

SECTOR ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN**MODALIDAD** PRESENCIAL**PLAN** 2019**1° AÑO****1° SEM.**

INGLÉS

INFORMÁTICA

MICROECONOMÍA

ANÁLISIS CUANTITATIVO

FUNDAMENTOS DE MARKETING

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL

2° SEM.

ESTRATÉGIAS DE TEXTOS COMERCIALES

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

MACROECONOMÍA

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

ESTRATÉGIAS DE PRODUCTO Y SERVICIOS

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

2° AÑO**1° SEM.**

FILOSOFÍA

ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

ESTADÍSTICA

GESTIÓN DE PROCESOS Y CALIDAD

SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE

2° SEM.

TEOLOGÍA

ESTRATÉGIAS DE DISTRIBUCIÓN

SISTEMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I

NEUROMARKETING

ASPECTOS LEGALES DE LOS NEGOCIOS

SECTOR ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN**MODALIDAD** PRESENCIAL**PLAN** 2019**3° AÑO****1° SEM.**

COSTOS Y PRESUPUESTOS

NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II

TÉCNICAS DE VENTAS

ESTRATÉGIAS DE COMUNICACIÓN

ENDOMARKETING

2° SEM.

DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

ESTRATÉGIAS DE PRECIO

INTELIGENCIA Y NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL

ESCENARIOS DE NEGOCIOS

MARKETING PERSONAL

MARKETING DIGITAL

DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO

4° AÑO**1° SEM.**

ÉTICA PROFESIONAL

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

MARKETING ESTRATÉGICO

PLAN DE MARKETING

SOCIAL MEDIA MARKETING

2° SEM.

SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN

PLAN DE NEGOCIO DIGITAL

MARKETING SECTORIAL

TALLER DE EMPRENDEDURISMO