

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CONVOCATORIA 2021-2022**PROYECTO “EL FOLKLORE ESPIRITUAL COMO ELEMENTO PROMOCIONAL”**

RESOLUCIÓN RECTORAL Nº	1233/2022
DEPENDENCIAS	ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO FACULTAD DE EDUCACIÓN
DIRECTORA	MG. LIC. CAROLINA MERCADO ECHAZÚ
EQUIPO DE INVESTIGACIÓN	MG. LIC. CARLOS FRANCISCO SÁNCHEZ PROF. GUSTAVO PÉREZ VELÁZQUEZ
CAMPO DE APLICACIÓN	CIENCIAS SOCIALES
DISCIPLINA GENERAL	CULTURA, RECREACIÓN, RELIGIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
PALABRAS CLAVES	PROMOCIÓN TURÍSTICA – RELATOS REGIONALES – TURISMO
FINANCIAMIENTO	CONSEJO DE INVESTIGACIONES

RESUMEN

El folklore es la expresión de la cultura en todas sus manifestaciones: materiales e inmateriales, espirituales y sociales.

El folklore espiritual es una forma de clasificarlo: es todo lo abstracto. Contiene los hechos folclóricos o de construcción popular, la música, la danza, las tallas, los saberes, las creencias y los ritos, pasatiempos y juegos.

La utilización del folklore espiritual como elemento promocional de los destinos en culturas arraigadas, a la vez que variadas como es el caso de Salta, no solo reconoce un rescate de la tradición e identidad de su pueblo, sino además un posicionamiento genuino del destino. Por lo cual, la promoción de los destinos tiene entre tantas finalidades colaborar a la identidad e imagen de los mismos.

La promoción de los destinos tiene entre tantas finalidades colaborar a la identidad e imagen de los mismos, de allí es que los argumentos y/o elementos comunicacionales que se utilicen para tal fin son de suma importancia.

Es sabido que los destinos sostienen su competitividad por la autenticidad y unicidad de sus atractivos gestionados de manera sustentable, pero también por la originalidad en la forma de comunicar sus ofertas; ya que la demanda así lo requiere y valora.

Por lo tanto, el objetivo fundamental de esta investigación será el relevamiento de las diferentes formas de expresión del folklore espiritual para la confección de guiones promocionales de la ciudad de Salta que colaboren al posicionamiento turístico, desde un elemento cohesionador cultural.

ABSTRACT

Folklore is the expression of culture in all its manifestations: material and immaterial, spiritual and social.

Spiritual folklore is one way of classifying it: it is everything abstract. It contains folkloric facts or popular construction, music, dance, carvings, knowledge, beliefs and rites, hobbies and games.

The use of spiritual folklore as a promotional element of destinations in entrenched cultures, as well as varied as is the case of Salta, not only recognizes a rescue of the tradition and identity of its people, but also a genuine positioning of the destination. Therefore, the promotion of destinations has among many purposes to collaborate with the identity and image of them.

The promotion of destinations has among many purposes to collaborate to the identity and image of the same, hence the arguments and / or communicational elements that are used for this purpose are of utmost importance.

It is known that destinations sustain their competitiveness by the authenticity and uniqueness of their sustainably managed attractions, but also by the originality in the way they communicate their offers; since the demand requires and values it.

Therefore, the fundamental objective of this research will be the survey of the different forms of expression of spiritual folklore for the preparation of promotional scripts of the city of Salta that collaborate with the tourist positioning, from a cohesive cultural element.