TÍTULO DEL PROYECTO	**EL TURISMO COMO VEHÍCULO DE ENCUENTRO Y HOSPITALIDAD. LA INTERPRETACIÓN DEL "OTRO" COMO BAREMO DE DISCERNIMIENTO HUMANISTA EN EL EJERCICIO TURISTOLÓGICO**
RESOLUCIÓN RECTORAL Nº	**551/2019**
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA
DEPENDENCIA	CONSEJO DE INVESTIGACIONES - ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO
EQUIPO DE TRABAJO	Director: • Mg. Marcelo Vera Equipo de Investigación: • Mg. Horacio Cornejo
DISCIPLINA GENERAL	Ciencias Sociales y Humanidades
PALABRAS CLAVE	Cuidado del otro – Vulnerabilidad – Hospitalidad – Razón instrumental – Economicismo – Turistología – Narración y anécdota – Analítica teleológica
FINANCIAMIENTO	CONSEJO DE INVESTIGACIONES

RESUMEN

El encuentro con el “otro”, el reconocimiento identitario que acontece en “el estar con otros”, l justa generosidad que da hospitalidad al extraño porque él es “otro”, nos permiten afirmar que el encuentro con, y la recepción hospitalaria del, “otro” conducen a una auténtica categoría ética, puesto que afirman lo que es humano sin condiciones, porque instan al ejercicio de cualidades que realizan al hombre. El turismo actual esta potenciado por la movilidad de los transportes, cada vez más veloces, por la densidad de comunicaciones, propensas a lo instantáneo, y por una organización que aumenta en especialización. Velocidad, instantaneidad, especialidad, y otras propiedades inherentes a lo instrumental, parecen ser notas dominantes en la praxis turísticas; sin embargo, aparecen más relevantes, y la investigación se tensa hacia allí, cualidades tales como presencia, comprensión y recepción, porque son propias del encuentro y la hospitalidad que el turismo puede y debe promover.

ABSTRACT

The encounter with the “other”, the identity recognition that takes place in “being with others”, the just generosity that gives hospitality to the stranger because he is “another”, allow us to affirm that the meeting with, and the hospital reception of, “other” leads to an authentic ethical category, since they affirm what is human without conditions, because they urge the exercise of qualities that make man. Today´s tourism is enhanced by the mobility of transport, increasingly faster, by the density of communications, prone to the instantaneous, and by an organization that increases in specialization. Speed, instantaneity, specialty, and other properties inherent to the instrumental seem to be dominant notes in the tourist praxis; however, they appear more relevant, and research is tense there, qualities such as presence, understanding and reception, because these are typical of the meeting and hospitality that tourism can and should promote.