

PLAN ESTRATÉGICO

2025 — 2029





PLAN ESTRATÉGICO 2025 – 2029

¿Qué es un plan estratégico institucional?

Es un instrumento que ayuda a la Universidad a definir su trayectoria, uniendo los esfuerzos de toda su comunidad para diseñar los objetivos a ser alcanzados en los próximos años. En nuestro caso particular, se ha procurado redactar un Plan estratégico de fácil lectura y comprensión, flexible y adaptable a las circunstancias, realizable, metodológicamente controlable y, sobre todo, Inspirador.

¿Qué es la Misión?

La misión define el propósito fundamental de la institución, su razón de ser y los valores que la guían. Su esencia no cambia sustancialmente con el paso del tiempo. He aquí su redacción actualizada:

Misión

La Universidad Católica de Salta, a la luz de la fe cristiana y el servicio al ser humano, se dedica a la formación integral, la investigación, la innovación y la producción artística, mediante el conocimiento vivo que humaniza, trasciende, y transforma.

Nos referimos a un conocimiento dinámico en búsqueda de la verdad, en constante cambio y adaptación.

- *Humanizador, porque pone a la persona en el centro, con una propuesta antropológica de un humanismo integral y solidario.*
- *Trascendente, ya que la persona humana es capaz de superar sus propios límites, permitiendo la comunicación con sus semejantes, con el mundo y con Dios.*
- *Transformador, porque tiene el poder de cambiar personas y realidades, aportando al desarrollo humano.*

¿Qué es la Visión?

Es la imagen de la institución a largo plazo. Describe hacia dónde pretendemos ir.

Visión

Ser una institución de educación superior que por su calidad genera un impacto positivo a nivel global, a través de sus actividades sustantivas, con liderazgo tecnológico e innovador, comprometida con la práctica de los valores del humanismo cristiano y la promoción de la sustentabilidad.

Aspiramos a consolidar:

- *La búsqueda de la excelencia institucional en la dimensión de la formación integral, disciplinar, científica, tecnológica y artística; en las actividades de desarrollo del conocimiento, investigación, extensión e innovación, tendientes a mejorar la calidad de vida de la sociedad.*
- *El afianzamiento del compromiso de ser una Universidad centrada en el estudiante, involucrada con la integración y la diversidad, enfocada en el aprendizaje por competencias, la investigación formativa, tendiente a la hibridación y a la internacionalización, y desde el pensamiento crítico, que permite ampliar horizontes intelectuales, creativos y sociales.*
- *Desde la gestión: el acompañamiento y la motivación hacia cada integrante de la comunidad universitaria a superarse, buscando constantemente adquirir nuevos saberes y enfrentar desafíos.*
- *Como personal y administración, el enfoque a generar un ambiente acogedor que posibilite la vivencia de una comunidad solidaria y de servicio eficiente.*

Valores

Son el conjunto de principios que regulan la conducta de la institución.

Los valores consensuados para esta etapa de cinco años, se fundamentan antropológicamente en:

- *La dignidad de la persona: ser único e insustituible, creado por Dios a su imagen y semejanza, sujeto de deberes y derechos.*
- *La trascendencia: la fe pone de manifiesto que el hombre es un ser espiritual abierto a Dios y al prójimo.*

Los Valores emergentes resultan:

- **Respeto:** desarrollar tolerancia hacia las creencias y pensamientos de los otros, trabajar por una relación armoniosa con la comunidad.
- **Honestidad:** obrar en conformidad con la verdad, la confianza, la sinceridad y el respeto mutuo.
- **Compromiso:** buscar la excelencia en la humanización de la educación y en la formación integral.
- **Fraternidad:** considerar al otro como hermano, con una relación impulsada por el amor y la justicia como base de la “la amistad social” inclusiva, con atención al más vulnerable y necesitado.

