

FINALIZADO

RESOLUCIÓN VICERRECTORAL I+D+i Nº 031/2025

CONVOCATORIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 2021/22

RESOLUCIÓN RECTORAL Nº 1235/2022

PROYECTO

**“ESTUDIO DESCRIPTIVO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES Y
HERRAMIENTAS DIGITALES, QUE LAS PYMES COMERCIALES DE SALTA
EMPLEAN COMO MEDIO DE OPTIMIZACIÓN COMERCIAL Y
ADMINISTRATIVA”**

UNIDAD ACADÉMICA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

OTRA DEPENDENCIA – IIECA

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

DIRECTOR

ESP. LIC. MARTÍN A. RODRÍGUEZ

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

MG. LIC. CARLOS ALBERTO CORIMAYO

MG. LIC. MARCOS AUGUSTO CAMPOS

PERSONAL TÉCNICO DE APOYO

MG. LIC. PROF. SILVIA MILAGRO ÁLVAREZ

CAMPO DE APLICACIÓN

INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

DISCIPLINA GENERAL

12. PRODUCCIÓN GENERAL DE CONOCIMIENTO

PALABRAS CLAVE

REDES SOCIALES – E-COMMERCE – NEGOCIO ONLINE – SISTEMAS EMPRESARIALES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN APLICADA AL DESARROLLO PROFESIONAL Y
ORGANIZACIONAL**

GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

FINANCIAMIENTO

CONSEJO DE INVESTIGACIONES

RESUMEN

Desde el punto de vista de la gestión empresarial, el conocimiento e interacción con el entorno, en un mundo cada vez más complejo y cambiante, origina una necesidad cada vez más acuciante de información para la toma de decisiones, tanto para competir en nuevos mercados, como para proteger a la empresa de agentes externos que puedan vulnerar su estabilidad.

Producto de las nuevas exigencias. el presente trabajo busca dar a conocer la disponibilidad y usos de herramientas digitales empleadas por las pymes de Salta como medio de:

- Contacto e interacción con los clientes actuales y potenciales.
- Herramientas de control y optimización de los procesos internos.
- Innovación y mejora continua.

Además, se busca indagar el accionar del sector para hacer frente a las diferentes variaciones que se generan producto del uso de herramientas digitales.

ABSTRACT

From a business management perspective, knowing and interacting with one's surroundings, in an ever changing and complex world, creates the pressing need of information for decision taking, for both competing in new markets and protecting the company from external agents that may disrupt it's stability.

As a result of current demands, the here by paper aims to shed light on the availability and applications of digital tools used by medium and small businesses in the city of Salta as a mean to:

- *Reach and interaction with current and potential customers.*
- *Control and optimization tools for inner processes.*
- *Innovation and improvement continuity.*

It is also the object of this paper to research this sector's response to cope with variations generated by the use of digital tools.