

DEPARTAMENTO DE ALUMNOS
PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

LUGAR: 145 - SAN RAFAEL - MENDOZA
SECTOR: 2 - ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
CARRERA: 30 - LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES
MODO: CAMPUS VIRTUAL **PLAN:** 2018

MATERIAS		CR.	SEMESTRE		PARA CURSAR		PARA RENDIR		
1° Año									
05 0000	FILOSOFIA	3	1 Sem.						
15 0640	COMP.Y PROD.TEXTOS	4	1 Sem.						
45 0870	PRINCIPIOS DE ECONOM	4	1 Sem.						
50 2100	INT.ADM.ORGAN	4	1 Sem.						
95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC	4	1 Sem.						
07 0010	PSIC.SOC.Y ORGAN.	4	2 Sem.						
10 0810	HIST.SOCIAL Y ECONÓM	3	2 Sem.						
35 0685	TECN.INFORM.Y COM. I	4	2 Sem.						
57 0200	REDACCIÓN Y ESTILO	4	2 Sem.	Reg.	15 0640	COMP.Y PROD.TEXTOS	Aprob.	15 0640	COMP.Y PROD.TEXTOS
95 1600	TEOR. COMUNIC.	4	2 Sem.	Reg.	95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC	Aprob.	95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC
2° Año									
00 0140	INT.AL PENSAMIENTO C	3	1 Sem.						
18 0100	LENGUA INGLESA I	6	1 Sem.						
50 0620	MARKETING	6	1 Sem.	Reg.	50 2100	INT.ADM.ORGAN	Aprob.	50 2100	INT.ADM.ORGAN
50 5300	COM. ORGANIZ.	4	1 Sem.	Reg.	95 1600	TEOR. COMUNIC.	Aprob.	95 1600	TEOR. COMUNIC.
57 0130	CEREMONIAL Y PROTOC.	4	1 Sem.	Reg.	95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC	Aprob.	95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC
18 0110	LENGUA INGLESA II	6	2 Sem.	Reg.	18 0100	LENGUA INGLESA I	Aprob.	18 0100	LENGUA INGLESA I
35 0695	TECN.INFORM.Y COM.II	4	2 Sem.	Reg.	35 0685	TECN.INFORM.Y COM. I	Aprob.	35 0685	TECN.INFORM.Y COM. I
47 0020	ESTADISTICA	4	2 Sem.						
95 1050	ORATORIA	4	2 Sem.	Reg.	57 0200	REDACCIÓN Y ESTILO	Aprob.	57 0200	REDACCIÓN Y ESTILO
95 1110	PUBLIC. Y PROMOC.	4	2 Sem.	Reg.	50 0620	MARKETING	Aprob.	50 0620	MARKETING
3° Año									
00 0090	DOCTRINA SOC.CRIST.	3	1 Sem.	Reg.	00 0140	INT.AL PENSAMIENTO C	Aprob.	00 0140	INT.AL PENSAMIENTO C
35 1800	MEDIOS DIGITALES	4	1 Sem.	Reg.	35 0695	TECN.INFORM.Y COM.II	Aprob.	35 0695	TECN.INFORM.Y COM.II
50 1965	PROD. ORG. EVENTOS	6	1 Sem.	Reg. Reg.	57 0130 50 0620	CEREMONIAL Y PROTOC. MARKETING	Aprob. Aprob.	50 0620 57 0130	MARKETING CEREMONIAL Y PROTOC.
50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV	4	1 Sem.	Reg.	50 5300	COM. ORGANIZ.	Aprob.	50 5300	COM. ORGANIZ.
95 2080	DISEÑO GRÁFICO	4	1 Sem.						
50 0115	GESTIÓN DEL PERSONAL	4	2 Sem.						
50 2210	ADM.RR.PP.	6	2 Sem.	Reg.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV	Aprob.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV
95 1200	OPINION PUBLICA	4	2 Sem.	Reg.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV	Aprob.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV
95 2130	GESTIÓN COMUN.CULT.	4	2 Sem.						
4° Año									
09 2210	TRAB.FINAL DE GRADUA	0	0 Requisito	Reg.	50 2210	ADM.RR.PP.	Aprob. Aprob. Aprob. Aprob. Aprob. Aprob. Aprob. Aprob.	15 0640 95 0050 45 0870 50 2100 05 0000 07 0010 95 1600 57 0200 10 0810 50 0620	COMP.Y PROD.TEXTOS INTRODUC.A LAS RELAC PRINCIPIOS DE ECONOM INT.ADM.ORGAN FILOSOFIA PSIC.SOC.Y ORGAN. TEOR. COMUNIC. REDACCIÓN Y ESTILO HIST.SOCIAL Y ECONÓM MARKETING

