionales. Tarifado por distancia, peso-volumen, servicio. Criterios para elaborar matrices de costos. Sistemas de incentivos. Análisis de inversiones, conceptos de rentabilidad y retorno. Balance y cuadro de resultado como de desempeño logísticos. Matemática financiera. Presupuestación. Sistemas de información empresariales.



CERTIFICO que es copia fiel del
original que tengo a la vista

Mg. Lic. SILVIA MILAGRO ALVAREZ
SECRETARIA GENERAL
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

Logística Internacional

Introducción, infraestructura para la logística internacional. Estrategia logística en el comercio exterior, términos en el comercio internacional. Procesos, pagos, documentación requerida, importación y exportación en Argentina. Logística internacional terrestre, marítima y aérea. Procesos aduaneros, modelización de la cadena logística global. Conceptos de intermodalidad. Las definiciones: transporte intermodal, multimodal y combinado. La unitización de las cargas. Las ventajas de la combinación de modos: la consolidación y la modificación en el diseño de las redes. El rol de las tecnologías de la informática y las telecomunicaciones, Los problemas del transbordo y los centros de transferencia. La combinación modal en la logística de cargas, La revolución del contenedor, La integración entre el transporte terrestre y el marítimo y aéreo. La integración entre modos terrestres. Transporte intermodal y ejes de integración regional. Intermodalidad y globalización de las cadenas logísticas. La cadena de valor logística, flujo físico de los materiales, gestión de materiales. Logística de distribución, el camino hacia la internalización de las funciones y externalización de las operaciones logísticas, Prestación de servicios de valor agregado (Cross-docking, Picking and Packing, almacenamiento). Subcontratación de servicios logísticos. Estrategias de desarrollo de los operadores logísticos.

Geografía y análisis territorial de las cadenas de valor

Esta materia realiza un análisis geográfico macro del transporte en el desarrollo del territorio. Economías de escala. Eficiencia y productividad en el transporte. Transporte y territorio. Nueva geografía económica. Infraestructura y servicios de transporte. Planificación de las infraestructuras en el territorio. Integración regional y planificación estratégica. Relevancia del transporte como un sector de la economía. Los costos de transporte y la formación de las ciudades. Impacto de los proyectos de transporte. Instituciones, planificación. Transporte y globalización: tendencias actuales del sector. Importancia del transporte en la economía. Empresas y operadores de transporte. La financiación de los servicios de transporte y su infraestructura.

Geografía del Transporte

Esta materia evalúa el transporte desde una mirada micro y su incidencia local. Transporte, localización y necesidad de movimiento. Importancia histórica y actual. La ingeniería y el transporte. El management y las operaciones. Accesibilidad. Características de los Sistemas de Transporte. Componentes de los sistemas de transporte. Infraestructura y equipos. Regulación y Normativa de las operaciones. Flujo de transporte: origen y destino. Criterios de modulación de la oferta en función de la demanda. Teoría de la oferta y demanda en el transporte. Conceptos de capacidad y performance. Capacidad y nivel de servicio. La capacidad vial. La capacidad en el transporte público de pasajeros. Otros casos de capacidad. Características de los modos del transporte público. Tipología de modos guiados. Autotransporte de pasajeros.

Transporte carretero y ferroviario

Introducción. Procesos. Tipos de equipos utilizados en este modo. Características de la infraestructura carretera. Elementos básicos de caminos. Elementos secundarios o auxiliares- Características de los vehículos. Componentes básicos. Dinámica de los vehículos. Principios de diseño. Equipo de carga y descarga. Equipo de transporte. Ciclo operativo de las empresas de transporte. Estructura de empresas de transporte. Diagnóstico de los equipos. Diagnóstico de las infraestructuras. Datos locales, regionales y globales. Utilización para carga y pasajeros. Planificación. Administración y Operación. Variables a controlar. Proyecciones en el uso. Aspectos legales. Procesos de control. Riesgos. Ventajas y desventajas. Dimensionamiento. Impacto en la economía.

Participación del ferrocarril en el sector transporte. Sistemas ferroviarios de cargas y pasajeros. Tecnologías y tendencias. Características de la infraestructura ferroviaria. Elementos básicos. Accesorios de las vías férreas. Tipología de las vías férreas. Pendientes y grados de curvatura. Capacidad de las vías férreas. Mantenimiento de las vías férreas y su importancia para la operación. Características de las obras de arte de la operación. Características y funciones de las instalaciones ferroviarias. Terminales de carga y pasajeros. Estaciones, playas de maniobras, Centros de despacho, Centros de información, talleres. Funcionamiento y explotación del sistema ferroviario. Programación de servicios, dispositivos de seguridad, control del tráfico ferroviario. Equipo de tracción, equipo de carga, equipo de pasajeros, equipo auxiliar. Servicios de pasajeros y cargas. Aspectos legales. Procesos de control. Riesgos. Ventajas y desventajas. Dimensionamiento. Impacto en la economía.

