

CONTINUIDAD**PROYECTO “DIGITALIZACIÓN EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y EN EL EJERCICIO DEL PROFESIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS”**RESOLUCIÓN VIDI Nº **0024/2023**DEPENDENCIAS **FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN**
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y CIENCIAS DE LA
ADMINISTRACIÓN | IIECADIRECTOR **MG. CDR. NICOLÁS PEDRO ÍSOLA**EQUIPO DE INVESTIGACIÓN **CR. EMILIO EMANUEL TALENS ANGELES**
ESP. FACUNDO DANIEL RÍOS ALLENDE
LIC. MIGUEL ESTEBAN ISOLACAMPO DE APLICACIÓN **CIENCIAS SOCIALES:** organización científica del trabajo – comercio y
administración.DISCIPLINA GENERAL **PRODUCCIÓN GENERAL DE CONOCIMIENTO**PALABRAS CLAVES **TIC – DIGITALIZACIÓN – GESTIÓN EMPRESARIAL – EJERCICIO**
PROFESIONAL – CIENCIAS ECONÓMICASFINANCIAMIENTO **CONSEJO DE INVESTIGACIONES****PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CONVOCATORIA 2020-2021**

RRNº1194/2021 FIN.VIDIº0023/2023

RESUMEN

El presente proyecto se dirige a analizar las transformaciones acaecidas en la gestión empresarial y en el ejercicio del profesional en ciencias económicas, en relación con la digitalización de sistemas, procesos y presentaciones de uso cotidiano en su práctica laboral.

En este sentido, se propone analizar cómo los avances tecnológicos y las modificaciones implementadas en los diferentes organismos implican la adaptación, por parte de los profesionales, para poder ejercer su profesión, a la vez que las transformaciones que llevaron a cabo empresas para modernizar sus mecanismos de recolección de datos, procesamiento y emisión de informes que permitan cumplir con sus obligaciones ante las diferentes entidades de control en el ámbito nacional, provincial y municipal.

El objetivo del proyecto es analizar las transformaciones que se produjeron en la gestión empresarial y en el ejercicio profesional de los egresados en la rama de la ciencia económica como consecuencia de la digitalización de archivos, registros, procesos y documentos de uso frecuente.

Para ello, se propone indagar en los cambios que los avances tecnológicos y los requerimientos de digitalización de los diferentes organismos de control - nacionales, provinciales y municipales - generan en los mecanismos de recolección de datos, procesamiento y emisión de informes de las empresas y el ejercicio profesional para adaptarse al nuevo contexto.

En cuanto a la estrategia metodológica, se recurrirá a un diseño de complementariedad cuanti-cualitativa. Se utilizarán fuentes primarias (encuestas y entrevistas) y a informantes clave de

empresas, estudios contables, síndicos, poder judicial y CPCE. Se recurrirá al análisis de contenido para las entrevistas; análisis estadístico para las encuestas.

ABSTRACT

This project is aimed at analyzing the transformations that have occurred in business management and in the professional practice of Accountants, in relation to the digitization of systems, processes and presentations of daily use in their work practice.

In this sense, it is proposed to analyze how the technological advances and the modifications implemented in the different organizations imply the adaptation, by the Accountants, to be able to practice their profession, as well as the transformations that companies carried out to modernize their mechanisms. data collection, processing and issuance of reports that allow compliance with its obligations before the different control entities at the national, provincial and municipal levels.

The objective of the project is to analyze the transformations that occurred in business management and in the professional practice of the accountant as a consequence of the digitization of frequently used files, records, processes and documents.

For this, it is proposed to investigate the changes that technological advances and the digitization requirements of the different control organizations - national, provincial and municipal - generate in the mechanisms of data collection, processing and issuance of reports of companies and the professional exercise of the accountant to adapt to the new context.

Regarding the methodological strategy, a quantitative-qualitative complementarity design will be used. Primary sources (surveys and interviews) and key informants from companies, accounting firms, trustees, the judiciary and CPCE will be used. Content analysis will be used for the interviews; statistical analysis for surveys.