

Cronograma

Días	Mes	Horas
Jueves 15	MAYO	19:00 a 21 - Clase 1 - Unidad 1: Introducción a la Política y la Comunicación. Conceptos básicos de política y comunicación. Definición de política y comunicación política. Importancia del análisis político y la comunicación en la gestión de gobierno. Ejemplo: La influencia de los medios en la percepción política de la sociedad.
Jueves 22	MAYO	19:00 a 21 - Clase 2 - Contexto global y regional en la comunicación política. Tendencias mundiales y su impacto en la gobernanza. Multipolaridad en América Latina y la posición geopolítica de Argentina. Ejemplo: El ascenso de China y su impacto en la economía latinoamericana.
Jueves 29	MAYO	19:00 a 21 - Clase 3 - Unidad 2: Poder, Estado y Sistemas Políticos. Concepto de poder y formas de influencia. Definición y transformaciones del poder. Ejercicio práctico: Discusión sobre distintas formas de poder en la actualidad.
Jueves 05	JUNIO	19:00 a 21 - Clase 4 - Hegemonía, dominación e influencia en la política. Ejemplos históricos y actuales de hegemonía y dominación. Actividad: Debate sobre la hegemonía de EE.UU. y China en el siglo XXI.
Jueves 12	JUNIO	19:00 a 21 - Clase 5 - Legitimidad y legalidad en la gobernanza. Diferencias entre legitimidad y legalidad. Ejemplo: La crisis política de 2001 en Argentina.
Jueves 19	JUNIO	19:00 a 21 - Clase 6 - El Estado y su evolución. Modelos y estructuras estatales: unitario vs. federal. Ejemplo: Comparación entre diferentes sistemas estatales.
Jueves 26	JUNIO	19:30 a 21 - Clase 7 - La formación del Estado argentino. Perspectivas y atributos de la organización nacional en el siglo XIX. Ejemplo: Impacto de la Constitución de 1853.
Jueves 03	JULIO	19:00 a 21 - Clase 8 - Unidad 3: Sistemas y Regímenes Políticos. Sistemas políticos, regímenes de gobierno y democracia. Características y funcionamiento de distintos sistemas. Tipos y límites de la democracia. Ejemplo: Impacto de la tecnología en la democracia moderna.
Jueves 10	JULIO	19:00 a 21 - Clase 9 - Parlamentarismo y presidencialismo. Diferencias estructurales entre ambos sistemas. Ejemplo: Comparación entre Argentina y Reino Unido.

Días	Mes	Horas
Jueves 17	JULIO	19:00 a 21 - Clase 10 - Sistemas electorales y representación política. Métodos de reparto de bancas y su impacto en la representación. Ejercicio: Aplicación práctica de los sistemas D'Hondt y Hare.
Jueves 24	JULIO	19:00 a 21 - Clase 11 - Unidad 4: Gobierno y Procesos Legislativos. Estructura y funciones del gobierno. Diferencias entre administraciones nacionales y subnacionales. Ejemplo: Comparación entre gobernanza nacional y municipal.

Cronograma

Jueves 31	JULIO	19:00 a 21 - Clase 12 - Política legislativa, Congreso Nacional y procesos legislativos. Funcionamiento y relevancia del Congreso en la formulación de políticas públicas. Actividad: Análisis de debates parlamentarios. Etapas y requisitos del proceso de sanción de leyes. Ejercicio: Redacción de un proyecto de ley.
Jueves 7	AGOSTO	19:00 a 21 - Clase 13 -Relación entre Ejecutivo y Legislativo. Conflictos y acuerdos entre poderes. Ejemplo: La Ley de Retenciones Móviles en 2008. Poderes legislativos del presidente: Uso del veto y decretos de necesidad y urgencia (DNU). Ejemplo: Evaluación de decretos en Argentina.
Jueves 14	AGOSTO	19:00 a 21 - Clase 14 - Unidad 5. Marketing Político. Estrategia Digital y Posicionamiento Político: Análisis del Candidato y del Entorno en Redes Sociales. Diagnóstico Digital: Perfil del Candidato y Análisis del Entorno en Redes Sociales.Ecosistema de redes sociales y cómo funcionan en el ámbito político. Cómo identificar el perfil digital del candidato y su competencia: Auditoría de redes sociales.Social Listening: ¿cómo se percibe al candidato en redes?
Jueves 21	AGOSTO	19:00 a 21 - Clase 15 - Branding político y construcción de imagen digital.Elementos clave del branding político en entornos digitales.Creación de una identidad digital coherente para el candidato.Reputación digital y gestión de crisis en redes sociales.Humanización y storytelling aplicado a la política.
Jueves 28	AGOSTO	19:00 a 21 - Clase 16 - Definición de Audiencia y Segmentación de Mensajes.Identificar el público objetivo: votantes, simpatizantes, indecisos, jóvenes, empresarios, etc.Creación de perfiles de audiencia (buyer persona).Análisis del comportamiento digital del electorado.Desarrollar mensajes adaptados a cada segmento de audiencia.
Jueves 4	SEPTIEMBRE	19:00 a 21 - Clase 17 - Unidad 6. Diseño Estratégico de Campañas Políticas Digitales: Narrativa, Canales y Medición de Impacto. Estrategia Digital en Campañas Políticas Definición de estrategia y mensajes clave: creando la hoja de ruta digital para la campaña. Construcción de narrativa y discurso en redes.Elección de los canales digitales más efectivos.Definición y análisis de KPIs: termómetro en tiempo real.
Jueves 11	SEPTIEMBRE	19:00 a 21 - Clase 17 - Posicionamiento y Publicidad en Medios Digitales.Redacción de comunicados de prensa y notas digitales.Redacción SEO aplicada a contenidos políticos. Microtargeting y segmentación en publicidad digital.Creación y optimización de campañas en redes sociales (Meta Ads y Google Ads).
Jueves 18	SEPTIEMBRE	19:00 a 21 - Clase 18 - Unidad 7. Estrategias de Contenido para Campañas Políticas: Planificación, Formatos y Discurso. Creación de Contenido I: Estrategias y Planificación.Planificación del contenido: ¿Cuándo publicar y

Cronograma

		con qué frecuencia?Gestión de contenido: Creación de calendarios y publicación.Tipos de contenido y formatos que mejor performan. Estrategias discursivas y de formato según el electorado.Coaching en discurso verbal y no verbal. Definiciones para el candidato.
Jueves 25	SEPTIEMBRE	19:00 a 21 - Clase 19 -Creación de Contenido II: Producción y Optimización.Creación de contenido para redes sociales: técnicas de storytelling. ABC de la edición de videos para redes sociales. Herramientas de IA y prompts para creación de contenido político. Cobertura de actividades de agenda con el candidato. Redacción de guiones para piezas audiovisuales de campaña.
Jueves 2	OCTUBRE	19:00 a 21 - Clase 20 -Clase Final: Comunicación y Marketing Político. En esta última instancia, los participantes compartirán y debatirán sus aprendizajes, integrando los conceptos trabajados a lo largo del curso. Se realizará una puesta en común del trabajo final, permitiendo el análisis y la retroalimentación sobre las estrategias desarrolladas en comunicación y marketing político.
Jueves 9	OCTUBRE	19:00 a 21 - Clase 21 - Clase Final: Integración y Análisis de Política y Gobierno. Espacio de síntesis y reflexión sobre los contenidos abordados en las Unidades 1, 2, 3 y 4, con el objetivo de consolidar aprendizajes y promover el debate académico. Se realizará una puesta en común de los principales conceptos trabajados, analizando su aplicación en contextos actuales de política y gobierno.

Cronograma