Ejes estratégicos

Son los ámbitos de actuación en los que se centrará la actividad de la universidad en los próximos años. En nuestro nuevo Plan se han definido ocho:

Ejes estratégicos primarios:

Aquellos vinculados a las misiones propias de una universidad y su gobierno

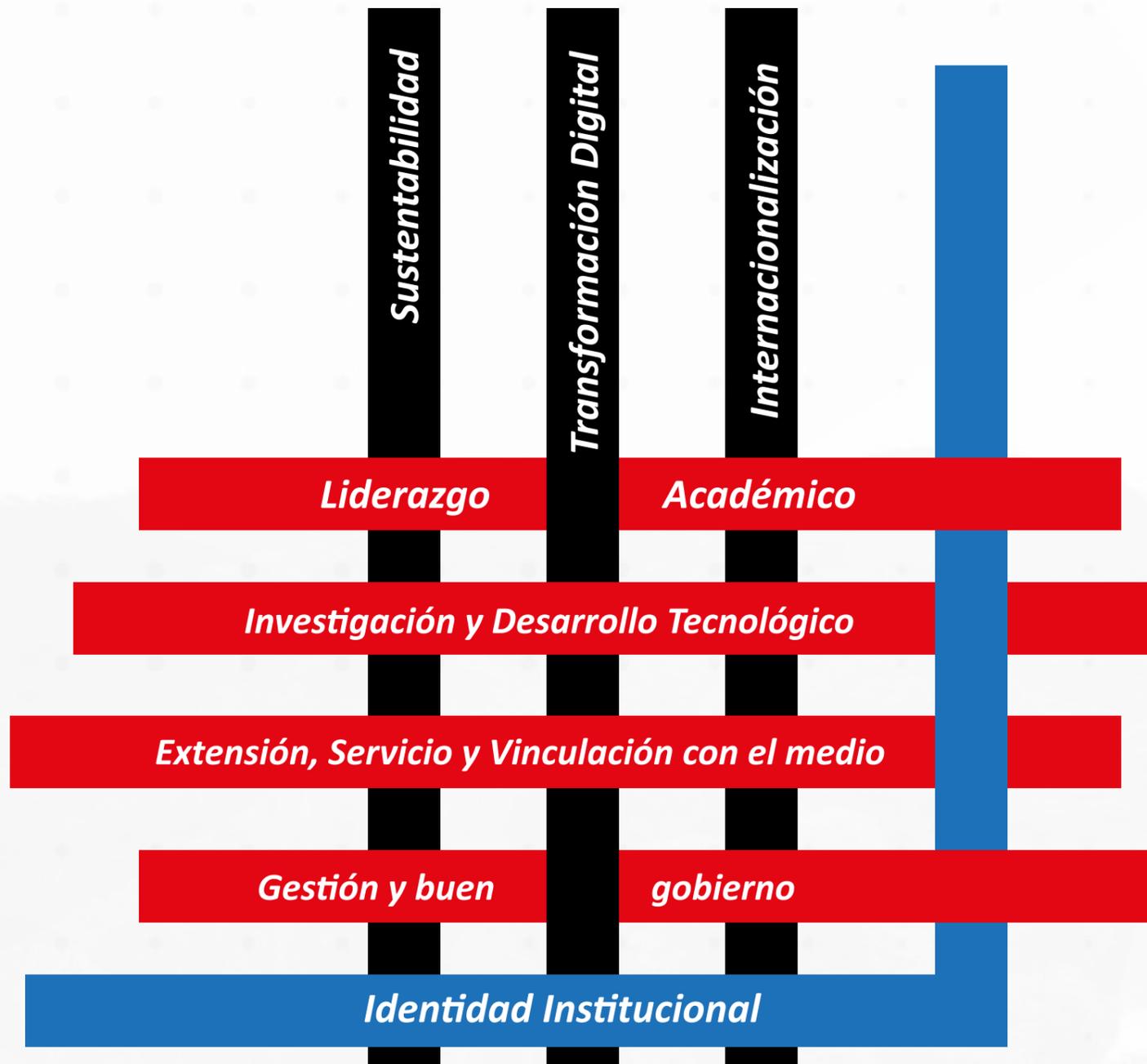
- **Liderazgo Académico**
- **Investigación y Desarrollo Tecnológico**
- **Extensión, Servicio y Vinculación con el medio**
- **Gestión y Buen Gobierno**

Ejes estratégicos transversales

Son los que atraviesan todas las funciones sustantivas y complementan su desarrollo integral.

- **Identidad Institucional**
- **Transformación Digital**
- **Sustentabilidad**
- **Internacionalización**

Ejes estratégicos



Objetivos Estratégicos

Son las metas que se propone alcanzar la institución a largo plazo, siguiendo una estrategia acorde con su situación presente, su misión y su visión. Permiten orientar la actuación y la toma de decisiones.

