

1° AÑO**1° SEM.**

FILOSOFÍA

COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS

2° SEM.

PSICOLOGÍA SOCIAL Y ORGANIZACIONAL

HISTORIA SOCIAL Y ECONÓMICA

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN I

REDACCIÓN Y ESTILO

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

2° AÑO**1° SEM.**

INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO CRISTIANO

LENGUA INGLESA I

MARKETING

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

CEREMONIAL Y PROTOCOLO

2° SEM.

LENGUA INGLESA II

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN II

ESTADÍSTICA

ORATORIA

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

3° AÑO**1° SEM.**

DOCTRINA SOCIAL CRISTIANA

MEDIOS DIGITALES

PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA

DISEÑO GRÁFICO

2° SEM.

SEMINARIO DE INTEGRACIÓN Y PRÁCTICA

GESTIÓN DEL PERSONAL

ADMINISTRACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

OPINIÓN PÚBLICA

GESTIÓN COMUNITARIA CULTURAL

4° AÑO**ANUAL**

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

1° SEM.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

SEMIÓTICA

TALLER DE COMMUNITY MANAGER

RELACIONES INTERNACIONALES

2° SEM.

SEMINARIOS DE ACTUALIZACIÓN Y TENDENCIAS PROFESIONALES

ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

ASUNTOS PÚBLICOS