

Cronograma

Módulo 1: Fundamentos de la mediación cultural y gestión de públicos.

Clase 1: 14-8

Clase 2: 21-8

Clase 3: 28-8

Módulo 2: Historia del arte y del patrimonio.

Clase 1: 4-9

Clase 2: 11-9

Clase 3: 18-9

Clase 4: 25-9

Módulo 3: Interpretación del patrimonio y escritura de guiones para la mediación/Comunicación y storytelling para la mediación cultural

Clase 1: 2-10

Clase 2: 9-10

Clase 3: 16-10

Módulo 4: Turismo cultural y curaduría de contenidos

Clase 1: 23-10

Clase 2: 30-10

Clase 3: 6-11

Módulo 5: Cultura digital

Clase 1: 13-11

Clase 2: 20-11

Módulo 6: Accesibilidad cultural

Clase 1: 27-11

Clase 2: 4-12

Módulo 7: Gestión cultural y desarrollo de proyectos autogestivos/Emprendimiento y salida laboral en mediación cultural

Clase 1: 11-12

Clase 2: 18-12

Métodos de evaluación:

Opción 1: un video en el que se aplicarán los conocimientos adquiridos a través de un ejercicio práctico de mediación. Este ejercicio podrá desarrollarse en torno a una obra de arte o un sitio patrimonial de su elección, con el objetivo de demostrar su capacidad de interpretación y transmisión del conocimiento en un contexto real.

Opción 2: desarrollo de un proyecto de mediación cultural autogestivo siguiendo los lineamientos establecidos en la guía de elaboración presentada por el docente.