El nuevo Plan establece 23 objetivos estratégicos, ordenados a priori en función de los ejes a los que tributan:

1. EJE ESTRATÉGICO: LIDERAZGO ACADÉMICO

- **1.1:** Consolidar la implementación del Modelo Educativo, propiciando una pedagogía centrada en el estudiante, el enfoque de enseñanza por competencias, la investigación formativa, la hibridación y la internacionalización, y el aprendizaje en servicio.
- **1.2:** Propiciar la mejora continua de las propuestas formativas en sus fases de diseño, implementación y evaluación.
- **1.3:** Afianzar las estrategias de acompañamiento y seguimiento integral de los estudiantes.

2. EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

- **2.1:** Desarrollar investigaciones de calidad que transformen la vida de las personas.
- **2.2:** Transferir y aplicar los resultados de investigación para lograr el mayor impacto en la sociedad.
- **2.3:** Lograr sostenibilidad en el financiamiento de la investigación y diversificación en el origen de los recursos aplicados.

EJE 3: EXTENSIÓN, SERVICIO Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- **3.1:** Profundizar la vinculación de la Universidad con el entorno Social y Empresarial a nivel nacional e internacional generando instancias de Extensión Universitaria en esos ámbitos.
- **3.2:** Incorporar el concepto de Aprendizaje y Servicio en todas las funciones sustantivas de la Universidad promoviendo además el espíritu solidario en todos los miembros de la Comunidad UCASAL.
- **3.3:** Generar herramientas y oportunidades para la mejor inserción laboral de nuestros alumnos y graduados.
- **3.4:** Profundizar la integración de los miembros de la Comunidad UCASAL entre sí y con la Universidad.

4. EJE ESTRATÉGICO: GESTIÓN Y BUEN GOBIERNO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- **4.1:** Consolidar la sostenibilidad económica de la institución potenciando su infraestructura.
- **4.2:** Mejorar la comunicación y transparencia de gestión.

EJES ESTRATÉGICOS TRANSVERSALES

5. EJE ESTRATÉGICO: IDENTIDAD INSTITUCIONAL

- **5.1:** Cultivar y fortalecer la identidad católica de la Universidad, impregnando de valores humanos y cristianos la formación académica y la vida universitaria.
- **5.2:** Acompañar pastoral y espiritualmente a la comunidad universitaria.
- **5.3:** Asumir el compromiso por la justicia social, el diálogo interreligioso y el cuidado de la “casa común”.

6. EJE ESTRATÉGICO: SUSTENTABILIDAD

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- **6.1:** Optimizar la gestión ambiental de las operaciones de la universidad, en vistas al desarrollo sustentable y la mejora en la calidad de vida de la comunidad universitaria.
- **6.2:** Impulsar la incorporación transversal de contenidos de sustentabilidad en las funciones sustantivas de docencia e investigación.
- **6.3:** Promover la vinculación y la integración con la sociedad y el entorno, brindando soluciones a las problemáticas socio-ambientales en distintas escalas.

7. EJE ESTRATÉGICO: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- **7.1:** Consolidar la implementación plena de la educación digital en todo el país apoyados en tecnologías digitales de última generación.

- **7.2:** Promover la transformación digital en todas las áreas de la Universidad, facilitando la plena implementación del Modelo Educativo, la gestión informatizada de las actividades más usuales y la digitalización de los procesos.
- **7.3:** Garantizar procesos en entornos tecnológicos de calidad, fiables y seguros para todos los usuarios.

8. EJE ESTRATÉGICO: INTERNACIONALIZACIÓN

- **8.1:** Promover instancias y herramientas de internacionalización en las funciones sustantivas de la Universidad.
- **8.2:** Fomentar el estudio de los idiomas extranjeros y en particular instalar el idioma Inglés como requisito para la graduación de los estudiantes.

Líneas estratégicas:

Engloban todas las acciones a ejecutar para alcanzar los objetivos



Mediciones globales

Acciones

Responden a “Qué”, “Quién”, “Cuándo”

Metas



Indicadores

Las líneas estratégicas y las Acciones Estructurantes son proporcionadas por los vicerrectorados. Las Unidades académicas redactarán las acciones medibles que proponen para el ciclo 2025-2029.

Muchas gracias por vuestros aportes.

Seguiremos trabajando en equipo.