DEPARTAMENTO DE ALUMNOS
PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

LUGAR: 145 - SAN RAFAEL - MENDOZA
SECTOR: 2 - ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
CARRERA: 30 - LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES
MODO: CAMPUS VIRTUAL **PLAN:** 2018

MATERIAS		CR.	SEMESTRE	PARA CURSAR		PARA RENDIR			
4 Año									
09 2210	TRAB.FINAL DE GRADUA	0	0	Requisito			Aprob.	50 5300	COM. ORGANIZ.
							Aprob.	18 0100	LENGUA INGLESA I
							Aprob.	57 0130	CEREMONIAL Y PROTOC.
							Aprob.	00 0140	INT.AL PENSAMIENTO C
							Aprob.	18 0110	LENGUA INGLESA II
							Aprob.	47 0020	ESTADISTICA
							Aprob.	95 1110	PUBLIC. Y PROMOC.
							Aprob.	95 1050	ORATORIA
							Aprob.	50 1965	PROD. ORG. EVENTOS
							Aprob.	00 0090	DOCTRINA SOC.CRIST.
							Aprob.	95 2080	DISEÑO GRÁFICO
							Aprob.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV
							Aprob.	35 1800	MEDIOS DIGITALES
							Aprob.	50 2210	ADM.RR.PP.
							Aprob.	95 2130	GESTIÓN COMUN.CULT.
							Aprob.	95 1200	OPINION PUBLICA
							Aprob.	50 0115	GESTIÓN DEL PERSONAL
							Aprob.	50 5500	TALL. COMMUNITY MAN.
							Aprob.	15 1020	SEMIOTICA
							Aprob.	05 0760	ÉTICA Y RESP. SOCIAL
							Aprob.	95 0470	RELAC.INTERNAC.
							Aprob.	09 0100	MET. DE LA INVEST.
							Aprob.	50 0540	ESTRAT.DE NEGOCIAC.
							Aprob.	50 5600	DIR.ESTRAT.DE RR.PP.
							Aprob.	50 5700	ASUNTOS PÚBLICOS
							Aprob.	09 3040	SEM.ACT.PROF.
05 0760	ÉTICA Y RESP. SOCIAL	3	1 Sem.	Reg.	95 2130	GESTIÓN COMUN.CULT.	Aprob.	95 2130	GESTIÓN COMUN.CULT.
09 0100	MET. DE LA INVEST.	4	1 Sem.						
15 1020	SEMIOTICA	4	1 Sem.	Reg.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV	Aprob.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV
50 5500	TALL. COMMUNITY MAN.	6	1 Sem.	Reg.	35 1800	MEDIOS DIGITALES	Aprob.	35 1800	MEDIOS DIGITALES
95 0470	RELAC.INTERNAC.	4	1 Sem.						
09 3040	SEM.ACT.PROF.	6	2 Sem.	Reg.	50 2210	ADM.RR.PP.	Aprob.	50 2210	ADM.RR.PP.
50 0540	ESTRAT.DE NEGOCIAC.	4	2 Sem.	Reg.	50 2210	ADM.RR.PP.	Aprob.	50 2210	ADM.RR.PP.
50 5600	DIR.ESTRAT.DE RR.PP.	6	2 Sem.	Reg.	50 2210	ADM.RR.PP.	Aprob.	50 2210	ADM.RR.PP.
50 5700	ASUNTOS PÚBLICOS	4	2 Sem.	Reg.	95 1200	OPINION PUBLICA	Aprob.	95 1200	OPINION PUBLICA