

TÍTULO DEL PROYECTO	ESTUDIO NEUROCIÉNTIFICO DE LOS EFECTOS DEL CONOCIMIENTO SOBRE PRÁCTICAS DE CONSUMO RESPONSABLE EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE AGENTES ECONÓMICOS DE BAJOS RECURSOS DE SALTA CAPITAL
RESOLUCIÓN RECTORAL Nº	267/2019
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA
DEPENDENCIA	CONSEJO DE INVESTIGACIONES - INSTITUTO DE NEUROCIENCIAS APLICADAS - FACULTAD DE ARTES Y CIENCIAS
EQUIPO DE TRABAJO	Director: <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Mario Vázquez Equipo de Investigación <ul style="list-style-type: none"> • Dra. Patricia Francica • Lic. Mariana Renaggi • Lic. Enzo Daniel Cagnone Lávaque • Lic. Jimena Aré Tomás
DISCIPLINA GENERAL	Neuropsicología
PALABRAS CLAVE	Consumo Responsable - Toma de Decisión - Pobreza - Necesidades
FINANCIAMIENTO	CONSEJO DE INVESTIGACIONES

RESUMEN

La presente investigación se propone determinar si el conocimiento sobre el consumo responsable orientado al cuidado de los recursos escasos individuales, impacta en los procesos neurocientíficos involucrados en la toma de decisión de consumo. Más concretamente, identificar si este conocimiento contribuye a postergar la satisfacción de una necesidad primaria, o el ahorro, entendiendo que este esquema de consumo podría constituir, a largo plazo, una vía de salida de la situación de escasez económica y su consecuente imposibilidad de crecimiento, resultante de los hábitos inadecuados de consumo.

Partiendo de la premisa de que se trata de “un campo de estudio que no tiene marcos conceptuales completamente delimitados y está en proceso de desarrollo” (Dueñas Ocampo et al 2014), el estudio se centrará en un enfoque original: el consumo responsable como práctica beneficiosa para la administración eficiente de los consumidores con recursos económicos escasos.

ABSTRACT

This research aims to determine whether knowledge of responsible consumption oriented to the care of scarce individual resources, impacts on the neuroscientific processes involved in the decision making of consumption.

More specifically, to identify whether this knowledge contributes to postponing the satisfaction of a secondary need associated with a pleasurable emotion, for the satisfaction of a primary need, or savings, understanding that this scheme of consumption could constitute, in the long term, a way of exit of the situation of economic scarcity and its consequent impossibility of growth,

resulting from the inadequate habits of consumption.

Starting from the premise that it is “a field of study that has no completely delimited conceptual frameworks and is in the process of development” (Dueñas Ocampo et al., 2014). The study will focus on an original management of consumers with scarce economic resources.