Transporte marítimo, fluvial y aéreo

Tipos de equipos utilizados en este modo (buques, barcos, barcazas, cruceros, submarinos, veleros, etc.). Características de la demanda del transporte marítimo y de las cargas a transportar. Áreas geográficas y principales líneas de transporte marítimo de cargas. Situación y tendencias del tráfico marítimo de cargas. Buques de Carga General. Subtipos: buques multipropósito, buques para cargas pesadas, otros buques. Buques de Carga Rodada. Buques portacontenedores. Flota mundial. Evolución de los portacontenedores de 1° a 8° generación. Graneleros. Clasificación según tamaño y medios. Graneleros especializados. Buque tanque. Estructura de la flota. Petroleros. Clasificación según tamaño. Doble casco. Petroleros para crudo. Gaseros. Buques GNL. Buques GLP. Quimiqueros. Buques portacontenedores. Diferentes tipos de buques portacontenedores. Evolución de los buques celulares. Clasificación de los buques celulares. Disposición general de los buques celulares. Las infraestructuras del transporte marítimo: Puertos, duetos y cables submarinos. Los puertos: concepto y clasificación.

Aeropuertos y Servicios Auxiliares. Líneas Aéreas. Características de los vehículos. Componentes básicos de un avión. Conocimientos básicos de aerodinámica. Principios de diseño. Características del equipo auxiliar. Equipo de carga y descarga. Estructura de aeronaves. Materiales y aleaciones utilizados en la aviación. Elementos básicos de una terminal aérea. Pistas principales, de rodamiento y auxiliares. Introducción. Procesos. Tipos de equipos utilizados en este modo (aviones). Infraestructura requerida. Datos locales, regionales y globales. Utilización para carga y pasajeros. Planificación. Administración y Operación. Variables a controlar. Proyecciones en el uso. Aspectos legales. Procesos de control. Riesgos. Ventajas y desventajas. Dimensionamiento. Impacto en la economía.

Métodos Cuantitativos aplicados al Transporte

La modelización tradicional de la demanda y la organización de la información. Los modelos y la demanda de transporte. Modelos de programación, modelos desagregados. Tendencias en el análisis del comportamiento. El relevamiento de la información. Recolección de información. Modelo: calibración del caso base. Escenarios. Testeo de las propuestas, Evaluación de estrategias. Modelos de planificación de sistemas de transporte. Modelos locales. Evaluación: comparación de casos "con" y "sin" proyecto. Plan de implementación, La información para el planeamiento.

Sistemas georreferenciados. Actualización, procesamiento y visualización. Posibilidades de compartir información. Software comercialmente disponible; criterios de selección. El concepto de equilibrio. La visión económica. La visión de la ingeniería y las redes.

Taller de elaboración del trabajo final integrador

Se trabajará sobre el tema, organización y desarrollo del trabajo final, a partir de la aplicación conceptual de contenidos trabajados en las asignaturas sobre experiencias, problemas o casos concretos. Técnicas de recolección y análisis de datos. Técnicas de redacción.

9.4 Actividades prácticas

La modalidad de las actividades del plan de estudio es teórico-práctica. Durante el desarrollo de las actividades denominadas prácticas, se garantiza el proceso de construcción de conocimientos, habilidades y destrezas en logística, de acuerdo a los contenidos mínimos y a la carga horaria mínima total, compatibles con los objetivos y alcances de la carrera. Los distintos contenidos de la carrera son abordados, desde el punto de vista didáctico, según su especificidad y las decisiones que toman los docentes al diseñar las estrategias de enseñanza, que están guiadas por el objetivo central de favorecer el aprendizaje significativo de los estudiantes. La elección de las técnicas y la



CERTIFICO que es copia fiel del
original que tengo a la vista



Mg. LIC. SILVIA MILAGRO ALVAREZ
SECRETARIA GENERAL
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

organización de distintas estrategias se realiza a través de la plataforma virtual de la UCASAL.

Hay varios factores que inciden en la calidad de los aprendizajes: el área disciplinar, las características del grupo de alumnos y su número, y el tiempo asignado, entre los más importantes. Para las instancias de construcción del conocimiento disciplinar se consideran valiosas las estrategias que apuntan al análisis, la comprensión, la interpretación y la generación de juicios propios. Algunas técnicas que favorecen el desarrollo de tales procesos son: la exposición dialogada, la presentación de interrogantes o problemas, el trabajo grupal (pequeño grupo de discusión, torbellino de ideas, seminario, debate, entre otros a través de la wiki), la indagación bibliográfica, la producción de mapas conceptuales, el aprendizaje basado en retos, entre otros.